

<<商品流通学>>

图书基本信息

书名：<<商品流通学>>

13位ISBN编号：9787300142746

10位ISBN编号：7300142745

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王小平 主编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品流通学>>

### 内容概要

《商品流通学》包括商品流通理论和商品流通实务两篇。

上篇为商品流通理论，核心内容是“POP范式”，即商品流通过程(Process)、商品流通组织(Organization)和商品流通绩效(Performance)，再加上对商品流通发展、商品流通环境以及商品流通规制的分析，构成了“基本理论、流通环境、流通过程、流通组织、流通绩效、流通规制”这一较为完整的商品流通理论体系。

下篇为商品流通实务，主要对商品流通运行的环节、程序、组织方式与机制和组织运行的技术进行了分析，分析的对象主要包括作为商品流通运行组织者的四大系统，即批发商业系统、零售商业系统、市场交易场所和商品流通中介组织。

《商品流通学》由王小平编著。

### 作者简介

王小平，博士，河北经贸大学研究生学院副院长，教授。  
河北省有突出贡献中青年专家，河北省新世纪“三三三人才工程”第一层次专家，河北省中青年社科五十人工程专家，河北省高校中青年骨干教师，入选河北省高校百名优秀创新人才支持计划。  
兼任河北省商业经济学会副会长，河北省区域经济发展促进会副会长。

## &lt;&lt;商品流通学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 引论

## 上篇 商品流通理论

## 第1章 商品流通基本理论

## 第1节 分工与商品流通

## 第2节 纯交换经济理论

## 第3节 简单商品流通理论

## 第4节 发达商品流通理论

## 第2章 商品流通环境

## 第1节 生产力水平、消费规模与结构和商品流通

## 第2节 技术进步与商品流通

## 第3节 文化和法律环境与商品流通

## 第4节 市场一体化程度与商品流通

## 第5节 市场结构和流通行为

## 第6节 经济体制与商品流通

## 第3章 商品流通过程

## 第1节 商品流通过程概述

## 第2节 商品流通环节

## 第3节 商品流通渠道

## 第4节 商流、物流、信息流

## 第4章 商品流通组织

## 第1节 商品流通组织形态

## 第2节 商品流通组织的经营形式

## 第3节 商品流通交易形式

## 第4节 流通组织商圈理论

## 第5章 商品流通绩效

## 第1节 商品流通增长

## 第2节 商品流通波动

## 第3节 商品流通效益

## 第4节 商品流通贡献

## 第6章 商品流通规制

## 第1节 商品流通体制

## 第2节 商品流通政策

## 第3节 商品流通法律

## 第4节 商品流通行业管理

## 下篇 商品流通实务

## 第7章 零售商品流通

## 第1节 零售企业的商品采购与销售

## 第2节 百货商店

## 第3节 超级市场

## 第4节 便利店、专业店和专卖店

## 第5节 连锁经营

## 第8章 批发商品流通

## 第1节 批发企业的购买过程

## 第2节 批发企业的销售过程

## 第3节 商品储运策略

## <<商品流通学>>

### 第9章 市场交易组织

#### 第1节 批发市场

#### 第2节 贸易中心

#### 第3节 商品交易所

### 第10章 商品流通中介组织

#### 第1节 代理商

#### 第2节 经纪组织

#### 第3节 拍卖行

### 第11章 餐饮商品流通

#### 第1节 餐饮商品流通概述

#### 第2节 餐饮商品流通的购进和储存过程

#### 第3节 餐饮商品流通的生产、销售与服务过程

### 第12章 网络贸易

#### 第1节 网络贸易概念

#### 第2节 网络贸易类型

#### 第3节 网络贸易体系

#### 第4节 网络贸易模式

#### 第5节 网络贸易实务

### 参考文献

### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>