

<<电子商务网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787300135922

10位ISBN编号：7300135927

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学

作者：商玮 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页设计与制作>>

内容概要

《电子商务网页设计与制作》按照制作网站的基本开发流程，即规划和准备、基础网页制作、网页特效制作、网页图像动画处理等过程，选择具有代表性的范例组织教学内容，介绍了电子商务网页设计与制作的相关技能和理论知识。

《电子商务网页设计与制作》强调“项目导向、任务驱动、学做合一”的编写思路，共分9个项目、25个任务，可使读者对各类项目流程有一个基本了解，并能够承担网站制作、网站设计方案编制等工作。

《电子商务网页设计与制作》适合高职高专电子商务等相关专业的学生以及对网页设计感兴趣的从业人员使用。

<<电子商务网页设计与制作>>

书籍目录

- 项目一 赏析电子商务网站页面
 - 任务一 赏析中小企业形象网站
 - 任务二 赏析行业类综合网站
 - 任务三 电子商务商城网站赏析
- 项目二 运用HTML制作简单页面
 - 任务一 通过HTML制作网站构成分析页面
 - 任务二 通过HTML制作网站布局分析页面
- 项目三 搭建电子商务网店页面
 - 任务一 处理修饰商品图片
 - 任务二 制作网店的店标
 - 任务三 制作网店的侧边分类列表区
 - 任务四 制作网店的促销区域
- 项目四 创建电子商务网店中的动态图像
 - 任务一 创建网店推广动态图像
 - 任务二 创建促销区域动画
 - 任务三 创建网店店标动画
- 项目五 创建与管理网站站点
 - 任务一 网站栏目及文件目录设计
 - 任务二 站点的创建与管理
- 项目六 设计与制作网上商城
 - 任务一 网站策划
 - 任务二 内利商城首页效果图的制作
 - 任务三 内利商城首页的设计与制作
- 项目七 div+css布局设置
 - 任务一 创业园网站首页的制作
 - 任务二 创业园网站子页面的制作
- 项目八 设计与制作网页的交互特效
 - 任务一 图片放大特效的制作
 - 任务二 广告图片自动轮换的制作
 - 任务三 浮动广告的制作
- 项目九 设计与制作表单页面
 - 任务一 动态网站的创建
 - 任务二 用户注册页面的制作
 - 任务三 用户登录页面的制作
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（3）导航条。

导航条是网页设计中的一项重要内容，为访问者提供访问所需内容的途径，利用导航条，就可以快速找到想要浏览的页面。

同时导航条能清晰地展示整个网站的层次结构。

一般来说，导航条在一个网站的各个页面中出现的位置是比较固定的，而且风格也是一致的。

在网站中，导航条通常可分为图像导航条和文字导航条，也可分为横向导航条和纵向导航条。

（4）文字。

网页的最基本的元素，就是网页的内容。

一般企业网站的网页中的文字始终是表达信息的主体。

需要注意页面中文字大小、字体、颜色对比的组合，背景颜色的衬托，以及与图像等网页元素之间的排版。

（5）图像。

图像在网页中主要起着表达信息、展示形象、衬托主题和体现风格的作用。

在网页中可以使用多种格式的图像文件，其中使用最广泛的是JPEG和GIF两种格式的图像。

图像还能作为背景、按钮、导航条、标题等。

需要注意页面中的图像和网站主题的关系，以及和页面内容的关系。

（6）多媒体。

多媒体元素主要包含动画、声音、视频等，更多的起美化页面使网页效果更为丰富的作用。

和图像一样，多媒体元素也需要注意和网站主题的关系，以及和页面内容的关系。

还需要注意多媒体的格式，多媒体的格式非常多，尽可能采用主流格式，在常见的网页浏览器中能够显示，而不需要再去下载解码器。

动画主要使用GIF动画格式和更为丰富的flash动画，动画的常见格式为.SWF等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>