

<<技术创新与产业演化>>

图书基本信息

书名：<<技术创新与产业演化>>

13位ISBN编号：9787300154534

10位ISBN编号：7300154530

出版时间：2012-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙晓华

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新与产业演化>>

内容概要

产业演化是产业在发展过程中结构和内容不断变化及自我更新的过程，技术创新是产业演化的根本动力。

《技术创新与产业演化：理论及实证》在演化经济学的理论框架下，探讨了技术创新推动产业演化的内在规律，分别从异质性、需求规模、需求结构、买方特征、市场势力和溢出效应等角度研究了技术创新的影响因素，进而提出有利于产业技术创新的公共政策选择，希望所得结论能够为政府科技和产业政策的制定提供可资借鉴的依据。

<<技术创新与产业演化>>

作者简介

孙晓华，男，1978年2月出生，辽宁抚顺人。
1996年进入大连理工大学学习，2006年获得博士学位，现为大连理工大学副教授，博士生导师。
主要研究方向为产业经济学、创新经济学与演化经济学。
在《经济学季刊》、《中国工业经济》等刊物上发表论文四十余篇。
主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科基金、辽宁省社科基金等科研项目十余项。

<<技术创新与产业演化>>

书籍目录

第1章 技术创新与产业演化的理论基础1.1 基本概念の界定1.2 技术创新与产业演化的理论关系1.3 技术创新与产业演化的研究进展1.4 全书架构与主要内容第2章 技术创新与产业演化的研究视角：基于演化经济学2.1 演化经济学的核心范畴与基本假设2.2 演化经济学的分析框架和工具2.3 演化经济学的研究领域2.4 演化经济学在技术创新研究中的应用第3章 异质性条件下技术创新推动产业演化的理论机制3.1 异质性的内涵及衡量方法3.2 异质性推动产业演化的理论模型3.3 技术创新驱动产业演化的机制及实证检验第4章 异质性与技术创新4.1 异质性与技术创新的理论关系4.2 企业异质性与产业创新能力4.3 消费者异质性与企业创新策略第5章 需求规模、需求结构与技术创新5.1 需求规模对技术创新的影响5.2 需求规模与技术创新的互动关系检验5.3 双重需求结构与技术创新第6章 买方特征与技术创新6.1 买方特征对技术创新的影响6.2 政府采购驱动技术创新的机制6.3 技术创新取向的政府采购制度国际比较及借鉴第7章 市场势力与技术创新7.1 市场势力与技术创新的理论关系7.2 卖方市场势力与技术创新关系的实证检验7.3 买方市场势力与技术创新关系的实证第8章 产业间技术进步的溢出效应：基于两部门模型8.1 产业间技术溢出的理论基础8.2 技术进步溢出效应的两部门模型8.3 技术进步溢出效应的实证检验第9章 技术溢出与研发策略9.1 溢出效应与技术创新关系的理论依据9.2 存在技术溢出的三阶段古诺竞争模型9.3 技术溢出与研发投入模式选择第10章 技术创新的公共政策设计10.1 产业技术创新模式分类：基于研发投入——市场化收益的标准10.2 产业创新过程中的市场失灵10.3 有利于技术创新的公共政策设计第11章 产业演化中技术与制度的协同演进11.1 产业演化驱动因素的相关理论11.2 基于技术与制度协同提升的产业演化过程11.3 来自中国水电行业的案例分析参考文献

<<技术创新与产业演化>>

章节摘录

第1章通过对技术创新、产业演化相关概念的界定，讨论了技术创新与产业演化的理论关系，根据国内外研究现状，提出从演化经济学视角分析技术创新与产业演化的必要性。

第2章提出了本书的研究视角，对演化经济学的核心范畴、基本假设、分析框架及工具进行了介绍，分析了演化经济学在技术创新研究中的应用领域。

第3章提出了异质性条件下技术创新推动产业演化的理论模型。分析了异质性的内涵与衡量方法，借鉴现有研究的有益思路，提出一个分析异质性、技术创新推动产业演化的理论框架，讨论了成本差异和产品多样性条件下异质性驱动产业演化的过程，考察了技术创新在生产成本降低和产品质量提升中的作用。

进而，利用中国高技术产业1997-2007年间数据进行了实证研究，验证了企业异质性和技术创新能够促进产业演化的结论。

通过对我国重点行业技术创新制约因素的分析，认为促进技术创新是推动产业演化的核心因素，对于中国这样的后发国家，应该在更为合理的理论框架下研究技术创新的影响因素问题。

第4章“异质性与技术创新”。选择修正后的欧氏距离法对我国工业行业中企业的异质性加以测算。

以2006年36个工业行业的统计数据为样本，就企业异质性与产业创新能力之间的关系进行了实证检验，得到如下研究结论：企业异质性对产业创新能力具有显著的正效应，异质性程度越高，产业创新能力越强；控制变量方面，研发投入和市场结构对技术创新能力的影响也比较显著，研发强度越大，行业内企业数量越多，越有利于产业创新能力的提升。

同时，分析了消费者异质性偏好的特征，讨论了异质性偏好下的市场细分以及企业技术创新策略的选择。

第5章“需求规模、需求结构与技术创新”。

以“市场换技术”战略为背景，从开放经济的视角扩展了有效需求规模的概念，分析需求规模驱动技术创新的理论机制，对有效需求规模与产业技术创新的因果关系进行检验。

同时，考察产业演化过程中需求规模与技术创新激励之间的互动关系，进而在全球价值链理论框架下分析以装备制造为代表的典型行业的双重需求结构特征及其对研发投入的影响。

.....

<<技术创新与产业演化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>