

<<说服人心的艺术>>

图书基本信息

书名：<<说服人心的艺术>>

13位ISBN编号：9787300127187

10位ISBN编号：7300127185

出版时间：2010.10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：克里斯托弗·威特（Christopher Witt）

页数：221

译者：林丽萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<说服人心的艺术>>

内容概要

本书是一本讲述如何像真正的领导那样做演讲，推销你自己和你的观点的书。作者克里斯托弗·威特是演讲领域的资深顾问，拥有27年的从业经验。在书中，他展示了真正的领导其演讲是如何的与众不同，介绍了许多实用的演讲技巧，还辅以许多来自名人如巴顿、布什、马丁·路德·金等的成功演讲范例，极具指导性和可读性。

<<说服人心的艺术>>

作者简介

克里斯托弗·威特 (Christopher Witt) 是拥有27年专业演讲经验的资深演讲顾问、教练，来自IBM、Kleinfelder的诸多商界领导都曾在他的指导和帮助下提高演讲技能。

<<说服人心的艺术>>

书籍目录

序言 为什么领导们的演讲能如此与众不同 第一部分 你的演讲你做主 1 你本身就是信息 8 2 你只有三种类型的演讲 13 3 确立一种立场 18 4 掌控现场 22 5 敢于与众不同 25 6 找到真正融入的感觉 28 演讲范例 难道我不是女人吗 第二部分 不做无准备的演讲 7 清楚你在整场演讲中扮演的角色 8 不要轻易发表演讲 9 弄清你是在给谁发表演讲 10 站在听众的角度思考演讲的意义 演讲范例 计程车司机之死 第三部分 内容为王 11 演讲内容最重要 12 阐述一个清晰明确的主题 13 每场演讲不要超过20分钟 14 选择适当的时机开始演讲 15 演讲的模块组合 16 故事的影响力 17 跟思路不清的演讲说“ No ” 18 好的信息值得一说再说 19 谁说即兴演讲不能提前准备 20 激发听众的想象力 21 给你的演讲画上一个漂亮的句号 22 你的演讲稿需要别人撰写吗 演讲范例 死神不至，生命不止 第四部分 你不得不知的演讲10大技巧 23 展现真实的自我 24 摆脱“演讲恐惧症” 25 交流而不是单纯的讲话 26 写、读、说，一个都不能少 27 掌控演讲中的问答环节 28 灵活应对突发事件 29 幽默，来一个 30 拿出你的气势来 31 PPT只是次要手段 32 摆脱PPT，演讲更精彩 结语：打破陈规，从现在开始

<<说服人心的艺术>>

章节摘录

<<说服人心的艺术>>

媒体关注与评论

克里斯托弗教会我如何作为一名主讲人向听众传达一条简单、明确并且易于理解的信息。

——IBM高级执行主管 如果你是一位领导并对自己展示领导风采的能力心存疑虑，这是一本最适合你的书。

——Kleinfelder 主席兼CEO

<<说服人心的艺术>>

编辑推荐

《说服人心的艺术》编辑推荐：一场演讲究竟持续多长时间合适？

怎样和思路不清的演讲说“NO”？

即兴演讲能不能提前准备？

演讲时大脑一片空白该怎样应对？

怎样做到与所有听众都能建立联系？

怎样掌控演讲中的问答环节？

抛掉PPT，你的演讲能否更精彩？

关于演讲的一切疑虑，让权威专家为你一一解答！

<<说服人心的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>