

<< 《微观经济学》学习指导 >>

图书基本信息

书名：<< 《微观经济学》学习指导 >>

13位ISBN编号：9787300119281

10位ISBN编号：730011928X

出版时间：2010-5-31

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔纳森·汉密尔顿,瓦莱丽·萨斯洛

页数：248

译者：高远,朱海洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《微观经济学》学习指导 >>

### 前言

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。

但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。

市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。

虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。

要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。

这套译丛的特点是：第一，全面系统。

除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。

第二，简明通俗。

与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。

作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

## << 《微观经济学》学习指导 >>

### 内容概要

本书是与平狄克和鲁宾费尔德合著的《微观经济学》（第七版）相配套的学习指导书。在每一章开始都给出教材相应章的重要概念列表，接着在“本章重点”中给出重要概念的简要定义，然后在“概念复习和练习”中对重要概念进行简要概括并给出相应的练习，最后，列出“习题”、“自测题”、“网上练习”供读者进一步练习和测试。

对于所有的练习题，每章最后都给出了详细的答案供读者参考。

本书所给出的练习题内容全面、针对性强，有助于读者加深对教材中基本概念的理解，指导读者理解和解决经济学问题。

<< 《微观经济学》学习指导 >>

书籍目录

第1篇 导论：市场和价格 第1章 绪论 第2章 供给和需求的基本原理 第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场 第3章 消费者行为 第4章 个人需求和市场需求 第5章 不确定性与消费者行为 第6章 生产 第7章 生产成本 第8章 利润最大化和竞争性供给 第9章 竞争性市场分析 第3篇 市场结构和竞争策略 第10章 市场势力：垄断与买方垄断 第11章 有市场势力的定价 第12章 垄断竞争和寡头垄断 第13章 博弈论和竞争策略 第14章 投入要素市场 第15章 投资、时间及资本市场 第4篇 信息、市场失灵以及政府的角色 第16章 一般均衡与经济效率 第17章 信息不对称市场 第18章 外部性与公共产品 译后记

<< 《微观经济学》学习指导 >>

章节摘录

第1篇 导论：市场和价格 第1章 绪论 本章重点 经济学研究稀缺资源的配置，这种配置是通过竞争性的需求与欲望达成的。

经济学作为一门社会科学，试图解决实证性的（positive）问题和规范性的（normative）问题。

实证理论一般这样来描述我们所生活的世界：比如，为什么在不同工业部门的企业表现出不同的定价行为？

规范理论通常会向政府和商业部门提供一些政策建议：政府是否应该对药品价格进行管制？

某一家企业是否应该进行跨国投资？

规范经济学必须以实证经济学作为基础，记住这一点很重要；或者同样重要的是，在对一个经济问题提出政策建议以前，首先必须预计谁将会受这个政策的影响，以及可能的影响结果是什么。

经济学并不会告诉我们应该选择哪一个政策，但是它可以指导那些每时每刻需要作出决策的人们。

微观经济学是经济学的一个分支，研究个人的行为，包括消费者、工人，以及企业。

另一个基本的经济学分支是宏观经济学，它着眼于经济总量的研究，如国民生产总值、失业率，以及货币供应量。

市场是买方和卖方的集合，他们在市场中交换商品或者服务。

一个市场的范围是指市场的地理边界和产品边界。

有些产品在本地市场交易，而有些产品则在世界范围内交易。

类似地，有些市场交易某种单一的商品，如原糖，而另一些市场则交易一系列差异化的商品，比如微型汽车、小型汽车和中型汽车。

<< 《微观经济学》学习指导 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>