

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787300153513

10位ISBN编号：7300153518

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋玉蓉 等主编

页数：240

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区开发与管理>>

### 内容概要

宋玉蓉、孙璐主编的《旅游景区开发与管理》内容包括景区管理概述、景区的开发与规划、景区项目开发与管理、景区市场营销、景区环境管理、景区游客管理、景区安全管理、景区标准化建设与服务质量管理、景区职能管理、自然类景区开发与管理、人文类景区开发与管理、旅游度假区开发与管理等。

《旅游景区开发与管理》以深入浅出、生动实用为编写指导思想，突出科学性、完整性和针对性，力求全面地介绍景区开发与管理的基本理念、技能以及具体操作过程，以期培养出拥有正确的管理与服务理念、熟悉景区管理与服务的基本知识及技能的经营管理人才和专业技术人才。

## <<旅游景区开发与管理>>

### 书籍目录

- 第一章 景区管理概述
  - 第一节 景区概述
  - 第二节 景区的发展历程
  - 第三节 景区管理
- 第二章 景区开发与规划
  - 第一节 景区开发的影响因素及控制
  - 第二节 景区规划的要素与原则
  - 第三节 景区规划的类型与主要内容
- 第三章 景区项目开发与运营
  - 第一节 景区项目开发可行性分析
  - 第二节 景区旅游项目开发的原则与方法
  - 第三节 娱乐项目设计与运营
  - 第四节 景区旅游服务项目开发与管理
- 第四章 景区市场营销
  - 第一节 景区市场营销概述
  - 第二节 景区品牌形象塑造
  - 第三节 景区节事庆典活动设计
  - 第四节 景区促销方式
- 第五章 景区环境管理
  - 第一节 旅游与景区环境
  - 第二节 旅游容量管理
  - 第三节 景区卫生管理
- 第六章 景区游客管理
  - 第一节 景区游客管理的内容与目标
  - 第二节 景区游客体验管理
  - 第三节 景区解说系统设计与管理
  - 第四节 游客活动重点区域管理
- 第七章 景区安全管理
  - 第一节 景区安全管理概述
  - 第二节 景区安全管理的问题与措施
  - 第三节 景区危机管理
- 第八章 景区标准化建设与服务质量管理
  - 第一节 景区标准化建设
  - 第二节 景区服务内容与质量特性
  - 第三节 景区服务质量管理
- 第九章 景区职能管理
  - 第一节 景区组织管理
  - 第二节 景区人力资源管理
  - 第三节 景区财务管理
- 第十章 自然类景区开发与管理
  - 第一节 风景名胜区
  - 第二节 自然保护区
  - 第三节 森林公园
  - 第四节 地质公园
- 第十一章 人文类景区开发与管理

## <<旅游景区开发与管理>>

第一节 历史文化城镇及街区

第二节 博物馆

第三节 主题公园

第十二章 旅游度假区开发与管理

第一节 旅游度假区概述

第二节 海滨旅游度假区

第三节 温泉旅游度假区

第四节 滑雪旅游度假区

第五节 高尔夫旅游度假区

参考文献

## <<旅游景区开发与管理>>

### 编辑推荐

宋玉蓉、孙璐主编的《旅游景区开发与管理》共十二章，第一章系统介绍景区的基本概念和发展历程；第二、三、四章着重介绍景区开发与规划、景区项目开发与运营、景区市场营销等内容；第五、六、七、八章介绍景区环境管理、游客管理、安全管理以及标准化建设与服务质量管理等内容；第九章介绍了景区的组织管理、人力资源管理以及财务管理等内容；第十、十一、十二章介绍了自然类、人文类、旅游度假区的开发与管理。

本教材在吸取比较成熟的国内外景区管理理论的基础上，系统介绍了前沿的管理理念和管理方法，同时精心选取国内外经典案例，开阔学生视野。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>