

<<中国创业学>>

图书基本信息

书名：<<中国创业学>>

13位ISBN编号：9787300123530

10位ISBN编号：7300123538

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵延忱

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一、研究对象 学科不论新老，都有属于自己的研究领域，都是对其特殊规律的探索。这是学科得以成立的基础，存在的条件，话语的前提，言说的内容。

以蒂蒙斯的《创业学》为思想源头的诸多创业管理学，因为没有研究对象而成为多学科的“整合”。因为“整合”而失去了学科独立的对象前提，才逼迫自己得出“创业无规律”的错误结论。其根源在于对创业这个特殊对象的不了解。

(一) 边界范围创业学是什么？

创业学研究的对象是创业。

创业是什么？

是“创建一个企业”（不论行业种类与起点规模，只要是自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展的经济实体都是）。

既然是“创建一个企业”，就不是一蹴而就的事，必然是个过程。

<<中国创业学>>

内容概要

理论基础以《民富论》阐明的创业五大规律为基础理论，以作者的十余部创业专题著作和百余篇创业研究文章为主要思想来源。

实践依据以作者十年丰富的创业实践为根据，以8000封读者咨询和30余次项目评估为补充，以指导多个创业项目走向成功为佐证。

<<中国创业学>>

作者简介

赵延忱，《民富论》作者，中国创业智库核心专家。
十年读书.接受了人类探索经济学的主要学术成果；十年创业.开发了五个项目.创建了三个经济实体；
十年研究，创立了系统而严整的创业学的学科体系。

<<中国创业学>>

书籍目录

原理篇 第一章 创业资本之魂 第一节 什么是创业资本 第二节 F资本的构成 第三节 F资本的打造 第二章 项目生存之根 第一节 根的存在 第二节 根的观念 第三节 根是什么 第三章 在模拟中通透 第一节 模拟的提出 第二节 模拟的程序 第三节 模拟的方法 第四章 在运转中成活 第一节 魂与根的融合 第二节 运转就是一切 第三节 固定成本补偿 第四节 如何实现运转 第五节 人才本质与制度创新实践篇 第五章 项目来源 第一节 “不”字——发现某个产品的缺陷，就是一个好项目 第二节 复合一把两个东西放到一起，就是个新项目 第三节 赶海——为那些淘金的人们供应矿泉水、牛仔裤 第四节 借势——凭借、依靠、借助某种强势，获得可为己所用的力量 第五节 挖掘——寻找现存的隐蔽资源，改进、提升、完善、转换为新项目 第六节 兴趣——把兴趣变成能赚钱的事，直到成为生活的内容与生存状态 第七节 优势——在“与别人比较突出、与自己比较最强中，选择市场价值的突破 第八节 眼界——目力所及要大，见识所及要多，思维所及要宽，好项目自然产生 第九节 揭盖——澄清事务混沌的表象，深入进去看个明白，发现就在其中 第十节 入链——进入一个成长中的产业链条，成为一个环小扎 第十一节 敏感——对生活中看到、听到、接触到的某些事物，去联想它的商业价值 第十二节 整合——找到各种独立资源和要素的关联 在它们的关系中，发现利润点 第六章 创业资金 第一节 创业开始的“扑空”动作 第二节 创业本质决定解决资金的道路 第三节 资金本性决定解决资金的途径 第四节 资源整合决定解决资金的办法 第五节 政府政策决定解决资金的出路 第七章 创业过程 第一节 项目的选择 第二节 用模拟探索 第三节 在运转中成活 第八章 点规模渗透 第一节 发现“创业销售”的特殊性 第二节 创造“可持续销售”的条件 第三节 运用“点规模渗透”的方法勘误篇 第九章 结论：失败的共性 第一节 是决策失误吗 第二节 无“魂”之躯 第三节 无“根”之木 第四节 无“序”之举 第十章 没说创业的创业学 第一节 诸多《创业管理学》的源头 第二节 资金不是创业的决定因素 第三节 管理学不是创业学 第四节 创业不能由“商机”决定 第十一章 毋庸置疑的错误 第一节 创业没有规律吗 第二节 “大”是创业关键吗 第三节 “快”是创业关键吗 第四节 创业没有过程吗 第五节 《创业学》中研究的是企业 第六节 创业主体是投资者吗 第七节 驱动力是创业过程吗 第八节 要素链接就是创业模型吗 第十二章 虚无混乱的根源 第一节 总体逻辑混乱 第二节 相互矛盾的观点 第三节 经常出现的“炸弹” 第四节 时态颠倒的标准 第五节 创业虚无的根源

章节摘录

二、用“软”与“硬”概括资本的必要既然凡是与财富创造及增加有关的要素都可以叫资本，那就有太多的资本。

用两个字来概括它们：“软”和“硬”。

计算机的普及使人们很容易理解这两个字，而且概括力很高、很准、很通俗。

硬资本就是与财富创造及财富增加相关的一切物质要素：土地、劳动力、能源、材料、机器、设备、厂房、工具，以及用价值代表和支配它们的货币。

即：一切物质的、有形的、实在的、构成投资的物质基础的要素都是“硬”资本。

与之对应，软资本是与财富创造及财富增加相关的一切非物质要素，包括知识、技术、信息这三项涵盖面极宽的资本。

即：一切非物质的、虚的、无形的、构成资本内在属性的资本要素。

为什么要这样来概括呢？

排除“硬”资本概念误导的需要。

过去，人们所创造与使用的资本概念，与当时的生产发展阶段是相适应的。

此种资本观念延续到今天，在大多数人看来，资本主要是指使财富增加的物质要素。

此种观念误导了创业投资行为：一涉及创业投资，则一个项目、一番论证、一笔资金、一伙人、一通鞭炮、一张执照——开张了，干起来了。

等到干不下去了灭火了，分析原因总是项目不行。

于是重整旗鼓另起炉灶。

创业投资的行为就整体而言是此起彼伏、前赴后继。

就个别而言是，“见到我们的时候，我们在开张创业的亢奋中，见不到我们的时候，我们是在停业灭火的反思中。

”长期以来，是资本概念引导我们把创业投资理所当然地认定是投入资本，而资本又主要是物质要素。

是资本的物质性观念禁锢了我们的思维，束缚了我们的头脑，限制了我们的行为。

“软”资本作用日益凸现的需要。

“软”资本应该说是自古有之。

因为“软”与“硬”存在于同一事物中，任何事物都必然地包含“软”和“硬”两个方面，虽然可以相互区别，但通常是相互融合在一起的。

比方说一套炼油装置，坚硬的物质形态中体现着炼油工艺这个软的内涵。

我注意到有这样一种现象：一个事物发展的过程越长，或把考察的时间放长，该事物中“软”的因素作用就越大。

相反，则“硬”的因素作用就越大。

例子有很多：楚汉相争如果打一仗则汉败。

正是时间给了张良这个“软”东西以施展才干的舞台。

古人讲以柔克刚的条件是时间，最具代表性的是“水滴石穿”。

<<中国创业学>>

编辑推荐

《中国创业学》：创业：最伟大的国家资产，最精彩的人生历程。

创建新学科的坚实一步 站在历史的角度，创业学处在初创阶段。

但学科不论新老，都有属于自己的研究领域，都是对该领域特殊规律的探索。

我国科教界在探索创业教育的早期，受国外不成熟创业理论先入为主的影响。

这些理论多以“创业无规律”为根据，来“整合”现有的多种学科，“综合”与创业这个题目相关的问题，成为创业猜想、创业评说和零散的创业观点的“集合”。

“整合”，“综合”与“集合”的结果，使创业学失去了作为独立学科的特殊的研究对象、范围、内容和目的。

没有特定的对象，就失去了学科得以成立的前提和独立存在的价值。

没有边界和范围，就没有话语前提和言说的共同基础，进而无以确定其内容，模糊研究的目的。

其结果，创业学“草色遥看近却无”，创业教育“盲人骑瞎马”，创业者“夜半临深池”。

教育者要么是在“创业”题目下，凭自己的专业知识和对创业的形象论说；要么是被舶来的伪学说牵引走向虚无与混沌，终误导青年与国人。

创业学科在国内外同处发展阶段，鱼龙混杂，兼具实践经验、理论高度、专业精神的人才一将难求。

在创业浪潮蓬勃兴起的前十年，作者已经带着创建三个企业的丰富经验与惨痛教训，特别是触及创业本质的诸多深刻的感悟，开始了闭关思考。

《中国创业学》历经十年攻读上下求索，十年创业实战锻造，十年精炼研磨著述，排中外虚论之纷嚣，为我国创业学科首开先河。

中国创业智库，拥有从事创业研究、教育、传播的核心资源，致力资源的转化与传播。

这个资源是创业这个“最伟大的国家资产”的一部分。

它的产生与形成，得益于改革开放的伟大时代，体系着中国人民的创业精神，凝聚着中国人民的创业智慧，它属于我们的国家和人民。

我们与一切致力于创业教育的机构和团体，以富民强国为己任，让更多的人开始理性创业的征程，让更多的项目变成一个个鲜活的企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>