

<<旅游电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787300138695

10位ISBN编号：7300138691

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：葛晓滨

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务教程>>

内容概要

葛晓滨编著的本书从旅游电子商务基本应用，到旅游电子商务模式、旅游电子商务技术、旅游电子支付、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务发展等职业技能的拓展，由浅入深，层层深入，环环相扣，涵盖了旅游电子商务课程要求的主要知识和基本技能。

同时，本书突破性地采用体验式情景模式，以欧阳逍遥同学在大一暑假准备旅游的场景开始，到大二正式学习旅游电子商务，以场景和故事为线索，将欧阳逍遥从一个对旅游电子商务略知一二的普通学生到旅游电子商务的应用高手的成长和学习经历演绎成教材的线索，使得教材具有故事性，并与学生的认知和学习经历相吻合，突破了传统教材片面讲概念、讲案例，形式不活泼、内容不贴近学生等的局限，真正实现以学生为中心的教学观点和理念。

<<旅游电子商务教程>>

书籍目录

- 第1章 旅游电子商务基础
- 第2章 旅游电子商务模式
- 第3章 旅游电子商务网络和数据库技术
- 第4章 旅游电子商务网站技术
- 第5章 旅游电子商务支付
- 第6章 旅游电子商务网络营销
- 第7章 旅游电子商务安全
- 第8章 旅游电子商务客户关系管理
- 第9章 旅游电子商务的新发展
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：(6) 门户网旅游频道。

在互联网内容服务提供商（ICP）门户网站中，几乎所有的网站都不同程度地涉及了旅游内容，如新浪、搜狐、网易和中华网的旅游频道等，显示出网上旅游的巨大生命力和市场空间。

4. 旅游电子商务网站的服务功能
旅游电子商务网站的服务功能可以概括为以下三类：（1）旅游信息的汇集、传播、检索和导航。

旅游信息一般涉及景点、酒店、交通旅游线路等方面的内容，还包括旅游常识，旅游注意事项，旅游新闻，货币兑换，旅游目的地的天气、环境、人文等以及旅游观感。

（2）旅游产品（服务）的在线销售。

提供旅游及其相关的产品（服务）的各种优惠、折扣；提供航空、酒店、游船、汽车租赁服务的检索和预订等。

（3）个性化定制服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>