

<<日本以外>>

图书基本信息

书名：<<日本以外>>

13位ISBN编号：9787300143149

10位ISBN编号：7300143148

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]彼得·J·卡赞斯坦等

页数：333

译者：王星宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本以外>>

内容概要

《日本以外东亚区域主义的动态》探讨了东亚区域力量对比新变化及其发展趋势，重点分析了日本、美国及东亚的新社会力量对东亚区域发展的影响。该书认为，东亚的区域动态，已不再是针对某一国家发展模式进行简单扩展的结果。尽管日本的制度体系和政治实践在其中一直发挥着至关重要的作用，但是正在逐步建立而形成的新东亚将不同于，也不仅限于地区内各个国家部分的数字相加之和。新世纪之初，在日本因素以及中、美等其他国家影响的共同作用之下，一个新的独特的东亚地区正在孕育形成。

<<日本以外>>

作者简介

彼特·卡赞斯坦，美国著名政治学家，美国康奈尔大学小卡朋特国际关系讲席教授，国际关系理论建构主义流派主要代表人物之一。

其主要著作有：《地区构成的世界：美国帝权体系中的亚洲和欧洲》（A

World of Regions：Asia and Europe in the American

Imperium）、《文化规范与国家安全：战后日本警察和自卫队》（Cultural Norms and National

Security：Police and Military in Postwar Japan

Copyright）和《欧洲的产业政策》（Small States in World Markets：Industrial

Policy in Europe）等。

<<日本以外>>

书籍目录

第1章 东亚——日本以外

东亚的区域形成：国家模式以外

参与者和机制

超越国家模式

超越等级和二元论的区域进程

第一部分 日本

第2章 10年的政治低迷：当政治逻辑战胜经济理性

民主和政策上的变革

社会经济学和宪政政治

没有终点的经济低迷

投票者反抗的障碍

另外一个经济议程在结构上的障碍

展望未来：改革对抵制

第3章 学生、闲散人员、单身者、老年人和外来者：改变一个家庭国家

家庭式的日本

学生：通往学术成功的私人捷径和学校

与工作之间联系的失败

闲散人员：就业冰河时期里年轻的“飞特族”

单身：可以说“不！”的女性

自立的老年人：独立的生活还是孤独的心？

夹在中间的外来者：揭开民族同种的秘密

日本的未来：以“家庭”的方式吗？

第二部分 平衡美国和日本

第4章 不可移动的目标？日本在东亚的安全政策

日本的外部安全政策

日本的社会安全政策

2001年“9?11”前日本的反恐政策

“9?11”的影响

第5章 创造一个区域性的舞台：金融行业的重建、全球化和区域形成

日本的金融制度：危机和变革

全球力量：市场和国际规则

为金融合作创造区域空间

第6章 政治如何赶上市场？寻找东亚的经济区域主义

塑造区域主义的因素

东亚的区域化

东亚区域主义的演进

区域发展中的美国、日本和中国

第三部分 国家模式的终结

第7章 在东亚区域化中寻找新的角色：电子产业中的日本生产网络

全球生产网络和区域化

扩大并升级和东亚的联系

对东亚日益增长的依赖性

对变革的制约：体制上的弱点

杂交——和亚洲公司结成伙伴关系

第8章 地区的虾、全球的树、中国的蔬菜：日本—东亚关系中的环境

<<日本以外>>

日本可再生资源密集型进口的宏观模式
日本的变化：消费、零售和获取货源的策略
亚洲的自由化和农业工业化
中国的崛起
区域政治生态学
区域化、环境、全球化
第9章 狭路交锋：软权力和日本流行文化在东亚的政治学
日本流行文化在亚洲
作为想法的“软权力”
对日本流行文化的新关注
政策结果：作为“内容”和权力的文化
什么样的权力？
将“酷”进行到底
第四部分 东亚的新社会力量
第10章 第三波：东南亚和一个区域形成中的中产阶级的构成
国家、市场、社会
东亚中产阶级的形成
韩国和中国台湾的新民族主义者
泰国上升的中产阶级
马来西亚和印度尼西亚分化并具有依赖性的中产阶级
菲律宾分散的中产阶级
东亚中产阶级形成的地区意义
参考书目
各章 撰稿人
索引

<<日本以外>>

章节摘录

版权页：美国化还是很有自己的特色的。

全球化是普遍的现代化和具体的采纳美国的产品和做法的结果（Nye 2000）。

自从17世纪以来，全球化缔造了美国，而不是美国缔造了全球化，这主要表现为将人口（其中有自由人也有奴隶）大量带到新世界。

今天，由于美国国内市场的规模和它在信息技术方面的领先地位，许多在其他国家出现的现代化的产品都披上了美国的伪装，因此很容易被误认为仅仅是美国化的产品。

实际情况并非如此。

而且，因为美国对移民的开放，许多产品（其中包括比萨饼、汉堡包和法兰克福香肠）看上去是地道的美国货，而实际上它们是进口货。

美国化的标志是英裔美国人在世界政治中的优势，这是一个长达200年的传奇。

这种优势可以从两个方面来衡量：物质上的能力和制度上及意识形态的吸引力。

美国今天在东亚的优势就像美国半个世纪前的优势一样。

但是今天这种优势更加明显，原因是不再受传统的强权政治限制的那些进程正变得日益重要。

美国从第二次世界大战中脱颖而出成为无可争议的全球科技的领先者。

一项研究报告显示，从20世纪70年代初开始，国际上大约2/3的未物化的专利技术来自美国，英国排在第二位，但远远落后于美国（Ernst and O' Connor 1989.29）。

从1977年到20世纪90年代中期，美国公司把它们在海外的研发开支从70/0提高到1%，这使德国和日本公司的同类数字相形见绌（Howells and Wood 1993，22-23；Pauly and Reich 1997，13-15）。

如迪特尔·厄恩斯特（见第7章）所说，经过日本在20世纪70-80年代的快速发展之后，从20世纪90年代中期以后美国和日本科技上的差距再次被拉大了。

美国化还指美国流行文化被不同的社会阶层、群体、世代所喜爱，每一个群体又创造出特有的次文化，所有这些文化合到一起又构成了一个民族文化（Jarausch and Siegrist 1997，14-16）。

<<日本以外>>

编辑推荐

《日本以外东亚区域主义的动态》编辑推荐：日本，一个家庭国家在新世纪的改变地区的虾，全球的树、中国的蔬菜：日本-东亚关系中的环境寻找亚洲区域发展的新动力：东亚的新社会力量。谁主未来东亚沉浮？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>