

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787300142005

10位ISBN编号：7300142001

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张楚 主编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

内容概要

张楚主编的《电子商务法（第3版）》包括了电子商务法导论、电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务中的知识产权问题、电子商务市场规制等。

本书共分为三编。

第一编由第一章“电子商务法概述”构成，是对第一个问题“什么是电子商务和电子商务法”的论述；第二编由第二章、第三章、第四章组成，是对“电子商务法的基本制度有哪些”的探讨；而第五章、第六章、第七章，则是对“电子商务信息交易如何进行”的阐述。

<<电子商务法>>

书籍目录

第一章 电子商务法导论

第一节 电子商务概论

第二节 电子商务法的一般理论

第三节 国际电子商务立法

第四节 我国电子商务立法的思考

实体篇

第二章 电子商务主体法律制度

第一节 电子商务法律主体概述

第二节 在线自然人用户

第三节 电子商务企业

第四节 电子商务主体的认定

第五节 网络服务提供者的侵权责任

第三章 电子合同法律制度

第一节 电子合同概述

第二节 电子合同的成立

第三节 电子合同的生效

第四节 电子合同的履行与违约救济

第四章 电子签名与电子认证法律制度

第一节 电子签名法律制度

第二节 电子认证法律制度

第五章 电子支付法律制度

第一节 电子支付概述

第二节 电子资金划拨关系与规范

第三节 电子货币与虚拟货币的法律问题

第四节 网络银行的法律制度

第五节 非金融机构支付服务的法律问题

第六章 电子商务中的知识产权问题

第一节 域名权

第二节 域名争议及其解决机制

第三节 电子商务中的著作权保护

第四节 电子商务专利

第七章 电子商务市场规制

第一节 网络广告

第二节 垃圾邮件的规范治理

第三节 电子商务税收法律问题

第四节 电子商务消费者权益的保护

第八章 电子商务热点法律问题

第一节 虚拟财产法律属性及相关问题分析

第二节 外挂的法律分析及纠纷解决

第三节 有害软件相关法律问题

程序篇

第九章 网络案件的管辖及争端解决机制

第一节 网络案件的司法管辖

第二节 网络案件司法管辖的法律冲突

第三节 构筑网络在线争端解决机制

<<电子商务法>>

第十章 电子商务中的证据法律制度

第一节 电子证据概述

第二节 电子证据国际立法现状

第三节 我国面临的电子证据难题

第四节 我国现行电子证据法律制度

<<电子商务法>>

章节摘录

版权页：插图：电子商务法是一个非常庞杂的法律体系，涉及许多领域，即包括传统的民法领域如合同法、著作权法等，又有新的领域，如电子签名法等，这些法律规范从总体上属于商法范畴。

商法是公法干预下的私法，它是以任意性规范为基础，同时有许多强制性规范，甚至在有些规范中更多的是强制性规范而不是任意性规范。

传统商法的主要特点是习惯性和无国界性。

商法一开始只是商人在商业交往中自然形成的行业惯例，并随商业的扩展而扩散各地。

现代大陆法国家的商法均走向制定法或成文法，而且表现出鲜明的强制色彩。

制定法使现代商法呈现出一定地域色彩，但在商事行为法或交易法领域亦呈现世界性趋同趋势。

国际贸易的发展，使得商事法具有较高度度的超地域性，而这种全球化特征在电子商务法中表现得更为突出。

这是因为网络没有中心，也没有国界，在网络环境中的商务活动也不受国界的限制。

这种状况决定了电子商务许多领域中的问题只有国际社会采取一致规则才能解决，也只有进行广泛的合作才能有成效。

因此，在电子商务立法过程中，国际社会特别是联合国起到了非常重要的作用。

它较早地制定了供各国参照模仿及补充适用的示范法，起到了统一观念和原则的作用，为世界电子商务立法的协调一致奠定了基础。

因此，电子商务法首要特征是全球性。

电子商务法是在21世纪占主导地位的商事交易法，它具有以下两个基本特征：其一，它以商人的行业惯例为其规范标准；其二，它具有跨越任何国界、地域的、全球化的天然特性。

互联网络是现代通信技术的代表，以网络为手段的商务活动规则也必然带有一定的技术特征。

这种特征主要表现在四个方面：（1）程式性。

电子商务法一般不直接涉及交易的具体内容，即当事人享有的权利和义务，而主要调整当事人之间因交易形式的使用而引起的权利义务关系，即有关数据电讯是否有效，是否归属于某人，电子签字是否有效，是否与交易的性质相适应，认证机构的资格如何，它在证书颁发与管理中应承担何种责任等问题。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《电子商务法(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,21世纪法学系列教材之一。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>