

<<全国注册会计师执业资格考试考点采分>>

图书基本信息

书名：<<全国注册会计师执业资格考试考点采分>>

13位ISBN编号：9787300120157

10位ISBN编号：7300120156

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张宗坪 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

注册会计师，简称CPA（Certified Public Accountant），作为向社会提供审计、咨询等专业服务的执业人员，应当具备与其执行业务相适应的专业知识和职业技能。注册会计师全国统一考试的目的是为了选拔和培养适应社会主义市场经济新形势需要的专业人才。我国从1991年开始实行注册会计师全国统一考试制度，1993年起每年举行一次。2009年3月23日，财政部颁布了《注册会计师全国统一考试办法》（财政部令第55号），新的注册会计师考试制度正式实施，该制度新增了“公司战略与风险管理”这一考试科目。为了帮助广大考生正确理解最新注册会计师全国统一考试大纲的精神，应对新的考试制度，顺利通过考试，我们精心编写了本书。

本书严格按照考试大纲的要求编写，以“考点”的形式来划分复习要点，精炼教材内容，突出重点，便于考生记忆。

每个考点以“星号”来标示重点等级，星号的数量代表考试大纲要求掌握的难易程度。

此外，本书还提供了大量考试真题，便于考生熟悉考试的总体形式和方向，提高应试能力，掌握考试技巧。

书籍目录

第一章 战略与战略管理 考点1：战略的定义 考点2：明茨伯格的5P战略 考点3：企业战略的结构层次 考点4：战略的关键要素 考点5：战略测试 考点6：企业存在的理由 考点7：企业使命的要素以及如何确定企业的使命和目标 考点8：企业使命陈述 考点9：确定战略目标 考点10：理性方法与应急方法 考点11：战略管理的含义和流程

第二章 战略分析——外部环境 考点1：政治和法律环境因素 考点2：经济环境因素 考点3：社会和文化环境因素 考点4：技术环境因素 考点5：行业、行业环境及其生命周期 考点6：波特的五力模型 考点7：五力模型的局限性 考点8：市场分析 考点9：融资来源和劳动力市场状况 考点10：国际化行为及其经营动因 考点11：钻石模型分析 考点12：国际贸易生命周期 考点13：经营环境中的挑战

第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 考点1：企业内部资源的构成 考点2：核心竞争力的辨别与评价 考点3：资源分析 考点4：价值链分析 考点5：超越竞争对手 考点6：SWOT分析的概念及四个要素 考点7：内部资源分析和外部环境分析的匹配

第四章 战略选择 考点1：差距分析 考点2：总体战略的选择 考点3：业务单位战略的选择 考点4：内部发展 考点5：并购战略 考点6：联合发展和战略联盟 考点7：战略适宜性分析和战略筛选 考点8：战略的可行性分析 考点9：战略的可接受性分析 考点10：风险的概念与来源 考点11：风险的评估及管理

第五章 战略实施 考点1：组织结构以及影响组织结构的主要因素 考点2：组织的类型 考点3：集权型对分权型 考点4：环境的影响 考点5：权变理论 考点6：结构构型的五个元素 考点7：组织构型- 考点8：部门的绩效测评- 考点9：业务计划和战略实施 考点10：在战略实施中的营销计划 考点11：在战略实施中的研究与开发计划 考点12：在战略实施中的生产或运营计划 考点13：在战略实施中的策略采购 考点14：战略中的人力资源配合 考点15：战略实施中的质量管理

第六章 战略控制- 考点1：战略失效与战略控制 考点2：企业经营业绩的衡量 考点3：预算与预算控制 考点4：企业业绩衡量指标 考点5：平衡记分卡的业绩衡量方法 考点6：统计分析与专题报告 考点7：战略变革的必要性和时机选择 考点8：战略变革模式 考点9：战略变革的现实

第七章 财务战略 考点1：财务战略与财务管理的概念 考点2：确立财务战略的阻力 考点3：财务战略的确立 考点4：基于发展阶段的财务战略选择 考点5：基于创造价值或增长率的财务战略选择

第八章 内部控制 考点1：内部控制的定义 考点2：内部控制的演变与发展 考点3：COSO内部控制框架的控制环境 考点4：COSO内部控制框架的风险评估与控制活动 考点5：COSO内部控制框架的信息、沟通与监察 考点6：审计委员会与内部控制 考点7：公司治理制度和原则 考点8：公司治理报告和披露

第九章 风险管理原则 考点1：风险的定义和特性.....

第十章 风险管理实务

第十一章 企业倒闭风险

第十二章 信息技术管理

章节摘录

第三章战略分析——内部资源、通途与核心竞争力 考点1：企业内部资源的构成 重点等级：
1. 企业资源 企业资源是指企业所拥有或控制的有效因素的总合，包括工【

A. 资产B. 生产C. 其他作业程序D. 技能和知识】等。

根据竞争优势的资源管理基础理论，企业的持续竞争优势主要是由资源禀赋决定的。

企业的资源主要分为三种：有形资源、无形资源和组织资源。

(1) 有形资源。

是指可见的、能用货币直接计量的资源，主要包括物质资源和财务资源。

物质资源是企业的实物资源，它包括企业的土地、厂房、生产设备、原材料等。

财务资源是企业可以用来投资或生产的资金，它包括应收账款、有价证券等。

有形资源一般都反映在企业的资产负债表中，但是，由于会计核算的要求，资产负债表所记录的账面价值并不能完全代表有形资源的战略价值。

(2) 无形资源。

是指企业长期积累的、没有实物形态的、甚至无法用货币精确计量的资源，它通常包括品牌、商誉、技术、专利、商标、企业文化及组织经验等。

尽管无形资源难以精确量化，但由于其一般都难以被竞争对手了解、购买、模仿或替代，因此，无形资源是一种十分重要的企业核心竞争力的来源。

例如，技术资源就是一种重要的无形资源。

注意：由于会计核算的原因，资产负债表中的无形资产并不能代表企业的全部无形资产，甚至可以说，有相当一部分无形资产是游离在企业资产负债表之外的。

(3) 组织资源。

是指企业协调、培植各种资源的技能。

它将企业的有形资源或无形资源整合在一起，以实现投入向产出的转化。

组织资源比有形资源和无形资源更加难以准确界定，它蕴含于企业的规章制度、组织结构、业务流程和控制系统中，是企业实现目标的经营风格或行为方式，决定着企业内个人互动、协作和决策的方式。

企业的内部资源条件决定了其能否和如何有效利用外部环境提供的机会并消除可能构成的威胁，从而获得持久的竞争优势。

在战略分析中，企业应当全面分析和评估内部资源的构成、数量和特点，识别企业在资源禀赋方面的优势和劣势。

2. 企业能力 企业能力是指企业配置资源并发挥其生产和竞争作用的能力。

能力来源于企业有形资源、无形资源和组织资源的整合。

企业能力主要有研发能力、生产管理能力和营销能力、财务能力和组织管理能力等组成。

(1) 研发能力。

随着市场需求的不断变化和科学技术的持续进步，研发能力已成为保持企业竞争活力的关键因素。

编辑推荐

- “全”：紧密围绕大纲，考点全面，逐个击破。
- “精”：提供历年真题，以点推题，深入精髓。
- “巧”：标示重点等级，针对复习，提高效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>