

<<电视采访学>>

图书基本信息

书名：<<电视采访学>>

13位ISBN编号：9787300121086

10位ISBN编号：730012108X

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：雷蔚真，朱羽君 编著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视采访学>>

前言

中国人民大学出版社策划出版的这部“21世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。

这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化。“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。

其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。

据20世纪末的统计数字，截至20世纪的最后一年，即1999年，全国已有公开发行的报纸2100种，通讯社2家。

<<电视采访学>>

内容概要

《电视采访学》当时处理了电视新闻领域一个多年存在的问题：电视拍摄与电视采访是何关系。整本《电视采访学》的基础，是把电视拍摄作为电视采访的一部分来处理的——也就是用一个更为宏观的“采访”概念，将电视报道的前期工作统合为一个整体来考量，这其中包括了摄像、记者出镜以及镜头外的各种与现场有关的电视采访环节。

在《电视采访学》之前，绝大多数相关教材，都是将电视摄像作为单独的内容，而这些摄像教学的基本框架，又大多源自电影的教材，甚至例子也都取自虚构电影；同时，电视新闻的教材，大多数的结构又源自平面媒体的教材体系，从术语到视野都缺少电视特色。

<<电视采访学>>

书籍目录

第一章 电视采访绪论 第一节 采访的信息形态 第二节 电视采访的技术手段 第三节 电视采访的独特性 第二章 记者——电视采访的主体 第一节 电视记者 第二节 电视记者的素质与修养 第三章 寻找采访线索 第一节 寻找采访线索的渠道 第二节 增强新闻敏感与形象敏感 第三节 发展新闻线索 第四章 电视采访的整体策划 第一节 整体策划的意义 第二节 策划现场的介入方式 第三节 体现新闻价值 第四节 策划基本要求 第五章 现场取材的方式与内容 第一节 向未知取材 第二节 随机结构 第三节 记录过程 第四节 结构场信息 第五节 表现典型人物 第六节 记录声音形象 第七节 表现环境和细节 第八节 结构“过去时空” 第九节 拍摄理性素材 第六章 几种特殊的采访类型 第一节 电视隐性采访 第二节 电视电话采访 第三节 组织拍摄 第七章 记者出镜 第一节 电视记者出镜的行为类型 第二节 提问与访谈 第三节 倾听 第四节 现场述评 第五节 记者出镜的注意事项 第八章 记者的画外采访 第九章 各类电视节目的采访 第一节 电视新闻节目的采访特点 第二节 访谈类节目采访特点 第三节 脱口秀节目的采访特点 第四节 电视纪录片的采访特点 结束语 电视采访工作前瞻

<<电视采访学>>

章节摘录

比如，一位外国高级官员刚刚出席完一个重要会议，从会场出来，假设现在有两种拍法。

第一种：只拍结果，等到这位官员走到摄像机前才开机和提问；第二种：拍摄过程，记者从这位官员还没出门就开机，记录官员从会场走出到走近摄像机的全过程。

比较一下，我们会发现，在记录过程的镜头中多了很多信息，比如，那位官员走出会场时的表情，走近摄像机的姿态、神情、动作以及他与其他与会代表的交谈神情，他是否乐于回答记者的提问等，这一切都饱含信息，会谈气氛到底如何呢？

——观众也会自己进行判断。

对现场素材的选取应该有这样的观念，过程即内容，而不只是高潮点，不是结论式的内容。

纪实节目如果把结论当作内容，把高潮点当作内容，那么节目是静止的、干瘪的、说教的。

如果记者能在捕捉高潮点之前就有预见性，做到高潮到来之前就记录下其发生发展的过程，素材的结构才会使节目具有纪实的美感和全方位的信息，并给观众以欣赏的愉悦和思考的余地。

有些事件的采访过程本身也具有独特的审美价值。

大型电视纪录片《中华之门》的拍摄人员就充分利用了采访过程。

记者始终记录他们赶赴各个边防哨所的全过程，以及摄制组人员在路上所经历的人和事。

比如，记者在云南冒着风雪在独龙河谷跋涉攀登，后来终于因雪雾风暴太大，不得不原路返回。

虽然这一集并没有拍到“结果”，甚至没有到达采访拍摄的目的地，但是，这整个艰难跋涉的过程已经具备了丰富的审美价值，而且也使观众对那些摄制组没能采访到的边防战士们更加肃然起敬。

<<电视采访学>>

编辑推荐

本套丛书涵盖新闻学、传播学两大学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。

21世纪已经来临，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

正是基于这一点，中国人民大学出版社组织编写了这套21世纪新闻传播学系列教材。

编著者都是各教学领域的专家，其中有许多人是相关学科的学术带头人。

收入本系列的教材，有国家级重点教材，有部级重点教材，其他教材也都是经过严格筛选的精品，充分保证了其质量和权威性。

本套教材的特点具体如下 第一，内容新，涵盖广。

第二，写法新。

第三，作者阵容强大。

总之，这套教材的出版能够较好地满足新时代新闻传播学教学发展的需要，在宏观上，使学生把握新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架；在微观上，能够借助教学使学生对新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

<<电视采访学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>