

<<统计学教程>>

图书基本信息

书名：<<统计学教程>>

13位ISBN编号：9787300126906

10位ISBN编号：7300126901

出版时间：2010-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金勇进 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我们正处在教育史尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。

在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。

一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。

在高等教育领域，从1088年欧洲创立博洛尼亚（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短一百多年的发展史。

然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息技术正在引发教育界的一场深刻的革命。

高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。

在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。

## <<统计学教程>>

### 内容概要

统计学作为一种有效的数据分析工具，已经广泛地应用于社会科学和自然科学的各个领域，是各个领域研究者和工作者的必备知识。

本书系统地介绍了统计的分析方法，在讲述统计方法的同时，注重方法背后统计思想的阐述。此外，本书还特别重视统计方法与计算机的结合，大部分内容都给出了Excel的计算过程和结果。

本书语言通俗易懂，既可以作为高等继续教育、开放教育经济管理类专业的教材，也可作为自学用书。

## <<统计学教程>>

### 作者简介

金勇进，教授，博士生导师，中国人民大学统计学院前院长，教育部重点研究基地“中国人民大学应用统计科学研究中心”主任，教育部统计学专业教学指导分委员会副主任委员，北京市统计学会副会长，高校市场调查与教学研究会会长。

主要研究成果：出版专著、译著、教材30多部

## &lt;&lt;统计学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引论 第一节 统计数据与统计学 第二节 统计学的基本概念 第三节 统计软件第二章 数据的搜集 第一节 数据的来源 第二节 数据的误差 第三节 数据文件第三章 数据的描述一——数据的直观显示 第一节 用统计表描述数据 第二节 用统计图描述数据第四章 数据的描述二——重要的统计量 第一节 集中趋势的描述 第二节 离散趋势的描述 第三节 偏态与峰度的描述 第四节 数据的标准化处理第五章 概率与概率分布 第一节 概率的基本概念 第二节 离散型随机变量的概率分布 第三节 连续型随机变量的概率分布 第四节 抽样分布第六章 参数估计 第一节 点估计 第二节 区间估计 第三节 一个总体参数的区间估计 第四节 两个总体参数的区间估计 第五节 关于样本量第七章 假设检验 第一节 假设检验基本问题 第二节 一个总体参数的假设检验 第三节 两个总体参数的假设检验第八章 列联分析 第一节 定性数据与列联表 第二节 拟合优度检验 第三节 独立性检验 第四节 列联表中的相关测量 第五节 列联分析中应注意的问题第九章 方差分析 第一节 方差分析的基本问题 第二节 单因素方差分析 第三节 双因素方差分析第十章 相关与回归 第一节 相关分析 第二节 回归分析 第三节 用回归进行预测第十一章 时间序列分析 第一节 时间序列的描述 第二节 时间序列的分解法 第三节 时间序列的平滑法第十二章 指数 第一节 指数的基本问题 第二节 总指数编制方法 第三节 指数体系 第四节 几种典型的指数 第五节 综合评价指数参考文献

## &lt;&lt;统计学教程&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（二）问题所处的位置调查中问题所处的位置也有可能影响结果，这就更增添了问卷设计的复杂性。

在调查刚开始时，访问员和受访者之间还不能很好地沟通，受访者对于表达某些观点比较犹豫。

随着调查的深入，受访者也许会感觉自如一些，因而有可能说话直率且减少了一些套话。

到调查结束时，受访者也许会感到疲劳或厌倦，如果受访者希望尽快结束这次调查，比起调查中间的回答，最后的回答就有可能较短、较不准确、较不认真。

调查设计者试图通过一些方法来使受访者放松，例如在开始时间较容易、不涉及个人的问题，而在关系融洽时问较难的和涉及个人的问题，结束调查时的问题通常短且简单。

（三）访问员的影响受访者的答案可能会受到访问员身份、性别及访问员观点等因素的影响。

调查设计者们总是尽量使访问员和受访者在某些特征方面，比如年龄、性别、种族等差不多，使得在调查时双方能有共同语言。

（四）受访者的影响首先，不同的受访者对调查问题的理解不同，每个人都按自己的理解回答，大家的标准不一致，由此造成理解误差。

理解问题大都与受访者的心理活动有关，因此，心理学知识对于设计一份好的调查问卷是会有帮助的。

。

<<统计学教程>>

编辑推荐

《统计学教程(第2版)》：21世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

<<统计学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>