

<<老板要的不是牛>>

图书基本信息

书名：<<老板要的不是牛>>

13位ISBN编号：9787300131245

10位ISBN编号：7300131247

出版时间：2011-1-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：司徒永富

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板要的不是牛>>

前言

为什么我苦苦奋斗，成功却离我越来越远？

这是我担任指导导师时的一位在读MBA学员。

在同我探讨职业发展规划时。

跟我说的一句话——像是在问我，又好似自言自语。

我没有直接给予回答，事实上职业发展也没有什么现成的答案，这也是我对一些咨询公司、咨询顾问面向个人提供所谓“职业规划”服务持有审慎态度的原因之一。

我详细询问了他以往的经历和感受。

根据我多年的探索和经验，职业发展实际上是职场人士基于自身阅历（包括经历、知识获取和方法论的形成），不断寻求职业发展的过程，其中包括，发现关键性的成功因素和制约因素，并试图去驾驭它，使之螺旋式地前进。

昨天的经历，也许就为今天埋下了伏笔。

<<老板要的不是牛>>

内容概要

司徒永富以自己二十多年的职业生涯现身说法，真诚地提示打工族在职场中存活的制胜之道：不施诡诈，却能灵巧机制；不趋炎附势、随风变节，却仍可因地制宜、情理兼顾；不失纯真正直，宣示职场不必是个生死相搏的办公室森林，却可以是一处合作双赢、一起成长，追求人生理想的梦工场。

老板要的不再是“牛”，而是一批深爱自己那份工作的情人，喜爱与自己那份工作跳探戈的恋人，一个为那份工作赴汤蹈火的人！

换句话说，爱上你的工作，要做你爱做的，不要做你要做的！

<<老板要的不是牛>>

作者简介

司徒永富，美国南密西西比州大学教育管理学博士、美国路易斯安那州大学工商管理系硕士及香港信义宗神学院文学硕士（神学）。

现任香港树仁大学工商管理学系系主任（行政）及副教授、鸿福堂集团执行董事。

司徒永富曾荣获多个奖项，包括“2007资本杰出领袖大奖”，于2008年获

<<老板要的不是牛>>

书籍目录

序 翟继满

自序

第一章 长颈鹿的觅食智慧

小故事大道理：雪地上的脚印

1.1 职场泡沫 打工陷阱

1.2 拟计划书 主动自荐

1.3 转工跳槽 先铺人脉

1.4 蓝海策略 发掘冒升行业

第二章 蜜蜂创造优势

小故事大道理：不平山路 难题变亮点

2.1 建立个人优势

2.2 学习蜜蜂的创造力

2.3 打破闷局 出奇制胜

2.4 “八二分配”的力量

2.5 拒当“职场租客”

2.6 改变自己 才能改变世界

第三章 办公室的鸽子自卫术

小故事大道理：功劳归上下 工作归自己

3.1 破窗效应 恶性循环

3.2 学习墨攻 非攻兼爱

3.3 寻找鸽子良朋

3.4 提防公司 慢性自杀

3.5 人际关系的四种形态

3.6 心灵的四个窗口

第四章 管理你的大笨象上司

小故事大道理：无能下属 vs. 低能上司

4.1 “上司必然无能”论

4.2 男女上司大不同

4.3 老板要的不是“牛”

4.4 争取看得见的表现

4.5 掌握进谏必杀技

4.6 周瑜的惊人器量

4.7 成也孔明，败也孔明？

4.8 “魔童”的审判

第五章 狮子王的领袖秘籍

小故事大道理：“能人”为何不上位？

5.1 先管猫狗 各安其位

5.2 摆脱“天花板效应”

5.3 “5P人际金字塔”步步为“赢”

5.4 管理50后到80后

5.5 懂得释放负面情绪

5.6 以智慧引领诚信

5.7 成功的七个锦囊

<<老板要的不是牛>>

5.8 恋上你的这份工

<<老板要的不是牛>>

章节摘录

插图：出生于奥地利的音乐家莫扎特，才华横溢，四岁开始作曲。

随即声名大噪，受到法国皇室贵族的器重，成为法国宫廷乐师。

不过由于锋芒过露，惹起宫廷乐长嫉妒不满。

坊间曾传闻，宫廷乐长经常派人扮鬼吓莫扎特，导致他精神大受困扰，他也是在这个时期，患上高烧，创作了其名作《安魂曲》。

而莫扎特也因精神饱受困扰，最终在三十五岁时，英年早逝。

学做低调的刺猬正如我在前面所言，为了避过办公室政治，对上司、同事、下属都不要邀功，而应常常把“不是我好”挂在嘴边，方为安全之策。

职场中我们常常以为要上位，最紧要的就是头脑转数高、反应快，却忘记了坚定信心、遭遇挫折时不怨天尤人、反求诸己，才是个人事业或一流企业走向成功的最扎实的途径。

不少人做事锋芒过露，好比狐狸，永远爱做“风头趸”（众人的焦点），其实我们应该好好向刺猬学习。

刺猬平时只会在夜间出没觅食，它身上布满尖锐的芒刺，但平日里不会随便攻击他人，只有在遇敌时，才自卫还击。

<<老板要的不是牛>>

媒体关注与评论

《老板要的不是牛》的作者司徒永富先生，从一个默默无闻的打工仔，成长为一名极具前瞻性的老板，他结合自身经历，跟我们分享了如何告别注定会让你庸庸碌碌的打工心态，如何认真去自我管理乃至经营自身在工作中的价值。

这个时代，依然需要踏实肯干的老黄牛，只是，这样还不够。

老板需要的，还是一头有“拒绝打工心态”的职业牛，今天能为明天做好准备的智慧牛，摒弃了一味抱怨，体验“刺猬人生”的合作牛，功成而弗居、远离“宫心计”的谦和牛，以及用谈情说爱的心情经营事业的经营牛。

——翟继满，资深员工关系咨询师在中国，最不缺的就是人，尤其是能吃苦的人。

《老板要的不是牛》告诉我们，没有完美的人，也没有完美的企业，要把干工作当谈恋爱一样对待，多尝试有挑战的工作，如此才能一生二，二生三，三生万物，最初的时候，务必有点“老黄牛”精神，多一点脚踏实地。

之后，要懂得在工作中不断总结，从“老黄牛”一步步蜕变成“狮子王”。

——茅侃侃，Majoy总裁，中教双子星CEO

<<老板要的不是牛>>

编辑推荐

本书卖点 心里多了一团火，打工心态自然能蜕变为老板心态。

当然，穿梭在如同茂密森林的办公室，你还要学会长颈鹿的“搵食”智慧、蜜蜂的优势自创法、鸽子的自卫术，同时懂得管理你的大笨象上司，才可当上职场狮子王。

由“炒股炒楼炒出负资产”的银行主任，变为鸿福堂集团的执行董事，卖凉茶卖出近一百家分店的生意，只靠一句“高人一等”的话：“若你不能爱上这碗凉茶，你没可能干出精彩的事业！”

说这话的人就是司徒永富。

他将自己宝贵的打工经历、职场智慧倾囊而出，集结成一本《老板要的不是牛》，为在都市丛林中奋斗的打工族，提供学习调整心态的方法和应对办公室政治的指南。

本书吸引人之处，就是以作者的亲身经历，深入浅出地由小故事讲出大道理，每一章都充满着我们所熟识的人、事、物，引领读者重新发现很容易就被忽略的重要职场原则。

做一件事要有三种动力：做了这件事有好处；不做这件事有坏处；因为爱。

从前的老板请员工，都只要求员工遵守诚信，而不需要精明能干。

因为老一辈的雇主觉得，有诚信的员工能服从公司的命令，对工作有使命感，可以放心用一辈子，就算能力稍差，但因工资低廉，也可以多请几个人，分工合作来解决；而精明的员工，会有自己的定向及期盼，容易洞悉公司的路向，可能另起炉灶或因财失意，从而影响公司的利益。

但世易时移，现今社会的资讯如此发达，人员的知识和能力都不断提升，所以对工作的前景、待遇、挑战性等，自然有着自己的要求。

其实大多数员工都希望有一份固定的工作、稳定的收入，在一个安全及有归属性的工作岗位上发挥自身能力，这就对当今职场老板和员工提出了更新的要求。

<<老板要的不是牛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>