

<<新托福考试全真模拟试题集>>

图书基本信息

书名：<<新托福考试全真模拟试题集>>

13位ISBN编号：9787300131177

10位ISBN编号：7300131174

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学

作者：黄晓玉 编

页数：625

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新托福考试全真模拟试题集&gt;&gt;

## 前言

美国教育考试服务中心(ETS)新推出的托福考试(TOEFL iBT,国内俗称“新托福”)已于2006年在中国开考。

这次新推出的托福考试无论是在测试理念、试题内容、试题题型上,还是在考试方式上,都来了个“脱胎换骨”。

从测试理念看,新托福更注重考查考生英语的综合运用能力,尤其是在真实语言环境下听、说、读、写的综合交际能力。

试题的内容和题型最大的变化在于听、说、读、写四部分平分秋色,在120分的试题总分中各占30分,而且在说和写部分增加了读和听,使读、听、说、写有机地结合起来。

这就使得此项被我国广大考生视为出国深造“通关法宝”的托福考试更具有吸引力和挑战性。

然而,无论新托福的测试理念、试题内容、试题题型和考试方式怎么变,其真正的目的仍然是考查考生能否在一个全新的语言环境中适应大学生活。

新托福考试的几种题型都全面地渗透了语言教学和测试的新理念。

这种新理念就是:语言不仅是知识系统,它更应该是交流的工具。

因此,语言教、学的重点不是对语言知识的传授或接受,而应当是培养语言学习者使用语言的综合能力,即在各种场合中运用语言自如地进行交流的能力。

相应地,语言测试的目的不应该是考查考生对语言知识掌握的多少,而是考查其对语言技能掌握的熟练程度。

而语言技能,如读、听、说、写,在我们的生活中绝不是孤立存在的。

例如,有谁会在谈话或讨论中仅仅是“洗耳恭听”或“口若悬河”“滔滔不绝”呢?

即便是听演讲或听报告,结束后也有提问的时间。

尤其是在当今这样一个更民主、更开放的新世纪,讨论的场面更是屡见不鲜。

事实上,单一技能使用的情形是很少的。

基于这种新的语言测试观,新托福考试就这样以它的新面貌应运而生了。

为了帮助考生全面、深刻地理解新托福的考试理念,掌握新托福考试的各种题型,从而在考试中以高分取胜,我们工作在新托福教学第一线并具备语言测试专业知识的几位老师特意编写了这本《新托福考试全真模拟试题集》。

全书一共有10套全真模拟题,并附有答案与解析。

本书最大的特色如下。

1.试题的设计、编写完全以测试理论为指导,以美国教育考试服务中心(ETS)为新托福所制订的考试内容规范(test specifications)为依据,以新托福真题为蓝本,因此该模拟试题集从题型到试题的难易程度都达到了理论性和科学性的统一。

2.试题的编写不仅严格遵循ETS新托福考试内容规范,而且还渗透了编写者学习英语的自身体会,融进了多年英语教学的经验。

这对于广大考生无疑是非常宝贵的。

3.试题的总体编排、体例框架、材料选择和文字表述都经过新托福测试专家和外籍专家的严格把关,从而使设计出的试题的质量得到了保证。

4.试题的解析不仅详细,而且独具特色。

除了给出答案和详细的解析外,还根据ETS新托福考试内容规范对每道题进行了题型分析并附有难点翻译,以便帮助考生深入了解新托福的考试题型和理解难点。

听力部分附有听力材料原文,说、写部分还提供了参考范文和评语。

因此该书不仅适用于培训机构的课堂教学,还适用于考生的自学和自我提高。

本书篇幅之大、题量之多、选材之精、要求之高、耗时之长,可以说是编者之前未曾经历的。由于工作量大,时间紧迫,同时水平有限,书中难免存在错误之处,恳请读者和同仁提出批评和指正。

。



## <<新托福考试全真模拟试题集>>

### 内容概要

以ETS为新托福制订的考试内容规范为依据，以新托福真题为蓝本，完全模拟真题题型和难易程度。融进编写者多年英语教学经验，答案解析独具特色，更有详细的题型分析、难点翻译、参考范文和点评。

所有试题都经过新托福测试专家和外籍专家的严格把关，确保编写质量。

<<新托福考试全真模拟试题集>>

书籍目录

Test 1Test 1答案与解析Test 2 Test 2答案与解析Test 3Test 3答案与解析Test 4Test 4答案与解析Test 5Test 5  
答案与解析Test 6Test 6答案与解析Test 7Test 7答案与解析Test 8Test 8答案与解析Test 9Test 9答案与解  
析Test 10 Test 10答案与解析附表：新托福各部分分数转换表

## 章节摘录

People in different cultures have diverse attitudes towards colors. For instance : in America white is the symbol of festivals and good events or a sign of happiness : while in China white signifies bad things : such as funerals : failings. In addition : yellow in China is the symbol of royalty : while the counterpart color in Europe is purple. To sum up : culture discrimination in different countries shapes the opinions of people toward colors. Given the distinct culture of every country : we should first learn clearly what a color signifies in that culture before we arrive at any conclusion to the color. Then we should be circumspect about our behavior and actions. The Internet used to be man's domain and was used to download news and information for business or interests. With the development of computers and communication technologies : more and more people have been increasingly attracted by the Internet for its various convenient services. Women : in a way : benefit a lot from the Internet. The lecture reinforces this idea by using details and facts. In particular : due to the introduction of sales via the Internet : shopping on-line has become an attractive : time-saving alternative. Besides doing business through the Internet : women are able to chat : read : and even form their own forums. They take great advantages of the Internet. The Internet will help people make a better life if it is used properly : otherwise : it will destroy people's life. Surfing the Internet : without restriction : can be as addictive as drugs : alcohol or gambling. A husband and wife : who used to be admired by others : divorced because of the Internet; a young boy was sent to a rehabilitation hospital by his parents for his addiction to Internet activities. In a word : the Internet has influenced our life significantly.

<<新托福考试全真模拟试题集>>

编辑推荐

ETS新托福教师培训专家审定，完全模拟真题题型和难度，包含题型分析、难点翻译、参考范文，专家把关，考试必备。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>