

<<利益集团社会>>

图书基本信息

书名：<<利益集团社会>>

13位ISBN编号：9787300156996

10位ISBN编号：7300156991

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]杰弗里·M·贝瑞（Jeffrey M.Berry）,[美]克莱德·威尔科克斯（Clyde Wilcox）

页数：281

译者：王明进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利益集团社会>>

内容概要

《当代世界学术名著·政治学系列：利益集团社会（第5版）》从詹姆斯·麦迪逊提出的关于利益集团的两难困境出发，探讨利益集团在当今美国政治中的作用。前半部分重点关注利益集团的基本内容，着重考察了利益集团数量爆增和游说活动扩大的根本原因，讨论了利益集团的缘起、维持、营销和治理，政党与利益集团之间的关系，以及利益集团试图影响选举结果的方式，后半部分则重点关注代表利益集团的说客，着重考察了利益集团通过说客影响普通大众的方式，说客对政府三个部门的直接游说，以及华盛顿的说客之间的联盟政治等，《当代世界学术名著·政治学系列：利益集团社会（第5版）》中，作者进行了大量的实证研究和个案研究，数据资料丰富翔实，使得对利益集团理论的探讨更加深入和具有时效性。

<<利益集团社会>>

作者简介

<<利益集团社会>>

书籍目录

第一章 麦迪逊的两难困境 克服党争之恶 利益集团及其功能 多元主义 利益集团和市民社会 结论 第二章 宣传活动的爆炸 利益集团的螺旋上升 公民集团的崛起 商业的反击 劳工-自由主义者的联盟 结论 第三章 动员和组织 竞争性的理论 利益的提供 营销利益集团：通过直接通信和互联网募集基金 组织的维持 谁来掌控？ 决策 结论 第四章 与政党的联系 利益集团的优势 合作共事 保持政党本色 资金支持 结论 第五章 选举中的利益集团 非资金支持 竞选运动中利益集团的金钱 结论 第六章 说客 说客生涯中的一天 有效的游说 把游说作为一种职业 受雇用的说客 结论 第七章 公共舆论和民众游说 直接的公民游说 游说公众 示威 抗议 结论 第八章 华盛顿的游说 国会 执行部门 法院 战略决策 结论 第九章 议题网络和联盟的崛起 联盟：日常的政治 从影子政府到议题网络 议题网络的品质 议题网络的延续和变革 结论 第十章 偏向性和利益代表 法人财富和政治宣传活动 一种特殊的关系 商业界之外 改革

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>