

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用习题和实验指导>>

13位ISBN编号：9787300119274

10位ISBN编号：7300119271

出版时间：2010-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卢志刚 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着信息化与全球化相互交织、信息化与工业化相互促进，并不断地影响着人类的生产方式、交易方式、竞争方式、产业结构和就业结构，电子商务利用计算机网络进行产品经营、提供服务、发布信息、网上支付等商业活动，起到了举足轻重的作用。

经过多年的发展，中国电子商务已经从概念讨论进入理性发展阶段，主要表现在：电子商务交易初具规模，我国电子商务交易规模年均大幅度增长；电子商务发展宏观环境不断改善；电子商务发展所必需的信用体系、法律体系、物流配送等外部环境不断改善；电子商务运行机制趋于成熟；电子商务投资主体向多元化方向转变，电子商务发展的主导力量正在从开始的IT企业向传统产业转移。

目前，电子商务已经渗透到了各个行业和各个领域，已经成为各个行业工作者必备的基础知识，各个学科领域都在应用电子商务理论与技术。

而目前国内电子商务丛书多以基础性、概论性、技术性为主。

该类书籍多从理论角度及技术角度对电子商务所涉及的领域给予介绍，内容上偏向于学生对电子商务及其所设计学科的理论与技术的学习，注重将学生培养成为商务和计算机信息应用的复合人才。

这一定位模式，导致该类教材忽视了其他专业特别是文科类各专业对电子商务的应用需求。

同时，从事电子商务专业的学生需要具有很强的实践能力，而如今的课程体系在实践教学方面却没有突出创新性，缺乏具体的实验指导。

所以市场上急需定位于文科类专业的对电子商务应用的指导性教材以及基础、应用和操作并重的实践类教材。

本教材按照文科专业定位，做了相应选择和取舍，减少了文科学生未涉及的技术性和理论性内容的介绍，将重点放在应用层面上；列举电子商务应用实例，让学生了解如何在本学科中应用电子商务技术和理论；以电子商务学科案例讲解概念，应用为主，体现前沿。

电子商务是信息技术、基础设施、商业流程、产品和服务等构成的复合体，该教材围绕着这个主题展开，涉及计算机、通讯、网络、经济、商务、现代管理基础、电子商务技术基础及法律法规等。

本书是与《电子商务基础与应用》配套的习题与实验指导，也可作为其他相关课程的实验与习题集使用，或单独作为电子商务实验课程教材使用。

实验部分本书实验与教材《电子商务基础与应用》密切配合。

与教材相对应，本书共分8章，其中每一章都设计了几个不同的实验，帮助学生学习和掌握教材中的相关概念和技巧。

## 内容概要

本书是与《电子商务基础与应用》配套的习题和实验指导，主要包括实验和综合习题。其中，本书的实验是与教材密切配套的，共分8章。

每章都设计了不同的实验，以帮助学生学习和掌握教材中的相关概念和技巧；综合习题部分包括填空、选择、判断、简答等题型，基本覆盖教材的全部知识点，并对每个知识点按其特性设置了不同题型，以方便学生全面复习和掌握相关知识。

本书可作为其他相关专业课程的实验与习题集使用；或单独作为电子商务实验课程教材使用。

书籍目录

第一部分 实验部分 第1章 网络基础知识与网络工具 实验1 网页浏览器的使用 实验2 申请和使用电子邮件 实验3 即时通信软件的使用 第2章 商务网站的设计与推广 实验1 建立Web应用开发及运行环境实验 实验2 HTML静态网页制作实验 实验3 网页脚本语言实验-VBScript 实验4 网页脚本语言实验-JavaScript 实验5 动态网页制作实验-ASP 实验6 域名注册及个人免费空间申请 实验7 网站推广实验 第3章 电子商务应用模式 实验1 注册免费会员和开通免费商铺 实验2 商铺管理 实验3 查看商业往来 实验4 我要采购-查找商机 实验5 关键字竞价 实验6 在线洽谈 / 发送文件 实验7 个人注册免费会员与购物 实验8 值班经理业务处理 实验9 注册和开通免费的个人网上店铺 实验10 店铺管理-基础信息设置 实验11 店铺管理-商品分类与管理 实验12 网上拍卖与拍买商品 第4章 网上银行与支付 实验1 个人网上银行实验 实验2 企业网上银行实验 实验3 网上支付 第5章 物流与供应链管理 实验1 了解物流中心处理物流业务的作业流程 实验2 了解仓库管理的作业流程 实验3 了解车队的作业流程 第6章 网络营销 实验1 网络营销的文献检索 实验2 网络营销方式体验 实验3 商业网站分析 实验4 新闻组信息采集与发布 实验5 搜索引擎营销 实验6 许可E-mail营销 第7章 电子商务安全技术 实验1 根证书的下载和安装 实验2 签名邮件的发送 实验3 加密邮件的发送 实验4 电子签章的制作 实验5 电子签章的使用 第8章 电子商务发展中的法律法规 实验1 电子商务隐私权的法律保护 实验2 网络域名侵权案例 实验3 网络购物纠纷案例 实验4 电子合同纠纷案例 实验5 网络言论侵权责任案例 第二部分 综合习题 综合习题 一、填空题 二、选择题(可多选) 三、判断题 四、简答题 参考答案 一、填空题 二、选择题 三、判断题 四、简答题

## 章节摘录

插图：本实验对“人肉搜索”、“人肉搜索引擎”做出了明确定义，分析了“人肉搜索”的起因、特征、“人肉搜索”存在的法律风险，以及案例中的疑点及双方当事人的观点，以相关法律准则为依据，推断出“人肉搜索”是否侵犯了隐私权，并针对我国电子商务法律关于个人隐私权方面做出了设想与提议。

人肉搜索是指利用现代信息科技，改变传统关系型网络社区活动的网络信息搜索方式和枯燥的查询过程，运用“人肉搜索引擎”进行人性化搜索体验，是通过网络与现实中的人的结合、集成出关于某个人或事件的准确信息的人或单位的行为。

人肉搜索引擎指更多地利用人工参与来提供信息的一种机制，其实质是反向的搜索引擎。

由于搜索引擎是目前最广泛的一种互联网应用，参与人员众多且无组织，往往是匿名或者采用虚名制参与搜索，所以总结起来，人肉搜索具有自发性、分散性、隐蔽性三大特征。

如此一种影响力深远的网络手段是如何产生的呢？

在我国，人肉搜索的概念出自一个名为“猫扑网”的论坛，此论坛以h4p虚拟货币为奖励，并通过“赏金猎人”的竞争机制激励人们帮助他们搜集关于目标对象各类信息，而Mp虚拟货币和竞争机制的结合，激发了来自五湖四海、成千上万个人通过不同途径从不同角度对同一个人进行搜索挖掘，使人很快就能掌握这个人的所有信息，并且使查找资料的速度和准确性快速提升。

诸多案例证明，人肉搜索的对象的行为往往令大众痛恨，激起群众愤慨，于是人们站在正义的立场上，从道德伦理角度声讨被搜对象的劣行，这本无可非议，然而当声讨的队伍实施“口水暴力”、“以暴制暴”，开始搜寻到很多关于被搜对象的个人资料并将其公开时，这不仅对其生活、身心都产生了严重的打击，而且使其相关的无辜的亲人的生活与身心也都受到了很大影响。

例如，某一起“网络通缉令”事件中的不幸者由于被网友误当作被通缉者，他的手机和家庭住址等私人信息都被公布在网络上，甚至连8岁女儿是领养的隐私也被人公布。

由此引来的大量骚扰电话使其生活受到了极大干扰。

倘若无法律管辖，那么这些受害者的权益将被侵犯，并无处申诉，无法受到保护。

编辑推荐

《电子商务基础与应用习题和实验指导》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>