

<<证券投资学>>

图书基本信息

书名：<<证券投资学>>

13位ISBN编号：9787300119601

10位ISBN编号：7300119603

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：林茂

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资学>>

前言

20世纪70年代末以来的改革开放是人类历史上“里程碑”式的创举，极大地推动了我国经济、社会的快速发展，也促进了证券市场在中国境内的萌生和发展。

1992年10月，中国证监会成立，标志着全国性的证券市场开始发展。

接下来十几年，我国证券市场从小到大，迅速发展。

如今，我国证券市场已初具规模，制度不断完善，从业者不断成熟，法律制度、交易规则、监管体系等各方面也逐步健全。

证券市场的核心作用就是促进社会资源的有效配置。

随着我国市场经济体制的逐步建立，对市场化资源配置的需求日益增加，证券市场在经济体系中的作用也日益提高。

伴随着我国经济的进一步发展，证券市场的发展也将面临新的机遇。

经济的发展、产业结构的调整、经济发展方式的改变，都离不开证券市场的资源配置功能。

长期以来，我国的金融体系高度依赖以银行为主的间接融资，为防范风险，需要进一步提高证券市场直接融资的比重。

在全面建设和谐社会的过程中，建立和完善多层次养老体系、改革医疗保险体制和建设新农村等重要领域，也需要证券市场提供全面有效的金融支持。

另一方面，我国的证券市场也面临一些不足，主要体现在：（1）证券市场的结构有待完善。

股票市场可流通股份的比例仍然偏低，交易品种和数量还不够丰富，公司债券市场发展严重滞后，商品期货和金融衍生品市场也有待加快发展。

（2）市场机制和效率有待健全和提高。

目前的股票发行核准制行政色彩较浓，市场中介的作用不能充分发挥；交易机制有待完善，我国股票市场交易成本较高；银行间债券市场、交易所债券市场及银行柜台债券市场相互连通不够，效率较低。

。

（3）投资者结构不尽合理。

虽然近年来证券投资基金快速发展，但总的来看，个人投资者比例仍然偏高。

因此，我国证券市场进一步加快发展的必要性和上升空间都非常巨大。

这将给中国证券市场的参与者，无论是融资者还是投资者，带来众多的机遇。

要把握这些机遇，需要更好地了解证券市场的运转机制、运行规律、相关产品、机构行为等方面的知识，这正是本书写作的目的。

<<证券投资学>>

内容概要

本书适用于财经管理类本科高年级、硕士研究生低年级和MBA学生的教学，也适合有一定财经基础的读者自学。

一般来说，学习证券投资学课程的学生，大多已经修完财务管理、金融学等课程，因此本书在保持篇章结构完整的基础上，倾向于对固定收益、衍生工具、股票估值等方面的介绍，难度稍大；本书中大多数例子都是使用证券市场的实际数据来分析，同时安排了大量的现实案例，而且这些市场数据和案例基本都是我国企业的。

<<证券投资学>>

书籍目录

第1章 证券市场、工具与机构 1.1 证券与证券市场 1.2 证券市场的运行 1.3 证券投资基金 1.4 股价平均数和股价指数 第2章 证券的收益、风险与组合理论 2.1 投资的收益和风险 2.2 风险态度与投资者效用 2.3 投资组合概述 2.4 两个风险资产的组合配置 2.5 引入无风险资产 2.6 多个风险资产的组合配置 第3章 资本资产定价模型与因素模型 3.1 资本资产定价模型 3.2 证券市场及其应用 3.3 单指数模型 3.4 单因素模型 3.5 多因素模型 第4章 套利定价理论与市场的有效性 4.1 单因素套利定价理论 4.2 多因素套利定价理论 4.3 行为金融理论简介 第5章 上市公司的基本分析 5.1 宏观经济分析 5.2 行业分析 5.3 公司分析 第6章 证券投资的技术分析 6.1 证券投资技术分析概述 6.2 证券投资技术分析主要理论 6.3 证券投资技术分析主要技术指标 第7章 股票估值方法(一):相对估值法 7.1 股利贴现模型 7.2 股权自由现金流贴现模型 第8章 股票估值方法(二):相对估值法 8.1 市盈率 8.2 市净率和市销率 8.3 相对估值指标的综合运用 第9章 债券的基础知识 9.1 债券知识概述 9.2 名义收益率、实质收益率和国库券收益率的计算 9.3 债券价格的计算 9.4 债券收益率的计算 第10章 收益率曲线 10.1 即期利率和远期利率 10.2 利率期限结构理论 10.3 收益率曲线的作用 10.4 收益率曲线的构建 第11章 债券的久期、凸性和组合管理 11.1 债券价格的利率敏感性 11.2 久期 11.3 凸性 11.4 久期和凸性的估算方法 11.5 债券组合的免疫 11.6 积极的债券管理策略 第12章 期权 12.1 期权合约介绍 12.2 期权组合的策略 12.3 看涨期权和看跌期权的平价关系 12.4 期权价值的影响因素 12.5 二项式定价模型 12.6 布莱克-斯科尔斯期权定价公式 第13章 期货 13.1 国内外期货市场的发展历史和发展趋势 13.2 期货的基础知识 13.3 期货的应用:投机、套期保值和套利 13.4 期货合约的定价 13.5 基差和最小方差套期保值比率 13.6 股票指数期货 第14章 投资组合的管理过程和业绩评价 14.1 投资组合的管理过程 14.2 投资收益率的计算 14.3 经风险调整的投资业绩评价 14.4 业绩贡献的分析 延伸阅读 参考文献

<<证券投资学>>

章节摘录

有价证券有广义与狭义两种概念。

广义的有价证券包括商品证券、货币证券和资本证券。

商品证券是证明持有人有商品所有权或使用权的凭证，如提货单、运货单、仓库栈单等。

货币证券是指本身能使持有人或第三者取得货币索取权的有价证券。

货币证券主要包括两大类：一类是商业证券，主要包括商业汇票和商业本票；另一类是银行证券，主要包括银行汇票、银行本票和支票。

资本证券是指由金融投资或与金融投资有直接联系的活动而产生的证券。

持有人有一定的收入请求权，它包括股票、债券、基金证券及其衍生品种，如金融期货、可转换证券等。

狭义的有价证券即指资本证券。

在日常生活中，人们通常把资本证券直接称为有价证券乃至证券。

本书所讲的证券，就是指资本证券。

因此，证券市场就是股票、债券、投资基金券等有价证券发行和交易的场所。

按不同的划分标准，证券有不同的分类。

(1) 按证券所代表的权利性质分类，证券可以分为股票、债券和其他证券三大类。

股票和债券是证券市场两个最基本和最主要的品种；其他证券包括基金、衍生工具，如金融期货、可转换证券、权证等。

(2) 按发行主体的不同，证券可分为政府证券、政府机构证券和公司证券。

政府证券通常是指由中央政府或地方政府发行的债券；政府机构证券是由经批准的政府机构发行的证券；公司证券是公司筹措资金而发行的证券，如股票、公司债等。

(3) 按是否在证券交易所挂牌交易即上市交易，证券可分为上市证券与非上市证券。

上市证券是指经证券主管机关核准发行，并经证券交易所依法审核同意，允许在证券交易所内公开买卖的证券。

非上市证券是指未申请上市或不符合证券交易所挂牌交易条件的证券，不允许在证券交易所内交易，但可以在其他证券交易市场交易。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>