

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787300144740

10位ISBN编号：7300144748

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周文根，梁海红 主编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

《市场营销策划》的总主编周文根教授长期从事市场营销的教学与研究工作，致力于高职市场营销专业的课程改革，积累了丰富的实践经验，形成了具有专业属性的课程建设理念。由他担任总主编的这套教材是其多年课程改革实践的结晶，是具有专业特色的教材设计范例，不仅很好地体现了项目课程的理念，而且对于改善高职市场营销专业课堂教学状况、提高人才培养质量具有重要意义。

<<市场营销策划>>

作者简介

周文根

浙江经贸职业技术学院党委副书记、产业经济学教授。

中国人民大学研究生毕业，经济学硕士。

长期从事市场营销学科与专业的教学研究工作，浙江省市场营销专业带头人，浙江省精品课程“市场营销策划”负责人。

兼任教育部高职高专工商管理类教学指导委员会市场营销分委会副主任、中国市场学会理事、浙江省高职高专经济类教学指导委员会副主任。

<<市场营销策划>>

书籍目录

项目一 广告策划

任务1 市场分析

任务2 广告计划制定

任务3 广告作品创作

项目二 公关策划

任务1 企业形象调查与分析

任务2 公关活动计划制定

任务3 企业形象设计

项目三 促销策划

任务1 促销策划书制定

任务2 促销活动设计

项目四 整体营销策划

任务1 营销环境分析

任务2 营销目标分析

任务3 营销战略分析

任务4 营销策略分析

任务5 营销行动方案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>