

<<媒介内容分析法>>

图书基本信息

书名：<<媒介内容分析法>>

13位ISBN编号：9787300151397

10位ISBN编号：7300151396

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：彭增军

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介内容分析法>>

内容概要

彭增军所著的《媒介内容分析法》对内容分析的理论与方法，以及内容分析研究的具体设计过程、操作规范和实施步骤进行了系统的介绍，并通过大量实际研究例证，特别是中国新闻传播研究方面的案例，以及附录的学生课堂作业评析，对内容分析的选题、理论支撑、取样、编码、分析以及报告的撰写展开了详尽的论述。

《媒介内容分析法》突出针对性和实用性，行文力求通俗易懂，适合新闻传播专业以及相关学科领域的高年级大学生、研究生以及研究者使用。

<<媒介内容分析法>>

作者简介

彭增军，美国密苏里新闻学院博士，圣克劳德州立大学大众传播系新闻学副教授。教学研究领域为新闻采访与写作、新闻传播学研究方法、国际新闻与传播等。在国内先后毕业于南开大学英文系和北京大学国际政治系。在国内外新闻媒体从业多年。近年在北京大学、中国人民大学、中国青年政治学院等院校多次讲授内容分析研究方法。

<<媒介内容分析法>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 传播学背景下的内容分析

第二节 内容分析的历史

第二章 定义

第一节 内容分析的定义

第二节 关键词辨析

第三章 架构与设计

第一节 内容分析的功能

第二节 内容分析的基本研究类型

第三节 内容分析的设计与实施步骤

第四章 抽样

第一节 抽样与样本

第二节 主要抽样方法

第三节 抽样方法在内容分析中的应用

第四节 大众媒体常见抽样方法

第五章 测量

第一节 单元化

第二节 测量的尺度

第三节 效度和信度

第六章 类目

第一节 类目建立的原则和方法

第二节 类目体系的构建

第三节 类目建构和应用实例

第七章 编码

第一节 编码说明和编码表

第二节 编码说明和编码表实例解析

第三节 编码过程

第八章 编码信度检验

第一节 信度检验的种类

第二节 检验公式和具体方法

第三节 计算机信度软件及操作方法

第九章 数据分析

第一节 描述数据

第二节 检验关系

第三节 卡方计算的软件操作

第十章 内容分析报告的撰写

第十一章 定性内容分析

第一节 定性内容分析的定义

第二节 定量定性的异同

第三节 定性内容分析的过程和步骤

第四节 定性内容分析案例

第十二章 媒介内容分析研究举要

第一节 媒体形象再现理论与研究

第二节 框架理论与内容分析

第三节 新闻学的内容分析

<<媒介内容分析法>>

第四节 媒体暴力研究

第五节 政治传播学的内容分析

附录一 媒介内容分析作业点评

附录二 内容分析常用统计数表

引用文献

<<媒介内容分析法>>

章节摘录

版权页：插图：简单来说，内容分析包含了两个关键词：内容和分析。

内容是研究对象，分析则涉及方法。

何为内容？

这是一个看似简单而实际上却很难确定的概念。

内容的概念可大可小，可泛可窄。

从大的方面来说，一切以某种特定形式存在的东西，无论是物质的还是精神的，皆可称作内容。

这种定义包容性虽强，但过分宽泛。

比如说，水杯里的内容多半是水，钱包里的内容多半是钱。

但是，当我们说某人没什么内容，我们指的又是什么？

恐怕同外科大夫看到的内容不是一回事。

再比如，当我们看到一张比例适当、愉悦感官的脸，我们说很美，我们看到了内容吗？

也许是。

可是我们又说，某某是“花瓶”，在这里我们又分明把脸蛋看成了形式，而并非内容。

内容和形式互为表里，很难完全分开。

内容应该是特定的、具体的、相对的。

因此我们需要首先界定：这里所要讨论的，是传播学内容分析意义上的内容，也就是通过一定媒介，以某种象征符号系统来实现的意义表达。

具体来说，大到一个国家的历史、文学、档案，小到一本书、一部电影、一篇新闻，都可以是内容分析的对象。

<<媒介内容分析法>>

编辑推荐

《21世纪新闻传播学系列教材:媒介内容分析法》开始策划于上个世纪的最后一年,本世纪初起陆续问世,迄今已编写出版了50余种。

在体例和内容的创新和开拓等方面,远远超过同时期出版的同类教材。

其中的有些教材,还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展,陆续作了必要的补充和修订,重新出版,实现了内容的与时俱进。

《21世纪新闻传播学系列教材:媒介内容分析法》侧重介绍大众媒介的定量内容分析方法,主要读者对象是新闻传播或者相关专业的高年级本科生、研究生,以及对内容分析研究有兴趣者,也可作为其他领域内容分析的参考。

《21世纪新闻传播学系列教材:媒介内容分析法》不过度纠缠方法论,而更多关注内容分析的具体过程和步骤,突出实用性和可操作性,力图通过大量实际例证,做到深入浅出,通俗易懂;行文上也尽量轻快一些,真理不一定板着脸孔讲就更正确。

<<媒介内容分析法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>