

<<移民报刊及其控制>>

图书基本信息

书名：<<移民报刊及其控制>>

13位ISBN编号：9787300133195

10位ISBN编号：7300133193

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗伯特·E·帕克

页数：462

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移民报刊及其控制>>

内容概要

本书共四部分，十八章。

第一部分“移民报刊的土壤”揭示了移民报刊的欧洲背景、移民报刊与同化、移民报刊与教育启蒙；第二部分“外文报刊的内容”分析了广告、地方报刊、大都会报刊的内容与第一次世界大战的影响等问题；第三部分

“移民报刊的自然史”描述了早期和晚期的移民报刊、报刊如何反映各移民群体以及报刊的生存斗争等；第四部分“对报刊的控制”重点讨论了广告和发行在报刊控制中的作用，以及第一次世界大战中的敌方宣传和政府干预。

作者发现，美国的外文报刊通过帮助其移民读者同化于美国文化，而发挥它们自己的作用。

<<移民报刊及其控制>>

作者简介

罗伯特·E·帕克，美国社会学大师，芝加哥学派奠基人之一。
早年就读于明尼苏达大学，后入密歇根大学师从杜威学习哲学，1887年获哲学学士学位，1899年获哈佛大学哲学硕士学位。
其间，他有11年的记者生涯(他后来称社会学家为“超级记者”)。
1899年赴德国留学。
1903年获海德堡大学哲学博士学位，论文题为《乌合之众与公众》。
他在1914年50岁时任教于芝加哥大学社会学系，1936年退休。
除了博士论文，《移民报刊及其控制》(1922)是帕克唯一的专著，对传播学具有重大影响。

<<移民报刊及其控制>>

书籍目录

第一部分 移民报刊的土壤

第一章 为何有一个外文报刊界?

基于语言的人类交往

移民报刊的规模

基于情感和需求的人缘

第二章 移民报刊的欧洲背景

智识发展和阅读习惯

书面语和口语的分殊

语言差异的自然发展

压迫导致的永久裂痕

种族身份的缺失

读写能力受阻

语言的复兴

作为民族认同的语言

第三章 移民报刊与同化

移民中天然的民族主义

防止同化的努力

民族主义的目标

移民报刊的普及

语言和文化改造

第四章 借助报刊的启蒙

达至成功诸因素

意第绪文报刊的历史

阅读公众的教育

智识激荡

第二部分 外文报刊的内容

第五章 广告

移民生意

专业广告

图书

移民组织

美国广告

第六章 地方报刊

思乡与回首

父辈们的严苛宗教

隔离生活

第七章 大都会报刊

日文报刊

日本人的文化遗产

移民的漂泊

新种族意识

意第绪文报刊

旧宗教与新民族主义

冲突

下东区的生活

<<移民报刊及其控制>>

第八章 大都会报刊与战争

宿怨

新民族

冲向欧洲

奥匈帝国在美国的恫吓

影响故国

牢固战线背后的派系

社论的变调

美国化表里

第九章 阶级战争

控诉资本主义

控诉美国

无产阶级的苦难

赤色运动

激进主义中的种族特点

条顿人的喧嚣

俄国和芬兰赤色分子

拉丁气质

第三部分 移民报刊的自然史

第十章 早期移民报刊

17世纪和18世纪的宗教报刊

早期德文报纸

斯堪的纳维亚诸文字报刊

法文报刊

19世纪早期移民

波希米亚文报刊

德文日报的创办

蔓生的激进主义

第十一章 晚近的移民报刊

民族主义

产业激进主义

移民新闻事业的氛围

第十二章 反映各自群体的报刊

定居的过程

城市和乡村出版物

出版物类型

读者兴趣

第十三章 生存斗争

移民报刊的波动

种族变化

移民因素

德文报刊

斯堪的纳维亚诸文字报刊

挪威文报刊的生命史

西班牙文报刊

意大利文和波兰文报刊

波希米亚文报刊

<<移民报刊及其控制>>

法文报刊

希伯来文和意第绪文报刊

对移民的依赖

第十四章 适者生存

机关报

意见报

商业性报纸

成功的类型

机会主义方针

走向美国式报界之路

第四部分 对报刊的控制

第十五章 控制的杠杆

主要收入来源

津贴的和化缘的报刊

力量天平向广告倾斜

订阅者和广告商的相对控制

无组织的地方性广告

全国性广告潜力

第十六章 哈默林的操纵

政党政治

反禁酒造势

德国的宣传

哈默林的力量

协会的运作

哈默林其人

第十七章 敌方宣传与政府干预

移民效忠的基础

敌方宣传套路

族群间的纷争

通过邮政的控制

邮局工作程序

成功的控制

公共信息委员会

第十八章 通过联盟的控制

不当方法

移民报刊的用处

善意控制的尝试

新闻和信息服务

联盟中的缺点

索引

译后记

<<移民报刊及其控制>>

章节摘录

经过多年起伏，随着克利夫兰的匈牙利人人口的增加，报纸状况逐渐改观。

几个较小的竞争者被吞并，《自由报》在1906年转型为一份日报。

两年后，科哈尼买下了他的最强劲竞争者《匈牙利人报》（Magyar Napilap），获得了它的4000个订户。

当地的匈牙利人圈子认为，此举“造就了”科哈尼。

事实上，根据匈牙利裔美国人的标准来衡量，短短几年内，《自由报》就被视为一家兴旺的商业企业，而且从此后一直是这样。

作为其种族，尤其作为其阶级的典型代表，科哈尼当然从来没有成为一个美国人。

有理由相信，他甚至从来没有尝试过理解美国式理念和理想的真正意义。

[他当然也从不用美国精神（American-ism）激励他的大多数刚到美国的手下人，而据我所知，从或多或少无意识的美国化过程的观点来看，举例来说，这种精神使得斯堪的纳维亚裔的主编们如此重要。

]我相信，科哈尼根本就不是刻意地反对美国式理念，甚至也不大是受到了故国的明显影响，而只是出于智识的不适应和根深蒂固的阶级偏向。

他有一种浪漫气质，入乡随俗为一种外向的和感性的美国精神。

关于他的手下人的故事就多得多了。

有人这样说到《自由报》的编辑部：它是一块来自故国、遭遇海难的匈牙利绅士的避难礁石。

这句妙语在某种程度上道出了科哈尼通常选择为他的合作者的那些人的特质。

总的来看，在美国参战以前，《自由报》可以说是一份碰巧在美国出版的匈牙利人报纸。

它的压倒性的关切是与故国有关的事情。

在匈牙利政治中，它反映的是反动的、极端沙文主义的、反奥地利的和反斯拉夫倾向的。

它的观点和总调门比布达佩斯的自由主义日报落后了至少30年。

虽然它以准流行的措辞作为伪装，但是它所移植和所从事的是科哈尼所属的那个阶级的战斗。

.....

<<移民报刊及其控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>