

<<抽样技术>>

图书基本信息

书名：<<抽样技术>>

13位ISBN编号：9787300153322

10位ISBN编号：7300153321

出版时间：2012-6

出版时间：金勇进、杜子芳、蒋妍 中国人民大学出版社 (2012-06出版)

作者：金勇进 等著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抽样技术>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪统计学系列教材：抽样技术（第3版）》特点：第一，在教材选择上，主要面向经济类统计学专业。

选材既包括统计教材也包括风险管理与精算方面的教材。

尽管名为统计学系列教材，但并不求大、求全，而是力求精选。

对于目前已有的内容较为成熟、适合教学需要、公认的较好的教材，并未列入本次出版计划。

第二，每部教材的内容和写作，注意广泛吸收国内外优秀教材的成果。

教材力求简明易懂、内容系统和实用，注重对统计方法思想的阐述，并结合大量实际数据和实例说明统计方法的特点及应用条件。

第三，强调与计算机的结合。

为着力提高学生运用统计方法分析解决问题的能力，教材所涉及的统计计算，要求运用目前已有的统计软件。

根据教材内容，选择使用SAS、SPSS、TSP、STATISTICA、EViews、MINITAB、Excel等。

<<抽样技术>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 调查与抽样调查 1.2 基本概念 1.3 几种基本的抽样方法 1.4 抽样调查步骤 第2章 简单随机抽样 2.1 概述 2.2 简单估计量及其性质 2.3 比率估计量及其性质 2.4 回归估计量及其性质 2.5 简单随机抽样的实施 第3章 分层随机抽样 3.1 概述 3.2 简单估计量及其性质 3.3 比率估计量及其性质 3.4 回归估计量及其性质 3.5 各层样本量的分配 3.6 总样本量的确定 3.7 分层抽样的其他方面 第4章 等概率整群抽样和多阶段抽样 4.1 概述 4.2 等概率整群抽样 4.3 等概率两阶段抽样 4.4 等概率两阶段抽样设计 第5章 不等概抽样 5.1 不等概抽样 5.2 放回不等概抽样 5.3 多阶段有放回不等概抽样 5.4 不放回不等概抽样 第6章 系统抽样 6.1 定义与实施方法 6.2 等概率情形：估计量及其性质 6.3 不等概率系统抽样 第7章 其他抽样方法 7.1 二重抽样 7.2 捕获再捕获抽样 7.3 电话调查抽样 第8章 调查中的复杂样本 8.1 调查中的辅助信息 8.2 设计效应 8.3 样本的权数 8.4 复杂样本的数据分析 第9章 复杂样本的方差估计 9.1 概述 9.2 直接推导法 9.3 随机组方法 9.4 刀切法 第10章 调查中的非抽样误差 10.1 概述 10.2 抽样框误差 10.3 无回答误差 10.4 计量误差 10.5 离群值的检测和处理 第11章 设计与方法--美国CPS案例 11.1 概述 11.2 CPS的抽样设计 11.3 CPS的目标量估计 11.4 CPS的方差估计 11.5 非抽样误差及控制 附录 抽样方法在SPSS软件中的应用 参考文献

<<抽样技术>>

章节摘录

版权页：插图：2.现场准备方面在收集数据之前需要做许多准备工作，这些工作的质量好坏会对计量误差产生直接影响。

主要的准备工作包括：招聘访问员、培训访问员、编写调查手册。

（1）招聘访问员。

每一个调查机构通常都会有一份访问员名单，名单上记载的是经过培训的访问员，包括固定员工和以前调查雇用过的访问员。

调查机构可以根据这份名单招聘调查所需的访问员。

但是如果调查需要大量访问员，就需要招聘新的访问员。

在任何情况下，调查所需访问员的条件都应该明确。

招聘访问员时，访问员的文化程度、沟通能力、语言能力、组织能力和思想素质都是应该考虑的重要因素。

如果进行大范围的电话调查，由于区域跨度大，招聘访问员时还应考虑用不同地区方言进行交流的问题。

（2）培训访问员。

实践证明，访问员的培训对调查数据质量起着近乎决定性的影响。

培训内容通常包括调查内容的培训（熟悉调查问卷和调查工作程序）和调查技能的培训（如何处理调查过程中遇到的疑难问题）。

培训方式有课堂讲授、模拟面访和实习面访等。

在培训过程中，能否充分调动访问员的工作热情，树立访问员克服各种困难的坚定信念和决心，是衡量培训成功与否的一个重要标志。

（3）编写调查手册。

调查手册是访问员进行工作的指南。

好的调查手册有助于访问员更有效地开展工作。

调查手册的内容通常包括：调查内容（调查问卷）的说明，问卷的审核规则，作业管理（如怎样报告调查进程，怎样分发和回收问卷，调查所需的设备和材料等）的规定，以及访问技巧和技术的介绍。

3.调查结果审核方面 审核是对调查质量进行控制的一道工序，也是减少计量误差的有效方法。

审核的目的是要保证调查所得到数据的完整性、一致性和有效性。

审核工作贯穿于整个调查过程。

审核有三种类型：有效性审核、一致性审核和数据分布审核。

有效性审核是检查调查数据是否有效，包括检查是否在需要填写数字的地方填上了非数字字符，编码数据是否在允许值之内等。

一致性审核主要检查不同问题之间的关系是否正确，它可以基于不同问题或同一问题的不同部分之间的结构关系、逻辑关系来进行。

例如，出生年月和婚姻状况，对于22周岁以下的男性公民或20周岁以下的女性公民，婚姻状况除了“未婚”，不可能有别的选择；又如，如果问题A回答“否”，问题B就不用回答，等等。

数据分布审核通过拟合数据的分布，确认异常记录，然后采取相应的处理方法（如重新核实或删除）。

。

审核可以在调查过程中的任何阶段进行。

（1）收集数据时进行审核。

收集数据时可以进行现场审核。

访问员在调查进行过程中根据常识或经验，可以判断出一些问题的答案是否属于可接受范围。

在调查结束后，立即审核所做的记录，由于刚才的信息还记忆犹新，而且很容易找到被调查者并查明确切情况，因此有机会发现并纠正错误。

（2）数据收集完毕后进行审核。

通常，比较全面、复杂的审核是在数据收集完毕后进行的。

<<抽样技术>>

可以把审核视为一个独立的工作环节。

审核工作可以由了解情况、经验丰富的专门审核人员进行，也可以由计算机的审核程序来执行。

计算机硬件和软件的发展使得进行自动化审核的可能性越来越大。

在这个阶段，虽然也进行数据有效性的审核，但侧重点是数据的一致性审核和离群值的检测。

10.5 离群值的检测和处理 10.5.1 离群值的概念 离群值是调查数据集里的极端值，是指和其他数据明显不一致的观测值。

对离群值的检测是一项特殊的审核工作。

对其进行检测和处理的方法与技术是衡量一个调查机构数据处理水平的重要标准。

这里，应该区分极端观测值和影响较大的观测值。

如果一个观测值和抽样权数的组合对估计有较大的影响，我们说该观测值有较大影响。

一个极端值不一定是有较大影响的观测值。

但如果有较大影响的观测值是极端值即离群值，问题就显得十分严重。

离群值可分为单变量离群值和多变量离群值。

如果一个离群值对应一个变量，该观测值就是一个单变量离群值；如果一个离群值对应两个或多个变量，该观测值则是一个多变量离群值。

例如，某人的身高是2米，这种情况可能不多见，不妨认为这是一个单变量离群值。

如果某人身高是2米，但体重只有45公斤，这种情况更罕见，这就是一个多变量离群值的例子。

当然，身高2米且体重只有45公斤的人也可能确实存在。

<<抽样技术>>

编辑推荐

<<抽样技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>