

<<连锁门店营运实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店营运实务>>

13位ISBN编号：9787300157405

10位ISBN编号：7300157408

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张琼 编

页数：223

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁门店营运实务>>

内容概要

“连锁门店营运实务”是高职连锁经营管理专业的专业核心课程，也是培养店长职业岗位所需的基本技能和职业素质的必修课程。

《连锁门店营运实务》主要阐述了连锁门店竞争店分析、卖场布局与商品陈列、连锁门店商品管理、门店促销活动的实施、连锁门店客诉处理、门店运营保障等。

<<连锁门店营运实务>>

书籍目录

- 项目一连锁门店竞争店分析
 - 任务一业态识别
 - 任务二连锁门店的商圈调查
 - 任务三制定竞争策略
- 项目二门店布局与商品陈列
 - 任务一门店布局与动线设计
 - 任务二卖场氛围营造
 - 任务三门店商品陈列
- 项目三连锁门店补货和盘点作业
 - 任务一门店商品补货作业
 - 任务二门店商品收货作业
 - 任务三盘点作业
- 项目四门店品类管理
 - 任务一了解品类的基础知识
 - 任务二实施品类管理
 - 任务三运用典型的品类战术
- 项目五门店促销活动的实施
 - 任务一海报与pop作业
 - 任务二促销商品货源准备与促销陈列
 - 任务三促销活动的实施与评估
- 项目六连锁门店顾客投诉处理
 - 任务一识别顾客投诉意见的类型
 - 任务二顾客投诉处理
- 项目七连锁门店防损作业
 - 任务一门店损耗原因分析
 - 任务二有效的防损作业
- 项目八连锁门店员工管理
 - 任务一门店员工的招聘、培训、考核
 - 任务二收银员管理
 - 任务三理货员管理
 - 任务四促销员管理
- 项目九连锁门店经营绩效评估
 - 任务一门店经营绩效评估

<<连锁门店营运实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>