

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787300149806

10位ISBN编号：7300149804

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张践 主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

《21世纪高等开放教育系列教材：公共关系学》主要运用传播学和管理学的基本原理和基本方法，详细介绍公共关系的理论和实务，内容全面、结构合理。

为了方便读者阅读，本书每章首都设有要点提示和内容引言，章尾附有本章小结、关键概念、复习题、讨论及思考题。

《21世纪高等开放教育系列教材：公共关系学》既可以作为各类高等院校的教学用书，也可以作为公共关系从业人员的参考读本。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 公共关系概述
  - 第一节 公共关系的对象
  - 第二节 公共关系的基本要素
  - 第三节 公共关系的相邻范畴
- 第二章 公共关系的历史沿革
  - 第一节 公共关系的产生与发展
  - 第二节 现代公共关系产生和发展的社会条件
  - 第三节 建设中国特色的公共关系体系
- 第三章 公共关系的职能与作用
  - 第一节 公共关系的职能
  - 第二节 公共关系的作用
- 第四章 公共关系的组织机构和人员
  - 第一节 公共关系组织机构
  - 第二节 公共关系人员的培养与选拔
- 第五章 公共关系工作程序
  - 第一节 公共关系调查研究
  - 第二节 公共关系策划
  - 第三节 公共关系实施
  - 第四节 公共关系评估
- 第六章 分类公共关系工作
  - 第一节 员工公共关系工作
  - 第二节 消费者公共关系工作
  - 第三节 媒介公共关系工作
  - 第四节 社区公共关系工作
  - 第五节 政府公共关系工作
  - 第六节 股东公共关系工作
  - 第七节 名流公共关系工作
  - 第八节 国际公共关系工作
- 第七章 公共关系传播
  - 第一节 大众传播概述
  - 第二节 新闻写作技巧
  - 第三节 新闻发布技巧
  - 第四节 组织传播技巧
  - 第五节 网络传播及其技巧
- 第八章 人际关系沟通
  - 第一节 人际传播概述
  - 第二节 公共关系谈判
  - 第三节 公共关系演讲
  - 第四节 公共关系劝说
  - 第五节 人际交往与沟通
- 第九章 公共关系专题活动
  - 第一节 公共关系专题活动的特点和作用
  - 第二节 赞助活动
  - 第三节 庆典活动
  - 第四节 开放组织

<<公共关系学>>

- 第五节 举办展览
- 第六节 危机公关
- 第七节 举办会议
- 第十章 公共关系与CI设计
  - 第一节 组织CI设计概述
  - 第二节 CIS的基本要素及设计要领
  - 第三节 CI导入程序
- 第十一章 公共关系礼仪
  - 第一节 公关礼仪概述
  - 第二节 公关人员的个人礼仪
  - 第三节 公关工作的基本礼仪
- 第十二章 行业公共关系
  - 第一节 企业公共关系
  - 第二节 政府公共关系
  - 第三节 事业团体公共关系
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>