

<<国际经济学>>

图书基本信息

书名：<<国际经济学>>

13位ISBN编号：9787300131283

10位ISBN编号：730013128X

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗伯特·J.凯伯

页数：573

译者：刘兴坤,刘志彬,李朝气

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经济学>>

内容概要

《国际经济学》(第十版)在以前版本的基础上,对内容体系进行了修订和充实,尽可能地反映新的国际经济关系的变化,融入新的理论动态和现实例证。

本书逻辑清晰、结构顺畅、论述简洁、案例丰富,理论、政策与经验研究相结合,帮助学生学以致用,全书讲述了国际经济学领域的五大热点问题:经济活动的全球化问题,自由贸易和生活质量的关系问题,发展中国家与工业化国家之间的贸易争端问题,世界贸易组织与区域性贸易协定解读的贸易自由化问题以及作为主要货币的美元的作用和地位问题。

本书采用了大量与现实经济问题紧密相关的案例,如中国的纺织品出口、美国的汽车制造业、恐怖主义对全球经济的冲击、美国的农业补贴、国际货币基金组织与世界银行、美元的升值与贬值等。

本书适合于高等院校具备经济学基本原理知识基础的经济学专业、财经类专业、经济管理类专业本科生,MPA、MBA学员,以及教师选作教材或参考书之用,也可供从事国际经济学研究的理论研究人员参考。

<<国际经济学>>

作者简介

作者：（美国）罗伯特·J·凯伯（Robert J. Carbaugh）译者：刘兴坤 刘志彬 李朝气 罗伯特·J·凯伯（Robert J. Carbaugh）是美国华盛顿中央大学经济学教授。

他在教学方面成就卓越，已经获得了一些顶端的教学奖，其中包括1984年的威斯康星大学优秀教学奖、1993年的华盛顿中央大学杰出教授奖。

凯伯教授1996年被评为华盛顿中央大学年度学者。

凯伯在科罗拉多州立大学获得经济学博士学位，他从事经济理论、产业组织、国际贸易和金融方面的研究。

25年来，这些课程凯伯教授都开设过，此外他还教过管理经济学、货币银行学、中级微观经济学和宏观经济学。

他优秀的说服力和生动的教学风格使他的课程在华盛顿中央大学广受欢迎。

<<国际经济学>>

书籍目录

第1章 国际经济与全球化 1.1 经济活动的全球化 1.2 全球化浪潮 1.3 美国：一个开放的经济 1.4 全球化为什么如此重要 1.5 对国际贸易的普遍误解 1.6 贸易自由化适用于香烟行业吗？ 1.7 国际竞争力 1.8 竞争、劳动生产率和经济增长 1.9 对工人来说，国际贸易是机会还是威胁？ 1.10 反全球化运动的高涨 1.11 恐怖主义冲击全球经济 1.12 本书的内容结构 1.13 小结 1.14 关键概念及术语 1.15 习题第一部分 国际贸易关系 第2章 现代贸易理论的基础：竞争优势 2.1 现代贸易理论的发展历史第二部分 国际货币关系

<<国际经济学>>

章节摘录

插图：例如，20世纪50年代，通用汽车（GM）承担了美国60%客车的生产。

尽管通用汽车的高管经常自我表扬说，通用可以通过一家厂商经营来实现规模经济，但是对此持怀疑态度的人则担心通用汽车在汽车市场的统治地位会形成垄断力量。

有人认为，通用汽车应该分解成几个独立的企业，从而增加市场竞争。

但是目前，激烈的外国竞争使得通用汽车的市场份额减少到了不足30%。

此外，外国竞争迫使通用汽车努力提高产品的质量。

因此，几乎可以肯定的是，与不存在海外竞争的情况相比较，美国消费者购买的汽车和轻型卡车（包括国内厂商生产的汽车）的可靠性提高了。

开放型经济体不仅仅能够增加市场的竞争性，而且能带来更多的公司更替。

面对全球竞争，生产成本较高的国内厂商可能退出市场。

如果这些退出的公司与留在市场中的公司相比，缺乏劳动生产效率，那么他们的退出意味着该产业劳动生产率的提高。

退出的增加只是产业调整的一部分，另一方面，新的厂商也会进入市场（除非存在无法逾越的进入壁垒）。

随之而来的是，原本由旧企业雇用的劳动者，现在必须在新进入的企业中寻找工作，这使劳动市场变得活跃。

但是，虽然新进入的企业创造了我们无法想象的新的工作岗位，但是某些劳动者往往会因为缺乏教育和培训而不能被雇用，这也可能正是工人对全球化持反对态度的关键原因。

简而言之，公司的频繁更替是全球化动态利益的一个重要来源。

总的来说，随着时间的流逝，濒临破产的公司的劳动生产率不断降低，新兴企业不断提高劳动生产率。

国际贸易也有助于稳定一个企业。

以美国一家生产卡车和汽车零部件的制造商，伊顿公司为例，正是海外竞争使得这家企业灵活性增加，劳动生产率提高。

直到21世纪初期，这家企业在雇用劳动力和购买原材料方面的支出，每年增长4%，而产品价格每年的增长率低于1%。

为了在市场中存活，这家公司不得不通过引进新技术和新的管理方法来降低总成本。

实际上，海外竞争迫使这家企业吸收了通货膨胀。

<<国际经济学>>

编辑推荐

《国际经济学(第10版)》：经济科学译库。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>