

图书基本信息

书名：<<管理类专业学位联考综合能力考试逻辑历年真题分类精解>>

13位ISBN编号：9787300155128

10位ISBN编号：730015512X

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周建武 编

页数：519

字数：867000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理类专业学位联考综合能力考试：逻辑历年真题分类精解》的编写指导思想是紧扣逻辑推理能力测试特点，以提升逻辑思维能力为目标，以大量的例题分类讲解为特色，把知识贯通、思维训练与解题技巧有效地结合起来。

目的是通过对逻辑解题的训练，帮助广大考生更好地做好逻辑科目的复习备考，全面掌握逻辑推理的基础知识、思维技法、应试特点和解题技能，在较短时间内有效地提高逻辑推理能力和实际解题能力，以真正实现逻辑应试的高分突破。

作者简介

周建武，著名逻辑辅导专家。

在北京某科研机构专职从事研究生教育与培训管理工作，致力于逻辑与批判性思维的教学与研究，长期在清华大学等全国多所高校及培训机构为各类专业硕士考生讲授逻辑课程，兼任延安大学21世纪新逻辑研究院副院长、高级研究员。

编著出版各类逻辑辅导教材与思维训练图书三十余部，其中三部曾被评为“全国优秀畅销书”。

书籍目录

上篇 形式推理

第1章 逻辑语言

1.1 概念分析

1.2 定义判断

1.3 语义预设

1.4 言语理解

第2章 命题逻辑

2.1 选言推理

2.2 假言推理

2.3 等值推理

2.4 复合推理

2.5 结构比较

第3章 词项逻辑

3.1 直言推理

3.2 直言三段论

3.3 三段论结构

3.4 省略三段论

第4章 逻辑应用

4.1 模态推理

4.2 否定求解

4.3 关系推理

4.4 排序题型

4.5 逻辑规律

第5章 演绎推理

5.1 数学推理

5.2 逻辑推断

5.3 匹配推理

5.4 真假话题

5.5 逻辑运算

5.6 逻辑分析

第6章 归纳逻辑

6.1 归纳推理

6.2 逻辑方法

6.3 统计推理

6.4 数字陷阱

6.5 因果关系

6.6 类比推理

下篇 论证推理

第1章 假设

1.1 充分假设

1.2 必要假设

1.3 因果联系

1.4 理由可行

1.5 方法可行

1.6 无因无果

1.7 没有他因

1.8 不能假设

1.9 假设复选

第2章 支持

2.1 肯定假设

2.2 增加论据

2.3 没有他因

2.4 无因无果

2.5 支持结论

2.6 不能支持

2.7 支持复选

第3章 削弱

3.1 否定假设

3.2 因果差异

3.3 以偏概全

3.4 反对方法

3.5 因果倒置

3.6 反对原因

3.7 反例削弱

3.8 无因有果

3.9 有因无果

3.10 相反论据

3.11 另有他因

3.12 间接因果

3.13 反对结论

3.14 削弱变形

3.15 不能削弱

3.16 削弱复选

3.17 最能削弱

第4章 评价

4.1 是否假设

4.2 有无他因

4.3 对比评价

4.4 不能评价

第5章 解释

5.1 解释现象

5.2 解释矛盾

5.3 另有他因

5.4 增加论据

5.5 不能解释

5.6 解释复选

第6章 推论

6.1 确定论点

6.2 推出结论

6.3 演绎推论

6.4 内容对应

6.5 对比推论

6.6 推论假设

6.7 推论支持

6.8 推论削弱

6.9 不能推论

6.10 推论复选

第7章 比较

第8章 描述

8.1 逻辑评价

8.2 逻辑缺陷

第9章 综合

9.1 逻辑谬误

9.2 完成段落

9.3 争议辨析

9.4 对话辩论

9.5 论证题组

章节摘录

版权页：插图：第1章 逻辑语言 逻辑的研究对象就是思维,而在实际思维中,思维的过程同时也是使用语言的过程。

所以在研究逻辑思维时一刻也不能离开语言。

在语言表达中往往存在逻辑问题,在需要确定一句话或一段话的真实含义时,有必要进行一定的语义分析。

1.1 概念分析 概念有两个基本的逻辑特征:内涵和外延。

概念的内涵是指反映在概念中的思维对象的特性或本质。

外延是指具有概念的内涵所反映的那些特性或本质的具体思维对象。

任何概念都有内涵和外延,概念的内涵规定了概念的外延,概念的外延也影响着概念的内涵。

一个概念的内涵越多(即一个概念所反映的事物的特性越多),那么,这个概念的外延就越少(即这个概念所指的事物的数量就越少);反之,如果一个概念的内涵越少,那么,这个概念的外延就越多。

就是在同一思维或论辩过程中,把不同的概念当做同一概念来使用的错误。

混淆概念通常是一种不正当论证的诡辩手法,它或是利用同一语词的不同意义,或是利用两个语词在语义上的相同或部分相同,来达到混淆概念的目的。

概念间的关系按其性质来说,可以分为相容关系和不相容关系两大类。

一、概念的相容关系 (1) 同一关系,是指外延完全重合的两个概念之间的关系。

(2) 从属关系,是指一个概念的外延包含着另一个概念的全部外延这样两个概念之间的关系。

(3) 交叉关系,是指外延有且只有一部分重合的这样两个概念之间的关系。

二、概念间的不相容关系(全异关系) (1) 矛盾关系,是指两个概念的外延是互相排斥的,而且这两个概念的外延之和穷尽了它们属概念的全部外延。

(2) 反对关系,是指两个概念的外延是互相排斥的,而且这两个概念的外延之和没有穷尽它们属概念的全部外延。

概念的划分应满足以下规则: (1) 各子项之间的关系应当是不相容的。

(2) 各子项外延之和必须等于母项的外延,否则会出现“多出子项”或“划分不全”的逻辑错误。

(3) 每次划分必须使用同一划分标准,否则会犯“子项相容”的逻辑错误(同一划分中包含多个划分标准,子项之间相互包容)。

编辑推荐

《管理类专业学位联考综合能力考试逻辑历年真题分类精解(2013版)》的编写指导思想是从考生的实际出发,以逻辑思维能力的训练为目标,以历年逻辑真题训练为基础,把思训练与解题技巧有效地结合起来。

目的是通过逻辑解题训练,帮助广大考生更好地做好逻辑科目的复习备考,有效地提高考生的实战能力。

书中总结出的解题方法、技巧,便于考生掌握和应用,使考生应试时思路畅通,有的放矢。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>