

<<商业摄影实训教程>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影实训教程>>

13位ISBN编号：9787300126074

10位ISBN编号：7300126073

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨莉莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影实训教程>>

内容概要

本书属于“国家级传媒类实验教学示范中心系列教材”之一，以实训教学形式和内容构成全书，从商业摄影的实战出发，涵盖产品摄影、时装和人像摄影、建筑摄影等门类，在每一实验课中均包括理论和观念、技术和器材的介绍，配合摄影师案例和学生作业分析，以及实训作业要求和答疑等。本书教学内容丰富，教学思路多元，适用于讲授和主修商业摄影、广告摄影课程的师生，并给相关从业人员提供最新的创意观念和技术支持。

<<商业摄影实训教程>>

作者简介

杨莉莉，深圳大学传播学院广告系副教授，深圳大学传媒与文化发展研究中心研究员，当代摄影批评家，当代艺术家，时装摄影师；2000年中国首届“凤凰光学”高校摄影教育“人才奖”获得者，2003年毕业于鲁迅美术学院摄影系，获得硕士学位。

对商业摄影拍摄技巧和图像修片法有多年的研究和实战经验，也是首次将西方当代时尚摄影理论和创意推荐给国内摄影界的时装评论家。

现为《中国摄影》、《艺术当代》等期刊特约撰稿人。

<<商业摄影实训教程>>

书籍目录

第一实验教学阶段 商业摄影的用光技巧和表现 第一课 透明和半透明物体的用光和表现 第二课 反光物体的用光和表现 第三课 吸光物体的用光和表现 第二实验教学阶段 产品摄影实验教学 第四课 化妆洗涤类产品摄影 第五课 食品饮料类产品摄影 第三实验教学阶段 时装和人像摄影实验教学 第六课 商业人像摄影 第七课 时装广告摄影 第八课 美容与配饰广告摄影 第四实验教学阶段 建筑摄影和服务类广告摄影 第九课 建筑摄影 第十课 传媒和服务类广告摄影 附录 学生优秀作业完全案例分析

<<商业摄影实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>