

图书基本信息

书名：<<统计数据分析基础教程习题与实验指导>>

13位ISBN编号：9787300132501

10位ISBN编号：7300132502

出版时间：2011-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：叶向

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计数据分析基础教程习题与实验>>

内容概要

本书是中国人民大学出版社出版的教材《统计数据分析基础教程——基于SPSS和Excel的调查数据分析》的配套辅导参考书。

本书以习题和上机实验指导的方式给出了教材中“思考与实践”的解答，以便帮助读者消化教材内容。

本书共包含10章的上机实验指导34个。

包括：随机抽样、调查问卷制作、问卷数据录入、问卷数据核对、单选题的一维频率分析、两个单选题的交叉分析、多选题的一维频率分析和交叉分析、描述统计分析、假设检验、单因素方差分析、相关与回归分析等。

本书可作为各级各类高等院校本科生统计数据分析的入门书，也可以作为MBA学生、研究生以及从事统计数据分析工作的人士的参考书。

同时本书也十分便于实际调研部门的人员和对数据分析感兴趣的其他读者自学及实践时参考。

<<统计数据分析基础教程习题与实验>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 本章习题 1.2 本章实验 实验1.1 用Excel的RAND随机数函数产生随机数表
 实验1.2 用Excel的“随机数发生器”工具产生随机数表 实验1.3 用Excel
 的RANDBETWEEN随机整数函数实现简单随机抽样 实验1.4 用Excel的“抽样”工具实
 现简单随机抽样第2章 问卷设计及数据收集 2.1 本章习题 2.2 本章实验 实验2.1 用Word
 的“制表位”功能实现调查问卷选项的上下对齐 实验2.2 用Word的“窗
 体”功能实现调查表的制作第3章 问卷数据的录入与清理 3.1 本章习题 3.2 本章实验
 实验3.1 在Excel中定义变量并随机产生问卷数据 实验3.2 在Excel中核对问卷数据 实验3.3
 在Excel中输入数据时验证单列数据的有效性 实验3.4 在SPSS中定义变量第4章 单变量的频率分
 析 4.1 本章习题 4.2 本章实验 实验4.1 利用Excel对单选题进行一维频率分析 实验4.2
 利用SPSS对单选题进行一维频率分析 实验4.3 利用Excel对填空题进行一维频率分析第5章 双变
 量的交叉表分析 5.1 本章习题 5.2 本章实验 实验5.1 利用Excel对两个单选题进行交叉表分
 析 实验5.2 利用SPSS对两个单选题进行交叉表分析 实验5.3 利用Excel数据透视表实现频率分
 析第6章 多选变量的频率分析 6.1 本章习题 6.2 本章实验 实验6.1 利用Excel对多选题进行
 一维频率分析 实验6.2 利用SPSS对多选题进行一维频率分析 实验6.3 利用SPSS对多选题进行
 交叉表分析 实验6.4 利用Excel对多选题进行一维频率分析和交叉表分析第7章 描述统计分析
 7.1 本章习题 7.2 本章实验 实验7.1 利用SPSS实现多组均值比较 实验7.2 利用Excel实
 现描述统计分析 实验7.3 利用Excel数据透视表实现描述统计分析 实验7.4 利用SPSS实现基本
 统计分析第8章 简单统计推断：假设检验 8.1 本章习题 8.2 本章实验 实验8.1 利用SPSS实
 现单个样本t检验和独立样本t检验 实验8.2 利用Excel实现单个样本t检验 实验8.3 利用Excel实
 现配对样本t检验 实验8.4 利用SPSS实现独立样本t检验和配对样本t检验 实验8.5 利用Excel实
 现总体比例的检验第9章 单因素方差分析 9.1 本章习题 9.2 本章实验 实验9.1 利用Excel实
 现单因素方差分析 实验9.2 利用Excel实现多组均值比较和单因素方差分析 实验9.3 利用SPSS
 实现教学评估数据的统计分析第10章 相关与回归分析 10.1 本章习题 10.2 本章实验 实
 验10.1 利用Excel图表实现一元线性回归分析 实验10.2 利用Excel“回归”分析工具实
 现多元线性回归分析 参考文献

章节摘录

版权页：插图：生活在“信息时代”中的人比以往任何时候都更频繁地与数据打交道，Excel就是为现代人进行数据处理而定制的一个工具。

无论是在科学研究、医疗教育、商业活动还是家庭生活中，Excel都能满足大多数人的数据处理需求。Excel拥有强大的计算、分析、传递和共享功能，可以帮助用户将繁杂的数据转化为有用的信息。

4.什么是社会调查？

社会调查（Survey Research）指的是一种采用自填式问卷或结构式访问的方法，系统地、直接地从一个取自总体的样本中收集量化资料（数据），并通过对这些资料（数据）的统计分析来认识社会现象及其规律的社会研究方式。

5.什么是市场调查？

市场调查（Market Research）即为拓展商品的销路，以便更好地为企业的生产和销售服务，而围绕某类产品或某种商品的市场占有率、顾客的购买情况、产品广告的宣传效果等所进行的调查。

6.什么是民意调查？

民意调查（Public Opinion Survey）也称为民意测验（Poll）或舆论调查，即围绕某些社会舆论的热点问题对社会中民众的意见、态度、意识等主观意向进行的调查。

编辑推荐

《统计分析基础教程习题与实验指导》：大学计算机基础与应用系列立体化教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>