

<<4G革命>>

图书基本信息

书名：<<4G革命>>

13位ISBN编号：9787300140018

10位ISBN编号：7300140017

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯奈德

页数：136

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<4G革命>>

### 内容概要

无线技术正成为协作和决策制定的平台，这促进了分布式、自组织的工作群体的产生，并彻底改变了商业的运作模式。

这些“数字群”技术已经开始出现，随着4G技术的到来，“数字群”将日趋成熟。

企业将以一种新的方式理解移动通信技术，而不是仅仅将其作为提高生产率的一种手段。

相反，

“数字群”技术将成为企业变革的一种核心技术力量。

无线技术革命甚至将比互联网革命产生更大的影响力。

在本书《4G革命——无线新时代》中，情景规划和无线技术专家斯科特·斯奈德将帮助你为无线技术新革命做好准备。

《4G革命——无线新时代》揭示了为什么无线技术将对你的企业产生如此大的影响力，这种影响力远远超过你的预期。

《4G革命——无线新时代》将帮助你评估你的企业的现有无线技术应用状况(“WiQ”)，并利用无线技术获取竞争优势。

提升组织的无线IQ(WIQ)，并描绘公司的无线应用前景。

你是否已经为无线技术革命做好准备？

你应当如何应对这场革命？

为企业边界内和外的“数字群”应用的出现做好准备，理解分布式、自组织的工作群体的影响力，并借助其实现企业目标。

为组织选择正确的无线应用技术。

识别无线技术创新和变革带来的新机遇。

取其长，补其短；抓住有利的一面，规避不利的一面。

挖掘4G无线技术的巨大潜能，并规避其带来的风险。

## 作者简介

斯科特·斯奈德 ( Scott Snyder ) 是宾夕法尼亚州康舍霍肯市的决策战略国际公司的主席和CEO，同时也是专长于情景规划的资深管理咨询师。他在财富100强和技术创新企业有着长达18年的咨询经验，并在企业应用、CRM、分析技术、卫星通信、移动通信、宽带以及其他新技术领域有着丰富的专业技术知识。作为宾夕法尼亚大学工程系的兼职副教授，他同时还是沃顿商学院管理系的高级研究员。他在宾夕法尼亚大学获得制度学工程先后获得理学学士、硕士以及博士学位，并且在南加州大学通信管理专业获得EMBA学位。

## &lt;&lt;4G革命&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 群类比和无线革命

- 4G生活中的一天

- 通向4G无线时代的道路

- 第二代移动通信：无线技术腾飞

- WiFi：使每个人都成为通信公司

- 第三代移动通信：不切实际的预期

- 第四代移动通信：促成数字群的产生

## 第二章 数字群的推动力量

- 快闪族：授权与群的非凡影响力

- 隐私和安全：二者相辅相成

- 无缝的移动性：地域与工作—生活之间的界限变得模糊

- 识别设备：情境智能与决策

- 嵌入的力量：处理和连接一切

- Z一代(回声潮一代)：移动式DNA的传播

- 生物融合：无线技术和人类健康

- 公司的消亡

- 低端革命：新兴市场上的创新

- IP管制和无线生态系统：控制或转移利润的动机

- 理解未来的框架

## 第三章 未来可能的情境：融合，冲突，协调

- 情境A：自然对界

- 情境B：狂蜂数字群

## 第四章 群效应对个人和公司的影响

## 第五章 成功的组织：战略和选择

- 核心战略和权变战略

- 无线成功的共同要素

- 评估需求和准备

- 深入分析WiQ

- 对组织的影响

## 第六章 监控早期变革信号并快速行动

## 第七章 狂蜂数字群应用

- 面向驾驶员的前瞻性应用

- 环境敏感型的零售

- 组织行为追踪

- 全覆盖医疗

- 找到正确的DNA

## 第八章 群领导力

- 4G组织

## 附录A WiQ问卷

## 附录B 无线技术基础知识

- 蜂窝通信基础知识

- 无线频谱

- 什么是数字传播

- GSM、CDMA、TDMA网络的区别

- 圣杯的容量：香农定理

## <<4G革命>>

夸张之例：移动卫星服务  
无线能否快于有线宽带  
2.5G：不只是语音通信  
RUP：短信息革命  
蓝牙技术：联网一切事物  
3G网络发展的障碍  
日本的3G网络竞争  
新兴4G网络技术  
从硬件到软件  
关注Fon  
无线传感器网络(WSN)  
移动定位服务  
移动用户的精确定位  
注释

## 章节摘录

版权页：插图：无线社交网络随着跨界的点对点的通信变得透明，个人和群体的力量比与他们相关联的公司和政府还要强大，大多数人拥有30个以上的社交网络，这些社交网络覆盖了各种不同的个人爱好和专业主题。

社交网络站点的用户主要是无线用户，他们可以在任何时间、任何地点接入网络。

一些大型站点并没有利用这一点提供有用的服务，而是仅用以播放更多的广告。

随着新兴站点通过提供使用者感兴趣领域的相应服务占领了这些市场，一些传统站点渐渐失去了原有的客户。

许多自组织的平台使用web 3.0开放情景耦合内容平台以获得低端市场。

能够抓住顾客兴趣的网络，获得了越来越多的广告收益。

同时这些网络不断创新，从而能够为用户提供无线方式的新工具和服务。

无缝的移动性如同我们在贯穿新兴技术历史中已证明的，当出现统一标准，就会出现飞速的市场增长，这就是Nature Aligns的情景。

由运营商和管制者建立的看不见的组织用户在给定地点接入已有网络的边界已不复存在。

用户设备可以和任何网络进行通信，并处理应用，用户几乎可以在全球任何位置获得相似的网络覆盖和网络性能。

特定城市和经济中心的优势地位将不复存在，人们选择的工作和生活场所更能满足实时互动需要，而不是像过去那样仅仅为了获取资源便利。

大多数网络提供从几百甚至数千公里范围的广域网到仅有几米范围的局域网，这些运营商和跨运营商网络的无缝互联行为使得统一标准的建立变得容易。

## <<4G革命>>

### 媒体关注与评论

“ 阅读《4G革命》一书是一个深入思考的过程，令人印象深刻；这本书能够帮助企业领导者展望未来4G无线技术的广阔发展前景。

” ——John Chen, Sybase公司董事会主席、总裁和CEO “ 本书对4G无线技术的未来研究进行了深入的分析，尽管书中充满技术细节，本书的核心内容是针对4G无线技术对社会、商业和政治的影响力所进行的分析和探讨，而非无线技术细节的描绘。

斯奈德向我们展示了在不久的将来，我们的生活将会是一幅怎样的美好蓝图。

本书观点深邃独特，是一本必读书。

” ——Stanton Sloane，博士，SRA International公司CEO

## <<4G革命>>

### 编辑推荐

《4G革命:无线新时代》为什么下一代4G技术使无线技术的使用方式发生巨大变革？

如何应用“数字群”支持分布式、自组织的工作群体来实现企业的目标？

下一代4G无线技术不仅速度更快，还为企业获得竞争优势带来了更大的机遇。

4G无线技术带来的革命性变革已经有所显现，在企业界内外已经出现了分布式的、自组织的“数字群”应用。

《4G革命:无线新时代》将帮助你理解技术和技术变革可能带来的新的组织形态。

你将体会到这些变革对你造成的影响有多大。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>