

<<服务供应链>>

图书基本信息

书名：<<服务供应链>>

13位ISBN编号：9787300154282

10位ISBN编号：730015428X

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋华

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务供应链>>

内容概要

以服务为主导的供应链运作在全球蓬勃发展，越来越多的优秀企业从以“生产为中心”向“以服务为中心”过渡。

中国企业开始意识到服务化运作对于企业管理竞争力的重要性，《服务供应链》(作者宋华)正是从服务供应链角度对这一问题做出的理论探索和实践总结。

《服务供应链》从宏观与微观层面阐述了服务主导的供应链管理的前沿理论，使人们能真正理解当今服务供应链管理的战略性，更难能可贵的是，本书作者通过亲身调研，将这些方法在中国国内企业的运作实践做了介绍和分析，给相关企业管理人员以较大启示。

作者的论证舍弃了过于抽象和理论化的研究方法，采用案例研究法，使得本书更具可读性。

<<服务供应链>>

作者简介

宋华，中国人民大学商学院教授，博士生导师，商务部市场调控专家库专家。

主要研究领域为供应链物流管理和战略管理，多次承担和参加国家自然科学基金资助项目的研究。

近年来已完成5部专著、3部译著。

在国际、国内核心刊物上发表了40多篇论文，其中专著有：《物流成本与供应链绩效管理》、《医药物流与医疗供应链管理》、《现代物流与供应链管理》、《现代物流与供应链管理案例》以及《物流供应链管理机制与发展》等。

<<服务供应链>>

书籍目录

第一章 从产品制造供应链走向服务供应链

- 1.1 产品制造型供应链的运作与管理
- 1.2 产品制造供应链面临的挑战与变革的环境
- 1.3 服务与服务供应链
- 1.4 服务供应链发展途径与本书结构

本章主要参考文献

第二章 服务供应链拓扑结构与战略要素

- 2.1 服务供应链管理模型认识的演进
- 2.2 服务供应链的拓扑结构、管理流程和管理要素

本章主要参考文献

第三章 服务供应链中的互动行为与要素

- 3.1 服务供应链中的互动框架
- 3.2 服务主导供应链中的互动与协同价值的创造——山东F公司
- 3.3 服务主导供应链中互动的关键要素

本章主要参考文献

第四章 服务供应链战略形态：供方的视野

- 4.1 服务供应链战略形态和影响因素
- 4.2 嵌入互补式服务——W公司的服务供应链运作
- 4.3 无缝连接式服务——H公司的节能照明服务供应链运作
- 4.4 流程一体式服务——B公司的服务供应链运作
- 4.5 综合模块式服务——S公司的服务供应链运作探索
- 4.6 服务供应链模式与服务特征的匹配

本章主要参考文献

第五章 服务供应链中的服务外包与采购：需方的视野

- 5.1 服务采购和外包
- 5.2 服务外包决策的驱动因素
- 5.3 服务外包中的组织方式

本章主要参考文献

第六章 商业模式的创新——利丰服务供应链战略实施

- 6.1 利丰商业模式的创新和演进
- 6.2 商业模式的设计——利丰服务供应链的运作流程
- 6.3 商业模式的管理要素——利丰服务供应链运作的形态
- 6.4 商业模式选择的反面——利丰不做什么

本章主要参考文献

第七章 服务供应链中的资金流：供应链金融

- 7.1 供应链金融的内涵与要素
- 7.2 供应链金融的模式和风险控制
- 7.3 中信银行的供应链金融实践
- 7.4 基于EvA的供应链金融绩效衡量
- 7.5 供应链金融的挑战及其发展

本章主要参考文献

后记

<<服务供应链>>

章节摘录

如今,企业越来越意识到产品制造供应链管理是企业竞争力的重要来源。供应链管理活动最初来源于传统的作业管理活动,诸如采购、分销与物流管理。随着管理的不断发展,如今的供应链活动逐渐成为一种综合性的管理流程活动,即通过信息共享平台的建设和信息分享,实现产业链中供应与分销活动的协调,这其中综合信息化平台的建设以及供需职能的协调成为供应链管理活动的核心。然而,在供应链管理领域,近年来基于价值网络实现的服务供应链的提出对传统的产品制造供应链服务构成了强大的挑战。

20世纪80年代中期,“供应链管理”一词在一些物流文献中开始使用。当时,它着眼的是面向在库削减的产品流的改善,以及供给者与需求者之间的供需调整,特别是对于像零售业、食品行业等需要较多在库的产业,通过上游企业和下游企业的整合,集中管理整个流通渠道的物质流,可以取得强大的竞争优势。

此后,供应链管理的观念逐渐向计算机、复印机等各种产业延伸。

对供应链管理的含义,理论界和实践界有各种不同的理解,有的认为供应链管理与物流管理的内涵是相同的,有的认为供应链管理是物流管理的延伸,有的认为供应链管理是一种企业事业的综合等(见表1-1)。

事实上,供应链管理概念上的歧义与物流管理概念上的多义密切相关。

在现代物流管理的理解上,有广义(即跨越组织间的界限,寻求综合的物流控制和管理)和狭义(即企业内部的库存、运输管理)的区分,显然,广义的物流管理与供应链管理的含义是基本一致的。

但是,目前通行的看法是供应链管理并不仅仅是物流管理,比后者包含的机能更多。

例如,Cooper、Lambert和Pagh认为供应链是物流管理范畴的扩展,它除了包含与商品运动相关的各种活动外,还包括组织间的协调活动和事业流程的调整活动,比如在新产品开发过程中,营销、研发、生产、物流以及财务等不同的供应流程都需要统一起来。

此外,为了提供市场的对应能力,还需要与外部的企业寻求合作,因而由供应链构成的多数企业间事业流程的整合被看做是供应链管理。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>