

<<中国传媒上市实践与探索>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒上市实践与探索>>

13位ISBN编号：9787300137704

10位ISBN编号：7300137709

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学

作者：刘明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传媒上市实践与探索>>

### 内容概要

伴随新一轮文化体制改革大潮的兴起，谋求改制上市的媒体日渐增多。

《中国传媒上市实践与探索》从传统媒体的特殊属性出发，全面剖析国内24家传统媒体上市案例，其中报业7家，出版发行8家，广电娱乐9家。

在此基础上，系统研究传媒上市的现状、难点及问题，并提出传媒上市的相应策略及政策建议，以期新一轮传媒上市热潮提供借鉴。

《中国传媒上市实践与探索》具有如下特点：一是案例收集力求“全”，全书共收集24家传统媒体的上市案例，不仅涵盖本书截稿时内地全部传统媒体上市公司，还收入了4家即将成功借壳上市的传媒企业；二是资料引用力求“新”，全书引用数据及资料截至2010年12月底，力求展示传媒上市的最新动态；三是案例分析力求“深”，不仅展示传媒上市及后续发展的全过程，还通过上市带来的若干启示来抛砖引玉，引发对传媒上市的深入思考；四是突出可操作性，注重从同业竞争、关联交易、人员安置、资产评估、募资用途、公司治理、上市方式等方面着手，突出传媒行业特点，以增强改制上市的可操作性。

《中国传媒上市实践与探索》可供传媒企业资本运营人士以及证券公司、传媒、投行人士实践与研究参考，也可供广大传媒院校师生进行传媒资本运营学习与研究时参考。

## <<中国传媒上市实践与探索>>

### 作者简介

刘明，男，海南文昌人。

现任深圳报业集团总经理，北京大学汇丰商学院特约教授、研究生导师，江西财经大学客座教授，中共中央宣传部确定的全国宣传文化系统首批经营管理人才，高级编辑，深圳市政府特殊津贴专家。

历任深圳广播电台台长、深圳电视台台长和深圳广播电影电视集团总编辑等职，谙熟中国新闻传播规律和传媒产业经营，是中国传媒领域的领军人物之一，在业界有重要影响。

主抓创作的作品曾多次获得中宣部“五个一”工程奖、中国新闻奖、星光奖、中国彩虹奖等多项国家级奖项。

先后出版了《核心竞争力》、《传媒上市指引》、《罗湖桥头话九七》、《九九回归看澳门》、《抬头一片天》等十多部著作，并在国内多家刊物上发表了大量有重要价值的论文。

## <<中国传媒上市实践与探索>>

### 书籍目录

#### a 报业篇

- 博瑞传播：中国报业上市第一股
- 赛迪传媒：报业经营性资产整体上市第一股
- 北青传媒：中国报业香港上市第一股
- 华闻传媒：借壳上市打造跨区域传媒集团
- 新华传媒：揭开地方党报集团上市序幕
- 粤传媒：借壳三板公司最终实现ipo上市
- 浙报传媒：借壳\*st白猫加快上市步伐

#### b 出版发行篇

- 新华文轩：发行企业香港ipo上市第一股
- 出版传媒：编辑业务上市第一股
- 时代出版：出版业a股借壳上市第一单
- 凤凰集团：拟建多个上市平台打造“凤凰系”
- 皖新传媒：新华书店a股ipo上市第一股
- 中南传媒：以ipo上市为契机打造全媒体集团
- 中文传媒：出版发行业务整体上市
- 中原出版：传媒拍卖借壳上市第一股

#### c 广电娱乐篇

- 东方明珠：中国内地传媒第一股
- 中视传媒：中国影视基地第一股
- 电广传媒：股权投资硕果累累
- 歌华有线：有线电视网络ipo第一股
- 广电网络：广电借壳上市第一股
- 天威视讯：十三载奋斗终圆“上市梦”
- 华谊兄弟：中国内地娱乐第一股
- 华策影视：a股首只传媒百元股
- 楚天数字：整合湖北广电网络资源借壳上市

#### d 综合研究篇

- 中国传媒上市现状分析
- 中国传媒上市的难点分析
- 中国传媒上市策略及政策建议

#### 主要参考文献

<<中国传媒上市实践与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>