

<<现代心理测量学>>

图书基本信息

书名：<<现代心理测量学>>

13位ISBN编号：9787300133065

10位ISBN编号：7300133061

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（英）罗斯特，格伦博 攻，李晓，缪晶晶 编译

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代心理测量学>>

内容概要

心理测量学是心理学范畴中对我们日常生活影响最大的一个课题。各种测试和评估在现代生活中扮演着重要的角色，从上学、工作到银行贷款，无所不在。心理测量学是一门关于如何令这些测试和评估达到最高质量的科学。

《现代心理测量学》于1991年首次在英国出版，目前已被译成多种语言版本在世界各地销售。在英国，《现代心理测量学》已成为重点教学课本，广泛运用于本科生和研究生的心理测量学专业课程。

同时，《现代心理测量学》也是专业心理测量培训课程的主要教材。例如，在英国，心理测量学测试为保证测试结果的适当性和专业性，必须由专业人士完成。而要想成为专业人士，首先必须通过测试培训，并考取英国心理学会的职业能力测试证书。《现代心理测量学》就是根据此专业培训课程的要求编写的。

《现代心理测量学》(第3版)共分两部分。第一部分对心理测量学在理论和更为广泛的要素上进行了研究和分析。第二部分则主要是逐步引导读者明确编制一个心理测量学问卷的步骤和程序。该程序贯穿构建测试的所有步骤，从初始目的的定义到其最终的效度。同时也对“项目反应理论”、“标准参照测验”等进行了详细的介绍。

<<现代心理测量学>>

作者简介

约翰·罗斯特教授，剑桥大学心理测量学中心的创始人和部门总负责人、剑桥大学社会和政治科学系教研组成员，在以——系列蓝筹企业为对象的、以实用价值为目标的实地操作测试及分析方面，罗斯特教授拥有很高的学术水平与声誉。

他的著作《现代心理测量学》目前已出版第3版，2是专业人士与学生公认的教育及职业心理学方面的标准著作，他也编写过许多被广泛运用的心理测量工具，2包括俄耳甫斯职业人格问卷、乔托诚信度测验、罗斯特高级数字逻辑推理评估、格伦博—罗斯特性生活满意度调，查量表、格伦博—罗斯特婚姻情况调查量表等，

约翰·罗斯特教授曾担任多家知名机构的测试顾问，包括国民西敏寺银行、政府内阁办公室、DES、市政府部门以及药业公司等，他曾被指定为世界最广泛流行的能力和学识测试——韦氏测试改编英国版本，并同哈克特测评机构紧密合作。

苏珊·格伦博教授先后在英国精神医学学院、中央心理药理学研究院和城市大学心理学系供职，她在城市大学取得教授资格，并于1989年以主任身份建立了家庭与儿童心理研究中心，2006年，她被聘请为剑桥大学家庭研究学教授以及家庭研究中心主任。

<<现代心理测量学>>

书籍目录

第一部分

第一章 心理测量学的发展

第一节 心理测量学的定义及起源

第二节 今天的心理测量学/ . 4

第三节 心理测量学的历史进程

第四节 智力测验中存在的问题

第五节 智力测验运用中的伦理要素

本章小结

第二章 测验和评估的目标

第一节 心理测量学和社会生物学

第二节 心理测量学是一门科学吗

第三节 心理测量学测量的是什么

第四节 真分数理论

第五节 真正的心理测量学：特质学派还是功能学派

本章小结

第三章 测验的编制过程

第一节 以知识为基础和以人为基础的问卷

第二节 客观测验和开放式测验

第三节 常模参照测验和标准参照测验

第四节 由项目分数总和获取测验分数

第五节 对客观知识性测验中猜测现象的校正

本章小结

第四章 项目分析

第一节 以知识为基础的测验的经典项目分析

第二节 以人为基础的测验的经典项目分析

第三节 标准参照测验中的项目分析

第四节 心理特质、真分数以及测验的内在结构

第五节 在更加复杂的情况下运用经典项目分析

本章小结

第五章 测验的特性

第一节 信度

第二节 效度

第三节 标准化

第四节 正态化

本章小结

第六章 测验和评估中的偏倚

第一节 偏倚和公平

第二节 偏倚的形式

第三节 项目偏倚

第四节 内源测验偏倚

第五节 外源测验偏倚

本章小结

第七章 因素分析

第一节 相关系数

第二节 因素分析在测验编制中的应用

<<现代心理测量学>>

第三节 对传统因素分析方法的评论

第四节 因素分析在测验编制中的特别运用

本章小结

第八章 心理测验在教育环境中的应用

第一节 对考试制度的质疑

第二节 学童能力的测量

第三节 学童成绩的测量

第四节 能力—成绩差异分析

第五节 能力—成绩差异分析的局限性

本章小结

第九章 人格理论及临床评估

第一节 人格定义

第二节 遗传因素与环境因素对人格的影响

第三节 人格理论

第四节 类型与特质的对比

第五节 人格评估方法

第六节 虚假作答的来源与处理方法

第七节 非正式的人格评估法

第八节 状态测量与特质测量的对比

第九节 迫选式量表的编制

第十节 伪效性和巴纳姆效应

第十一节 临床心理学的评定

本章小结

第十章 人格测量在职业环境中的运用

第一节 大五人格模型

第二节 俄耳甫斯：建立在大五人格模型基础上的职业人格问卷

第三节 俄耳甫斯的五大评估维度

第四节 俄耳甫斯的心理测量特性

第五节 俄耳甫斯量表的应用

本章小结

第十一章 使用测验的道德准则和诚信度测验

第一节 心理测验的施测程序

第二节 诚信度测验

第三节 诚信理论

第四节 乔托诚信度测验

本章小结

第十二章 信息技术时代的心理测量

第一节 心理测量的电脑化

第二节 人工智能

本章小结

第二部分

第十三章 编制你自己的调查问卷

第一节 编制问卷的目的

第二节 绘制测验蓝图

第三节 编写项目

第四节 设计问卷

第五节 对问卷进行预测验

<<现代心理测量学>>

第六节 项目分析

第七节 信度

第八节 效度

第九节 标准化

参考文献

专业名词对照索引

编译后记

<<现代心理测量学>>

章节摘录

版权页：插图：用五大因素来分析人格特质还存在更为复杂的问题。

这包含了另外两种要素在所有人格问卷数据集里所扮演的角色，即印象管理（社会赞许性）和默认的反应偏差影响。

社会赞许性用于描述在问卷中伪装好或伪装差的倾向。

在职业环境中的应聘者经常由于某些动机而将事实在某种程度上进行简化。

由于就业顾问及其他人时常鼓励我们在求职中“尽展我们的长处”，因此，这种行为事实上并不该备受谴责。

然而，在临床医学中，那些希望通过看病而获得病假条或者利用看病骗取保险费的人则会经常伪装成病得很严重。

此外，社会赞许性所带来的影响是无所不在的，它在很多方面都影响着大部分项目的反应。

因此，它经常会对数据产生一些影响并将影响因素分析的结果。

心理学家们为了排除或缓解这些影响，已很好地认识到这个现象，但令人遗憾的是，许多施测人员还不能完全地认识到社会赞许性会对测验结果产生何种影响。

“默许效应”是反应偏倚的另外一种主要形式，该现象体现了被试对于所有问题或陈述均给予“同意”或者“不同意”答案的倾向。

这种效应也会影响问卷中的每个项目，并且经常被视为因素分析中可能出现的第一个情况。

心理测量学家们通常通过平衡每一达到的。

然而，精确的平衡度是通过平衡其他将流失的特质而达到的，因此，如果仅仅是那些在因素上拥有高载荷量的项目被选定，大五特质则将不再互相独立。

事实上，它们之中的一些将在意义上有交互相关。

若尝试在因素分析中纠正这个问题，似乎更加可行。

其中一个解决方法就是运用的大五因素的某些同义词（有时也称为“扩张特质”），但这就不再是原来的大五因素了。

这是因为五个因素的提取本质上是通过平衡各自特质成分的不同方面而取得的。

当它们被分别测量时，每一个因素都将与其他的因素相互独立，而通过因素分析正交旋转产生的因素并不遵循这一规律。

<<现代心理测量学>>

编辑推荐

<<现代心理测量学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>