

<<电子商务项目管理实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目管理实训>>

13位ISBN编号：9787300132150

10位ISBN编号：7300132154

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：贾晓丹 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务项目管理实训>>

内容概要

本书的主要特色在于采用了“项目—任务式”的编写模式，整个教材贯穿于一个完整的电子商务项目中，通过学习、策划、管理、实践等过程完成该门课程的学习，同时完成整个项目，培养学生电子商务项目整体策划管理能力，让学生体会到学习这门课程的实际意义。

同时，本书以实际工作过程的任务作为案例进行教学，通过教师引导学生进行分析讨论，提出问题，使学生尽快进入自主学习的状态，在逐步完成实际任务的过程中理解掌握所涉及的知识点。当然，在使用案例教学的过程中，教师还要引导学生对所学的新知识进行归纳总结，建立新旧知识间的联系，以加深学生对知识的记忆理解。

本书可作为高职高专院校以及应用型本科院校电子商务、计算机和信息管理等相关专业的学生教材，也可作为IT项目经理和准备从事电子商务工作人员的培训教材和参考书。

<<电子商务项目管理实训>>

书籍目录

电子商务项目管理概述

项目一 电子商务项目策划

- 任务一 电子商务项目需求分析
- 任务二 项目模型及业务流程分析
- 任务三 电子商务项目策划模式分析
- 任务四 行业趋势与竞争对手分析
- 任务五 项目合作伙伴选择与管理分析

项目二 电子商务项目管理

- 任务一 电子商务项目需求管理
- 任务二 电子商务项目资源管理
- 任务三 电子商务项目风险管理
- 任务四 电子商务项目成本控制
- 任务五 项目管理软件使用介绍

项目三 电子商务项目团队管理

- 任务一 电子商务项目团队建设管理
- 任务二 电子商务项目团队沟通管理
- 任务三 电子商务项目团队激励管理
- 任务四 电子商务项目团队绩效管理

项目四 商务网站策划

- 任务一 网站需求分析
- 任务二 网站目标及经营模式定位
- 任务三 网站内容策划——网站总体设计
- 任务四 网站内容策划——网站详细设计
- 任务五 网站技术需求与解决方案

项目五 商务网站建设管理

- 任务一 网站建设人员需求与设置
- 任务二 网站建设的进度管理
- 任务三 网站建设质量管理
- 任务四 网站建设文本资料管理
- 任务五 网站系统测试与验收

项目六 商务网站运营管理

- 任务一 网站运营计划与目标考核
- 任务二 网站运营人员岗位设置
- 任务三 网站运营流程
- 任务四 目标市场定位
- 任务五 营销策略与实施计划
- 任务六 网络客户体验与服务
- 任务七 营销活动评估

项目七 电子商务推广实用工具与方法

- 任务一 E-mail营销
- 任务二 博客营销
- 任务三 搜索引擎营销
- 任务四 病毒性营销
- 任务五 网络广告营销
- 任务六 社区论坛营销

<<电子商务项目管理实训>>

任务七 即时通信工具营销

附录

附件1 需求规格说明书模版

附件2 项目计划书模版

附件3 可行性分析报告模版

参考文献

<<电子商务项目管理实训>>

章节摘录

版权页：插图：1.电子商务策划项目电子商务策划项目是指根据企业的战略目标和产品定位，选择合适的电子商务运作模式，明确电子商务需求的过程，如确定企业的赢利模式等。

2.电子商务系统项目电子商务系统项目是指在明确电子商务需求的基础上，对电子商务网站或系统进行分析、设计、实施和试运行的过程。

3.电子商务运营项目电子商务运营项目是指在电子商务网站或系统已经投入运行的基础上，企业在网上承接订单，然后按照订单组织生产和交付商品的过程。

上述三类有关电子商务的活动均符合一般项目的特点，所以可以采用通用的项目管理思想和方法指导其活动。

通常情况下，电子商务项目通过三项主要目标来进行项目的绩效评价，即时间（项目是否按时完成）、费用（项目是否符合预算）和性能（项目达到客户满意的程度）。

狭义的电子商务项目是指电子商务系统项目。

本教材主要是以狭义的电子商务项目为主要的讲解内容。

（二）电子商务项目的特征电子商务项目具有如下特征：（1）电子商务项目涉及角色多。

一般项目中主要涉及两个角色，一个是项目的投资方，另一个是项目的承包方。

而对复杂的电子商务项目来说，项目所涉及的角色往往还有卖方、咨询方和外包商等。

（2）电子商务项目具有复杂性。

在电子商务项目的实施中，需要控制多重关联的商业和业务活动中的变化，这些变化跨越了公司之间和公司内部的部门之间，这就将管理、技术、商业活动、竞争及其他因素混合在一起，从而使沟通与协调变得更加困难，这使得电子商务项目越发复杂。

（3）电子商务项目具有动态性。

电子商务项目不可避免地受到其所依赖的电子信息技术的影响。

快速发展、不断变化的技术环境要求在电子商务项目进行过程中，要动态地将新技术合理地结合到项目中来。

电子商务项目的动态性主要表现在以下几方面：客户在电子商务项目的实施过程中，往往会频繁改变他们的要求，这就要不断调整商务和业务规划，使其与电子商务系统同步。

新的软件、硬件或网络技术的诞生，比已有的技术更有吸引力。

决策层调整了业务方向、范围或进度。

电子商务项目存在着较大的风险。

电子商务项目是企业建立新的商务模式，它的实施将改变企业现有的业务流程，影响业务结构，一旦失败很难弥补；此外，由于电子商务对系统平台和技术有很大的依赖性，这就要求系统要有高度的扩展性，这一尺度很难。

<<电子商务项目管理实训>>

编辑推荐

《电子商务项目管理实训》是21世纪高职高专规划教材，电子商务与物流管理实训系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>