第一图书网, tushu007.com

<<连锁门店营运实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店营运实务>>

13位ISBN编号：9787300157405

10位ISBN编号：7300157408

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张琼 编

页数：223

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 连锁门店营运实务 ”是高职连锁经营管理专业的专业核心课程，也是培养店长职业岗位所需的基本技能和职业素质的必修课程。
《连锁门店营运实务》主要阐述了连锁门店竞争店分析、卖场布局与商品陈列、连锁门店商品管理、门店促销活动的实施、连锁门店客诉处理、门店运营保障等。

第一图书网, tushu007.com

<<连锁门店营运实务>>

书籍目录

项目一连锁门店竞争店分析
任务一业态识别
任务二连锁门店的商圈调查
任务三制定竞争策略
项目二门店布局与商品陈列
任务一门店布局与动线设计
任务二卖场氛围营造
任务三门店商品陈列
项目三连锁门店补货和盘点作业
任务一门店商品补货作业
任务二门店商品收货作业
任务三盘点作业
项目四门店品类管理
任务一了解品类的基础知识
任务二实施品类管理
任务三运用典型的品类战术
项目五门店促销活动的实施
任务一邮报与pop作业
任务二促销商品货源准备与促销陈列
任务三促销活动的实施与评估
项目六连锁门店顾客投诉处理
任务一识别顾客投诉意见的类型
任务二顾客投诉处理
项目七连锁门店防损作业
任务一门店损耗原因分析
任务二有效的防损作业
项目八连锁门店员工管理
任务一门店员工的招聘、培训、考核
任务二收银员管理
任务三理货员管理
任务四促销员管理
项目九连锁门店经营绩效评估
任务一门店经营绩效评估

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com