

<<节事旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<节事旅游概论>>

13位ISBN编号：9787300142937

10位ISBN编号：7300142931

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：戴光全，张骁鸣 编著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节事旅游概论>>

内容概要

节事旅游是由于旅游和节事二者相互关联而产生的一门新兴边缘学科。作为一本旅游管理专业本科生的教材,《节事旅游概论》的主要目的在于为节事旅游的教学和研究建立一个简明的理论基础,并在此基础上介绍节事旅游的基本概念和基本原理。

《节事旅游概论》的基本内容包括节事旅游基本概念、中外节事活动发展简史、节事旅游管理运作基本原理、节事研究与发展等四个节事旅游教学和研究的的基本部分,全书分为11章和一个附录,全书的框架结构与节事旅游职业生涯的六个方面相呼应。

<<节事旅游概论>>

作者简介

戴光全，1966年出生，中山大学人文地理学博士，华南理工大学经济与贸易学院会展经济与管理系主任，旅游管理专业教授，博士生导师。

主要研究方向为节事旅游、会展经济与管理。

近5年，主持各类纵向和横向科研项目16项，主持国家自然科学基金项目、广东省自然科学基金项目和广东省软科学基金项目各1项，主持或以主要成员身份参加了《广州市参加2010年上海世博会城市最佳实践区展馆案例展示项目前期策划研究》、《2010年亚运会与广州体育旅游发展研究》等节事项目的研究工作。

中国地理学会旅游地理专业委员会委员，中国地理学会会员。

曾任广东省地理学会第十一届旅游地理专业委员会副主任，广东省地理学会第十一届理事会理事，国际节庆协会(IFEA)中国委员会和北京节庆文化发展中心专家会员，《中国节事年鉴》编委会委员。

在《旅游学刊》、《中国会展》、Journal of China Tourism Research、Chinese Geographical Science等刊物发表节事、会展、旅游等方面的论文70篇，著译或参与著译相关书籍15部。

张骁鸣，1979年出生，中山大学人文地理学博士，中山大学旅游学院会展管理系副主任，会展经济与管理专业副教授，硕士生导师。

主要研究方向为节事理论与节事旅游、旅游与乡村社会经济变迁。

近5年主持国家自然科学基金青年项目1项、中山大学校级课题2项，另参加多项国家级、省部级科研课题。

以第一作者身份在《旅游学刊》、《地理科学》、Tourism Geographies等刊物发表旅游、节事等方面的论文20余篇。

<<节事旅游概论>>

书籍目录

- 第1章 节事概述
 - 1.1 相关概念
 - 1.2 节事的概念
 - 1.3 节事的类型
- 第2章 节事旅游概述
 - 2.1 旅游节庆
 - 2.2 旅游事件
 - 2.3 旅游节事
 - 2.4 节事旅游
- 第3章 中国传统节事活动
 - 3.1 古代节俗的起源与定型
 - 3.2 走向世俗化的时期
 - 3.3 近现代的变革与扬弃
- 第4章 西方传统节事活动
 - 4.1 古希腊与古罗马
 - 4.2 基督教世界
 - 4.3 文艺复兴前后
 - 4.4 近代以来
- 第5章 现代节事活动
 - 5.1 现代奥运会
 - 5.2 世界博览会
 - 5.3 狂欢节：以里约为例
 - 5.4 艺术节：以爱丁堡为例
 - 5.5 音乐节：以萨尔茨堡为例
 - 5.6 其他现代节事
- 第6章 节事旅游者
 - 6.1 谁是节事旅游者
 - 6.2 传统视角：动机
 - 6.3 转换视角：体验
- 第7章 节事旅游产品
 - 7.1 节事旅游的产品属性
 - 7.2 开发节事旅游的条件
 - 7.3 节事旅游的项目管理
- 第8章 节事旅游产业
 - 8.1 国际节事旅游产业现状
 - 8.2 中国节事旅游产业现状
 - 8.3 节事旅游产业的市场化
- 第9章 节事与城市发展
 - 9.1 概述
 - 9.2 奥运会对城市发展的经济影响
 - 9.3 世博会对城市发展的经济影响
- 第10章 节事设计与策划
 - 10.1 节事体验设计
 - 10.2 节事旅游策划
- 第11章 节事研究与发展

<<节事旅游概论>>

11.1 节事研究的基本概念

11.2 国外节事研究及其发展

11.3 中国节事研究及其展望

附录 国外节事教材与学术期刊选介

参考书目

章节摘录

版权页：插图：“岁时节日”是一个世俗色彩浓厚的概念。

从其内涵看，岁时节日是人们为适应自然时季变化与人类社会生活节奏所创制的一种人文时间。

人与自然的适应、人与社会的调适是岁时节日的两大主题（郭必恒等，2008：207～213）。

如果将岁时节日分为岁时、节日两个部分的话，前者主要侧重于人与自然的适应，后者主要侧重于人与社会的调适。

在古代中国的秦汉时期，自然岁时开始向人文节日过渡、转化，具有较强人文特性的岁时节日体系逐步形成。

西汉鼎盛时期，岁时节俗因民众生活的需要突出了宗族祭祀、人际交往与游艺娱乐的内容，举行岁时节俗的仪式也因为当时以庄园为主的生产生活的相对安定和经济能力的提高而变得隆重、频繁。

汉代中期以后，随着社会、政治、经济、文化条件的变化，传统的岁时月令体制逐渐向世俗的岁时节日体系过渡，到东汉魏晋时期，影响中国两千多年的岁时节日体系基本形成。

岁时节日体系的形成有以下三大标志：第一，有确定的名称、相对固定的节日时间与相应的节日习俗；第二，年度岁时节日的节期与节俗互相对应关联，初步形成较完整的古代岁时节日传统；第三，传统岁时节俗因素的类别基本具备，后世岁时节俗大多是在这一基础上扩充与发展而来的，包括节日祭祀、休息、游冶、特定的饮食（往往与季节性的农作物出产有关）、娱乐活动（如正旦拜贺、七夕乞巧、九九登高、腊日逐除），等等。

值得注意的是饮宴活动。

在商周时代的岁时礼仪中，饮食占有重要地位，现今出土的商周青铜器中绝大部分是饮食器皿；时令食品既是节日人们品尝的佳肴，也是祭祀和供奉神祇之后人们再分享的神的恩惠。

这里显示出古代西方和东方世界在节庆起源上的类似之处，即饮宴活动构成了某种特殊的庆典或仪式的框架。

<<节事旅游概论>>

编辑推荐

《节事旅游概论》是中国旅游业“十二五”高等教育教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>