

<<迪士尼的魔法>>

图书基本信息

<<迪士尼的魔法>>

前言

## <<迪士尼的魔法>>

### 内容概要

迪士尼是一个用魔法搭建起来的神奇世界，很多人对于它获取成功的方法好奇万分。经过多年的研究，本书的作者比尔和林恩发现，迪士尼的成功其实源于八个字：梦想、信念、勇气、行动。本书详细介绍了迪士尼的成功方法，分享了大量借助迪士尼的方法获取了成功的企业经验，可以为所有希望借助迪士尼的魔法获取成功的人提供借鉴。

## <<迪士尼的魔法>>

### 作者简介

比尔·卡波达戈利和林恩·杰克逊

世界上最知名的迪士尼研究专家，他们揭示了迪士尼的成功秘诀，该秘诀曾将沃尔特建立的迪士尼公司推上商业、创造力和成功的高峰。

他们提出了著名的“梦想模式”，该模式在美国商业界产生了巨大反响。他们为多家世界知名企业提供企业咨询服务。

将近半个世纪的综合咨询经验，使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人，他们经常为权威职业培训和管理杂志撰稿。

## <<迪士尼的魔法>>

### 书籍目录

引言 迪士尼的魔法

第一部分 梦想

第1章 让所有人梦想成真

第二部分 信念

第2章 坚持自己的信念

第3章 没有顾客，只有客人

第4章 人人为我，我为人人

第5章 让我们一起分享辉煌

第三部分 勇气

第6章 勇于标新立异

第四部分 行动

第7章 用培训激发最佳状态

第8章 让你的“小飞象”飞起来

第9章 用“分镜脚本”捕捉魔法

第10章 细节，还是细节

第11章 重建魔法

案例分享

结语

译者后记

## &lt;&lt;迪士尼的魔法&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 让所有人梦想成真 表达梦想并非易事。

就本质而言，梦想是深刻的个人感受。

但沃尔特·迪士尼正是依靠自己与生俱来的想象力，成功地将个人梦想转化成一个个故事，而这些故事反过来将他的梦想展示给别人。

更重要的是，这些故事成功地将观众吸引到他的幻想世界中来，从而为自己收集人们丰富的集体想象力和创造力。

早期，迪士尼公司规模还很小，沃尔特总是将他仅有的五六名动画设计师叫到办公室，探讨新电影项目的创意。

沃尔特常常会借用一个故事展开情节——不是简单的文字叙述，而是一个古代神话或者其他什么故事，但这些故事都能表达出他的梦想和他对整个动画制作项目成功的希望。

很快，沃尔特就会抓住公司“底班成员”（也就是大多数公司里的“员工”）的想象力和创造力来完成自己的心愿。

并在制作过程中不断刺激观众对动画的认可度和兴奋度，他深知，受众的认可对于将迪士尼模式的梦想转化为现实极其重要。

举个例子，他坚持在迪士尼乐园里率先修建城堡，这种真实存在的事物有助于建立梦想，把大家聚拢在他本人力争创立的梦想周围（见图1—1）。

沃尔特总能把故事讲得绘声绘色，他的倾听者们也总是发现自己像《木偶奇遇记》的动画设计师沃德·金博尔一样，对他佩服得五体投地。

沃尔特制作的所有动画片几乎都会走同样的套路：在一部新电影或新动画片推出切实可行的方案前，在项目预算正式到位前，或在管理和项目问题妥善解决之前，沃尔特就已经为即将到来的冒险行动营造了一种团队氛围。

可以说，几乎每一项新项目开始前，他身边都围绕着一批极具创造力、热情洋溢的搭档，这对于每周工作七天、每天工作时间都相对较长的动画制作产业来说，是个巨大的优势。

故事叙述法是一种很有效的手段。

有利于公司集中精力处理某一特殊问题或某一项目。

可以赋予员工梦想的自主权而促使他们充分发挥想象力。

我们已经成功地帮助各行各业的客户将故事叙述法融入他们自己的领域中。

当你理解迪士尼公司和我们很多客户是如何利用这一古老的艺术和方法时，你就会开始理解梦想是怎样促成令人满意的改变的。

一梦想度假活动激发创造力 故事叙述法能将所有项目组成员聚集在同一个愿望下面，这是迪士尼模式中非常重要的一环，而这一切要感谢沃尔特在20世纪50年代建立的“梦幻工程”创作组。

该创作组是在迪士尼乐园兴建时创建的，设立这个团队的目的是通过构想全新的、具有创新意义的景点来发扬迪士尼的传统，比如主题公园的娱乐经典。

现在，全球五家迪士尼乐园里的梦幻工程师已经接近2 000人。

他们的存在激发了我们创立“梦想度假活动”（Dream Retreat）的想法。

我们向客户宣称：“如果你有梦想，你就一定能实现。”

组织梦想度假活动多年来的实践经验告诉我们，即便是看起来轻率、不靠谱的创意，也可能衍生出富有创新意义的积极成果。

暴风雪海滩 举个例子，迪士尼公司有意在迪士尼世界里增加一座水上乐园，当时，一小群人在项目组负责人办公室开会，为水上乐园的筹建出谋划策。

这个项目组的负责人是公司一位德高望重的副总裁，他办公室里摆设着很多富有个人风格的装饰品。其中有几个水晶雪球，只要轻轻一摇，就会看到水晶球里面有大大小小雪花飘洒而下。

副总裁拿起一只雪球，轻轻摇了一下，说：“咱们要是能把这样的创意带到主题公园的设计中该有多好！”

”过了几秒，一位与会者开口了：“为什么不呢？”

## &lt;&lt;迪士尼的魔法&gt;&gt;

”这个简单的问句打开了想象力的闸门，他们开始尽情畅想，畅想在佛罗里达中部的阳光地带建立滑雪胜地的情景。

一位动画师以短吻鳄为题画了一幅画，画上的短吻鳄头戴滑雪耳罩从高处翘起着滑雪冲浪。另一位动画师也画了一张画，描绘了白雪皑皑的圆屋顶下冬季滑雪胜地的度假盛况。尽管人们认为这两种创意对佛罗里达州来说都不适用，但谁也不甘心放弃这种创意。最终，他们借用迪士尼传统的故事叙述法，写出了发生在暴风雪里的童话故事。

故事是这样的：一场暴风雪为佛罗里达州带来了厚厚的积雪，这也引来了一家企业在此修建滑雪场。这家企业的老板把一切都经营得很好，直到这里气候趋于正常，天气转暖，积雪融化，滑雪场成了一泻千里的瀑布。

瀑布再变成……别的什么呢？

还能是什么呢，当然是探险运动员的滑水场啦！

迪士尼公司的工程师和建筑师们借用这个想象出的故事，修建了一座水上乐园，并将其命名为“暴风雪海滩”（Blizzard Beach）。

欢乐岛 毋庸置疑，“暴风雪海滩”是这个经证实非常成功的模式非常典型的案例。

除了“暴风雪海滩”外，欢乐岛（Pleasure Island）主题公园也是典型案例之一。

当时，梦幻工程师们正在构思一个能增加公园浪漫指数的故事。

为了增加游客体验的戏剧效果，动画师们为这个地方虚构了一个历史故事：起初，这座岛属于一个名叫梅里韦瑟·普莱策（Merryweather Pleasure）的人，人们叫他快乐先生。

这位快乐先生在岛上定居后，兴建了一座帆船加工厂，而且取得了巨大成功。

数年来。

他听那些来来往往的海上探险家们讲述探险经历。

后来，快乐先生因忍受不了思乡病的煎熬乘船永远离开了欢乐岛，把自己创建的公司交给两个儿子打理。

可是，这两个儿子生性懒惰，对于父亲留下的产业一点儿都不上心，最终，原本生气勃勃的工厂一步步走向了没落。

梦幻工程师们对欢乐岛进行了修复，把破旧的仓库改建成了喧闹的酒店和夜总会，让大家重温昔日欢乐岛的风光。

这个地方再次涌来了世界各地的游客，大家来这里探险、游乐，就像一个世纪前那样。

欢乐岛和暴风雪海滩这两个项目的真正意义在于它们把人们彻底团结了起来。

故事中那些天马行空的思维让员工们玩性大发，激发了大家的创造力，人们把全副注意力都集中在项目建设的构想上。

对团队成员来说，对这些奇幻故事反复进行讨论、润色所取得的成就是讨论预算和杂务问题所永远无法企及的。

一个团队如果由某一主题密切联系在一起——即便这个主题建立在怪诞的基础上，它也将更善于处理某些世俗事物，从而成功完成某个项目。

这就是沃尔特要求迪士尼乐园最先建成城堡的主要原因。

P15-18

<<迪士尼的魔法>>

后记

<<迪士尼的魔法>>

媒体关注与评论

<<迪士尼的魔法>>

编辑推荐

<<迪士尼的魔法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>