

<<旅行社计调与外联实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社计调与外联实务>>

13位ISBN编号：9787300153261

10位ISBN编号：7300153267

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈乾康 等主编

页数：180

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社计调与外联实务>>

### 内容概要

本书包含了旅行社计调与外联业务概论、计调与外联业务的组织保障、计调与外联业务的影响因素、旅行社产品设计、外联目标市场的选择、外联业务洽谈、不同销售对象的外联营销策略、计调采购业务、计调接待业务、组团社与地接社之间计调业务的合作、电子商务与计调外联业务、计调与外联人员报酬管理等内容。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：旅行社计调与外联实务（第2版）》中设计有“学习目标”、“导入案例”、“案例点评”等栏目，有助于学生相关能力的培养和提高。

通过本教材学习，将使学生认识到旅行社计调与外联工作的性质和特点，理解旅行社计调与外联工作的重要性，掌握旅行社计调与外联工作的基本技巧，培养学生与业界同行、相关业务单位沟通的能力和突发事件的能力，有利于学生更好地就业和发展。

<<旅行社计调与外联实务>>

作者简介

陈乾康，四川师范大学旅游学院教授。

## <<旅行社计调与外联实务>>

### 书籍目录

- 第一章 计调与外联业务概论
- 第二章 计调与外联业务的组织保障
- 第三章 计调与外联业务的影响因素
- 第四章 旅行社产品设计
- 第五章 外联市场细分及目标市场的选择
- 第六章 外联业务洽谈
- 第七章 不同销售对象的外联营销策略
- 第八章 计调采购业务
- 第九章 计调接待业务
- 第十章 组团社与地接社之间计调业务的合作
- 第十一章 电子商务与旅行社计调外联业务
- 第十二章 计调与外联人员的管理
- 参考书目

<<旅行社计调与外联实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>