

## <<首都文化贸易发展报告>>

### 图书基本信息

书名：<<首都文化贸易发展报告>>

13位ISBN编号：9787300128467

10位ISBN编号：7300128467

出版时间：2010-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<首都文化贸易发展报告>>

### 内容概要

改革开放30年，不仅中国经济取得了巨大成就，文化产业也在蓬勃兴起。近年来，国际文化贸易成为新的经济增长点，带动产业结构的整体优化并直接成为推动经济发展的要素。

文化贸易实践的快速发展推动了对这个领域进行的理论研究和探索。我们希冀国际文化贸易研究系列报告的编撰与出版，能够引起更多政府部门、专家学者、产业界同仁以及关心中国文化经济发展的各界人士的关注，并成为政府决策、企业投资以及学术研究的重要依据。

## <<首都文化贸易发展报告>>

### 书籍目录

第一部分 分行业发展报告  
报告1 首都演出业贸易发展报告——在创新与融合中不断成长  
报告2 首都广播影视业贸易发展报告——后危机时代,首都影视业“旺”中见忧,模式转变迫在眉睫  
报告3 首都新媒体产业贸易发展报告——新媒体:为“三网融合”时刻准备着  
报告4 首都会展业贸易发展报告——机遇与挑战并存  
报告5 首都版权业贸易发展报告  
第二部分 专题文章  
专题1 北京城市主流电影市场不完全报告  
专题2 多媒体出版环境对版权贸易的影响  
专题3 文化企业发展走向分析——北京电视台的案例  
专题4 北京拍卖市场的现存问题及对策——保利2009秋拍的案例  
专题5 海淀区文化创意产业现状及发展分析  
专题6 延庆县旅游发展现状及未来设想  
专题7 中国电影海外推广的市场运作  
专题8 中国图书出版业数字化发展研究  
专题9 单机游戏产业在中国大陆的发展对策研究——台湾大宇公司案例  
专题10 论国际文化贸易专业教改创新的必要性和可行性——以北京第二外国语学院相关专业建设为例  
第三部分 2009年首都文化贸易发展报告相关资料  
附录一 2009年八大政策助力文化创意产业逆风飞扬  
附录二 2009年北京博览会一览表  
附录三 2009年北京市广播影视部分月份经营创收情况  
附录四 2009年北京演唱会一览表  
附录五 2009年国家大剧院部分演出一览表

## &lt;&lt;首都文化贸易发展报告&gt;&gt;

## 章节摘录

北京的电视剧市场交易总额已占到全国的1/3,今后,北京每年将定时定点地举办两次电视节目推介会,打造品牌电视剧交易平台。

在发布会上,北京广播电影电视局与怀柔区委共同签订协议,确定2009年至2012年“首都电视节目推介会”落户怀柔,努力打造引领中国影视节目市场、具有北京标识的重要交易平台。

27日,为期四天的第13届“北京放映”活动在北京登场。

“北京放映”活动创办于1996年,由国家广电总局电影局主办,是国内唯一的邀请外商到中国集中观摩国产影片的国际性电影放映活动,在国产电影“走出去工程”中扮演着重要的角色。

本届“北京放映”活动精心挑选出60部思想性、艺术性、观赏性俱佳的最新国产影片,其中包括。

《梅兰芳》、《南京！

南京！

》、《建国大业》等。

来自美国、德国、法国、英国等国家和地区的100余名来宾参加了活动。

29日,被列为纪念中美建交30周年重要文化活动之一的2009中美电影节在美国洛杉矶开幕。

此次参展的国产优秀影片洋溢着浓郁的中国风情,展现了人性深处对真善美的不懈追求。

《建国大业》、《立春》、The Hurt Locker、Camille、《寻找成龙》、Eyes of a Killer、《酸枣坡》、《对花枪》、《转折点1977》、Dim Sum Funeral 10部中美影片获得2009中美电影节“金天使奖”;讲述中国恢复高考后知青命运转折的电影《高考1977》被推荐为本届电影节的开幕影片。

本届电影节为期1个月,《建国大业》、《风声》等53部优秀中外影片从10月30日起开始在美国好莱坞等地的主流院线参加展映活动。

31日,“首届中国动漫艺术大展”动画片展映首映式在北京高端影城百丽宫电影院举行。

此次动漫艺术大展由文化部、财政部、教育部、科技部、工信部、商务部、税务总局、工商总局、广电总局和新闻出版总署联合主办,由扶持动漫产业发展部际联席会议办公室承办。

此次活动是落实2009年政府工作报告提出的“积极发展网络动漫等新兴消费”和贯彻国务院发布的《文化产业振兴规划》的具体举措,体现了国家对推动动漫艺术繁荣、发展动漫产业的高度重视。

11月23日,迪士尼旗下原创影视及舞台艺术品牌《歌舞青春》22日在上海宣告与东方传媒、华谊兄弟公司展开合作,共同拍摄中国版电影《歌舞青春》。

《歌舞青春》是由迪士尼频道推出的系列青春励志剧,其内容展现了美国高中生的团队合作、手足情谊等。

2006年首播后,据不完全统计,迄今在全球近百个国家和地区已拥有3亿人次观众。

由此衍生的音乐作品、歌舞剧、服饰、纪念品等已形成了一条《歌舞青春》产业链。

中国版电影《歌舞青春》预计于2010年7月暑期在全国公映。

27日,广东省人大代表提出:“电影票太贵,一年只看一场”。

“电影事业确实发展很快,但票价还是很高,我们谈文化惠民,怎么惠呢?”

省人大代表郑利平随即发问。

他举例说,在美国刚上线的电影稍贵,但放映一两轮后,票价就会很快降下来。

他又以韩国为例说,“那里最新最贵的电影,票价折合人民币约60元,广州起码80元,甚至有120元的”。

他自我剖白说,“我一年就去电影院看一次电影,主要是忙,但现在这个票价确实让大部分老百姓望而生畏”。

据文广新局副巡视员王丽贞介绍,目前文化产业占广州全市GDP的比重已达到5%,正在逐步扩大。

其中,全市电影放映单位130余家,五星级电影院达10家,整体发展规模仅次于北京、上海。

王丽贞还提及,2008年广州的电影总票房约为4.3亿元,比2007年增长了34.4%。

## <<首都文化贸易发展报告>>

### 媒体关注与评论

一个国家，政府就是飞机机身，飞机的两个翅膀，一边是经济，一边是文化，离开了文化的经济是不能起飞的。

——周恩来 抓好文化“走出去”重大工程、项目的实施，充分利用国际国内两个市场、两种资源，主动参与国际合作和竞争，加强对外文化交流，扩大对外文化贸易，拓展文化发展空间，初步改变我国文化产品贸易逆差较大的被动局面，形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局。

——《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》 鼓励和支持文化创意产品和服务出口业务。积极开展国际交流与合作，鼓励文化企业开展境外投资活动与承接国际服务外包业务，支持文化创意产品和服务出口业务，对出口业绩突出的企业予以奖励。

——《北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划》

<<首都文化贸易发展报告>>

编辑推荐

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目成果，国际文化贸易研究系列报告。

<<首都文化贸易发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>