

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787300150949

10位ISBN编号：7300150942

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：厉新建，张辉，厉新权 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《旅游经济学(第二版)》主要阐述了旅游经济学的相关理论和知识,包括旅游需求基本理论、旅游消费行为、旅游供给基本理论、旅游目的地的建设与发展、旅游供求矛盾的调节、旅游发展模式与政府主导型战略、旅游产业结构、旅游产业市场行为、旅游经济影响与衡量等内容。

全书资料翔实、理论联系实际,对从业者具有一定的指导作用。

《旅游经济学(第二版)》由厉新建、张辉、厉新权编著。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 旅游经济学的研究对象和研究内容
- 第二节 旅游经济研究的特殊性
- 第三节 旅游经济学的研究方法

第二章 旅游需求基本理论

- 第一节 旅游需求概述
- 第二节 旅游需求基本规律
- 第三节 旅游需求的影响因素
- 第四节 旅游需求的衡量指标

第三章 旅游消费行为

- 第一节 旅游消费概述
- 第二节 旅游消费行为决策
- 第三节 旅游效用最大化

第四章 旅游供给基本理论

- 第一节 旅游供给的构成
- 第二节 旅游供给的影响因素
- 第三节 旅游供给规律

第五章 旅游目的地的建设与发展

- 第一节 旅游目的地的吸引力
- 第二节 旅游目的地生命周期
- 第三节 旅游目的地容量

第六章 旅游供求矛盾的调节

- 第一节 旅游供求矛盾的表现
- 第二节 旅游供求矛盾的价格调节基本内容
- 第三节 旅游供求矛盾的制度调节
- 第四节 旅游供求矛盾的产品创新调节

第七章 旅游发展模式与政府主导型战略

- 第一节 旅游经济发展模式与战略
- 第二节 行业管理与政府主导

第八章 旅游产业结构

- 第一节 旅游产业结构概述
- 第二节 旅游产业的市场结构

第九章 旅游产业市场行为

- 第一节 旅游企业定价与促销
- 第二节 旅游企业一体化行为

第十章 旅游经济影响与衡量

- 第一节 旅游经济影响定性分析
- 第二节 旅游乘数与旅游卫星账户

参考文献

<<旅游经济学>>

章节摘录

版权页：插图：经过30多年的快速发展，我国旅游业已经取得了巨大的成就，旅游业已经成为国民经济新的增长点，新的旅游发展战略给我国旅游业提出了令人兴奋的目标，各地政府也对发展旅游业越来越重视。

但同时我们也应该看到，在许多场合，当地方旅游局兴高采烈地介绍自己良好的旅游资源时，投资商却似乎有些心不在焉。

政府和投资商之间的对接到底还隔着什么？

政府到底该主导什么？

怎么主导？

在很多国外竞争者纷纷瞄准了我国的出境游市场时，我们应该如何应对？

面临激烈的市场竞争，我们应该怎样吸引更多的入境旅游者？

如何有效地满足旅游者的需求？

为什么会出现旅游供需之间的矛盾？

应该如何有效地解决这一矛盾？

为什么需要对旅游经济进行专门研究？

它究竟有什么特殊的地方？

等等。

这些都是旅游经济学需要解决的问题。

通过对本课程的学习，这些问题都将会得到一个清晰的答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>