

<<旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划>>

13位ISBN编号：9787300144474

10位ISBN编号：7300144470

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马耀峰 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 内容概要

旅游业是当今世界规模最大的产业，是许多国家和地区实现经济腾飞和持续发展的有效切入点和重要突破口。

近年来，我国旅游业一直保持快速发展的态势，旅游业成为许多地区经济发展战略的核心，也是我国国民经济发展的重要增长点。

在21世纪的头20年，我国旅游业的发展目标是实现从“亚洲旅游大国”到“世界旅游强国”的历史性转变。

为了顺利实现这一宏伟的战略目标，中国旅游业迫切需要培养一支拥有先进旅游管理‘知识的专业人才队伍。

虽然我国拥有高中等旅游院校1600多所，旅游院校在校生80万人左右，但旅游人才的数量和质量依然无法满足中国旅游业飞速发展的需要。

鉴于当今世界旅游业在产品开发、服务能力、经营管理等方面的发展日新月异，以及我国旅游业的快速发展，急需一批拥有先进旅游管理知识和国际视野的优秀人才使中国旅游业达到一个更高的发展水平。

为了适应中国旅游业进一步发展的需要，满足中国旅游业对多层次旅游专业人才的需求，帮助我国的旅游专业学生和从业人员掌握先进的知识和技能，2006年，在国家旅游局的直接领导下，我们根据国内与海外结合、高校与产业结合、政府与民间结合的原则，组建了中国旅游业“十一五”高等教育教材编委会，以国家旅游局制定的《中国旅游业“十一五”人才规划》为指导，对一些重要课程和新型课程的内容体系做了精心的规划，遴选了一批优秀的教师编写各门课程的相关教材。这些教材已由中国人民大学出版社陆续出版。

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 作者简介

马耀峰，陕西师范大学教授，旅游开发博士后导师，陕西师范大学旅游规划设计研究院院长，全国首批旅游管理博士点陕西师范大学博士授权点学科带头人，国家旅游局中国旅游研究院西部旅游发展研究基地首席专家，兼任陕西省委省政府决策咨询委员会委员，中国旅游协会第五届理事会理事，西安市决策专家咨询团专家。

《旅游学刊》、《人文地理》、《旅游科学》、Journal of China Tourism

Research、《旅游论坛》、《旅游规划与设计》、《陕西师范大学学报》（自然科学版）等刊物编委（学术委员）。

主要从事旅游开发与市场、入境旅游与GIS的教学和科研工作。

主持、参与主持或参加完成国家七五、八五重大课题，国家自然科学基金（3项），省市重点课题等20个项目，其中一项获国家优秀教学成果二等奖，两项获中科院科技进步一等奖，一项获教育部科技进步二等奖，一项获陕西省优秀科技成果三等奖。

作为独立撰稿人、主编、副主编，出版专著、教材共20部，其中一部获全国优秀地理图书一等奖，一部获中科院科技进步一等奖，一部获国家旅游局优秀科技成果学术专著类一等奖，一部获陕西省优秀教材一等奖。

在《旅游学刊》、《人文地理》、《旅游科学》、《测绘学报》)、《地理学报》、《地理研究》等高中级刊物上发表论文200余篇。

2010年获陕西省教学名师称号，2011年获西安市建设国际一流旅游目的地城市支招最给力专家称号。

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 导论

- 1.1 旅游规划的概念
- 1.2 旅游规划的研究对象
- 1.3 旅游规划的分类
- 1.4 旅游规划的内容及要求
- 1.5 旅游规划的编制程序

## 第2章 旅游规划的理论基础

- 2.1 国内外旅游规划研究进展
- 2.2 旅游规划的理念
- 2.3 旅游规划的理论基础

## 第3章 旅游规划的基础分析

- 3.1 旅游规划条件分析
- 3.2 规划区开发条件评价
- 3.3 旅游资源评析

## 第4章 旅游市场分析与营销规划

- 4.1 旅游市场调查与分析
- 4.2 旅游形象设计
- 4.3 旅游市场营销规划

## 第5章 发展战略与旅游空间布局

- 5.1 规划目标与发展战略
- 5.2 旅游空间结构规划
- 5.3 旅游功能分区

## 第6章 旅游产品规划

- 6.1 旅游产品分类与产品生命周期
- 6.2 旅游产品谱系
- 6.3 旅游项目策划
- 6.4 旅游线路规划

## 第7章 旅游服务与基础设施规划

- 7.1 旅游服务设施规划
- 7.2 旅游基础设施规划

## 第8章 旅游保障体系规划

- 8.1 旅游土地利用规划
- 8.2 旅游人力资源规划
- 8.3 政策和管理保障
- 8.4 旅游投资政策
- 8.5 旅游科技保障

## 第9章 旅游环境容量规划

- 9.1 旅游环境容量概述
- 9.2 旅游环境容量测定
- 9.3 旅游环境容量的调节

## 第10章 旅游开发投资分析

- 10.1 旅游规划中的投入分析
- 10.2 旅游规划项目的产出评估
- 10.3 旅游投资风险评估

## 第11章 旅游区规划

<<旅游规划>>

11.1 旅游区总体规划

11.2 旅游区详细规划

11.3 旅游区规划案例

附录1 《旅游规划通则》

附录2 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009] 41号）

附图

参考文献

## &lt;&lt;旅游规划&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：7.综合性旅游规划的综合性表现在旅游规划方法的综合性、旅游规划对象的综合性、旅游规划目标的综合性等方面。

旅游规划需要综合运用多种分析手段和技术方法，涉及的学科具有综合性特征。

旅游规划除了单纯研究旅游系统外，还要综合考虑其他自然系统及社会经济系统，特别是文化系统、社区系统及环境系统等。

1.1.3 旅游规划与其他规划的关系  
1.与社会经济发展规划的关系  
社会经济发展规划是指通过预测区域社会经济的发展，深入研究该地区的发展战略目标、发展模式、主要比例关系、发展速度、发展水平、发展阶段以及相关的其他各种关系，从而制定发展策略以及方针政策。

这种规划是从社会和经济两个方面来考虑区域的发展和进步。

由于社会经济发展规划是对区域发展的综合性规划，因此对于其他各类、各级规划均具有约束性，其他规划都应该以区域的社会经济发展规划为依据。

社会经济发展规划是从一个更高层次对区域各个方面的发展予以综合考虑和平衡控制，所以旅游规划是社会经济发展规划的一个重要组成部分。

两者的区别在于，社会经济发展规划是从规划区整个社会经济发展的目标、发展预测和发展方针的制定等方面来约束区域发展的；而旅游规划则是从行业角度揭示区域内旅游发展的内在规律，研究制定相应的旅游发展目标、发展战略并预测旅游发展趋势，并对旅游发展过程中的旅游资源开发与保护以及旅游基础设施建设、旅游服务质量保证体系，人力资源开发与保护等内容进行规划。

2.与区域规划的关系  
区域规划是指特定区域的宏观综合性规划，其主要内容是对人口的居住区、工业区、农业区以及第三产业的分布进行总体布局；此外，还要对国土的整治和综合利用进行规划，如为了解决社会发展过程中产生的人口、环境、资源等问题，对国有土地资源的合理综合利用、治理保护等方面进行研究。

这两个方面构成了区域规划的主要内容，即通过各种技术手段对区域的产业布局和国土资源利用进行整体性、合理的开发、建设和保护。

区域规划按照不同的地域等级可以分为不同级别的规划，如乡镇的发展规划、县市级的发展规划、省级的发展规划以及国家级的发展规划等。

## <<旅游规划>>

### 编辑推荐

《旅游规划》是中国旅游业“十二五”高等教育教材。

<<旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>