

<<战略管理精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要>>

13位ISBN编号：9787300151618

10位ISBN编号：7300151612

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：亨格 等著，栾玲 译

页数：221

译者：栾玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理精要>>

内容概要

《战略管理精要(第5版)》由J·戴维·亨格、托马斯·L·惠伦所著，从战略管理的基本知识入手，详细介绍了制定使命与规划愿景等战略管理的前提，按照战略管理的基本逻辑“战略分析—战略制定—战略实施和控制”展开全书内容。

将战略管理中最重要概念和方法，用严谨、扼要的方式呈现给读者，简明实用且系统性强。

第5篇“案例分析简介”较具特色，全面介绍了进行战略管理的内容和步骤。本书配套英文版同步推出，供读者参照阅读。

<<战略管理精要>>

作者简介

J·戴维·亨格(J·DaVid Hunger)

美国圣约翰大学和艾奥瓦州立大学教授。

主要研究领域为战略管理、公司治理和创业。

托马斯·L·惠伦(Thomas L_Wheelen)

美国弗吉尼亚大学、爱尔兰都柏林大学圣三一学院教授。

<<战略管理精要>>

书籍目录

第1篇 概论

第1章 战略管理的基本概念

战略管理研究

战略的萌生：触发事件

战略管理的基本模型

制定战略决策

第2章 公司治理和社会责任

公司治理：董事会的作用

公司治理：高层管理者的作用

战略决策过程中的社会责任和伦理道德

第2篇 环境扫描

第3章 环境扫描和行业分析

环境扫描

行业分析：分析任务环境

竞争情报

预测

外部因素合成——EFAS

第4章 内部扫描：组织分析

以基于资源的观点扫描企业

商业模式

价值链分析

扫描内部资源和能力

内部因素合成——IFAS

第3篇 战略制定

第5章 战略制定：形势分析和业务战略

形势分析(SWOT分析)

重新审视使命和目标

使用TOWS矩阵制定备选战略

业务战略

第6章 战略制定：公司战略

公司战略

定向战略

投资组合分析

企业母合

第7章 战略制定：职能战略和战略性选择

职能战略

外包决策：职能和竞争力的位置

应该避免的战略

战略选择：选择最好的战略

制定政策

第4篇 战略实施和控制

第8章 战略实施：设计组织结构

什么是战略实施？

谁是战略实施者？

<<战略管理精要>>

必须做什么？

如何实施战略？

设计组织结构

战略实施过程中的国际问题

第9章 战略实施：人员配备和领导

人员配备

领导

第10章 战略评价和控制

战略管理过程中的评价与控制

衡量绩效表现

战略信息系统

正确控制的指南

战略性激励管理

第5篇 案例分析简介

第11章 案例分析的几点建议

案例分析法

案例分析框架

研究案例背景

财务分析：开始着手的地方

在案例分析中使用战略审计

附录11—A 案例分析和演示推荐工具

附录11—B 案例研究资源

附录11—C 公司战略审计

<<战略管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>