

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

图书基本信息

书名：<<米哈尔科商业创意全攻略>>

13位ISBN编号：9787300119120

10位ISBN编号：7300119123

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：迈克尔·米哈尔科

页数：308

译者：曹凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

内容概要

如果一个人说他想要一只“喵喵”叫的猫，你会怎么想？

很多人对于创意的渴求也跟这差不多，希望轻易就能实现不可能的事情。

那些能够带来创意的思维策略，与决定猫之所以为猫的生物规律一样严苛。

创意不是偶然事件，也不是与生俱来的，更不是某种轻易就能学会的魔术，而是不断追求创新、坚持学习和运用创意思维策略的回报。

你若是能改变观察事物的角度，很多以前看不见的东西都会自动呈现在你眼前。

翻阅本书，你将会亲历这些改变。

即使在平庸的事物中，你也能发现别人无法发现的信息。

观察事物的全新方法将会给你带来全新的思维方式和非比寻常的洞察力。

本书将会训练你如何获取创意。

它们都是一些非常具有可操作性的方法，能够为你带来大大小小的创意。

这些创意能够帮助你获得经济利益、解决各种挑战、击败竞争对手、拓展个人事业。

当然，这些创意也能够带来新的产品、新的做事方法。

本书介绍的方法都是本着实用性的标准来选取的，这其中既有传统的方法，也有全新的方法。

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

作者简介

迈克尔·米哈尔科，世界公认的创造力大师。

- 作为美国军人，他曾为北约组织提供富有创造性的解决方案；
- 进入商界，他为全球500强的王牌智囊团进行培训，成为杰出的创新思维领域的专家；
- 《米哈尔科商业创意全攻略》（ThinkerToys，又名《创意思考者的玩具箱》）畅销全球20余年，成为世纪商业必读经典；
- 《米哈尔科创意思维9法则》成为改变固有思维方式的绝佳手册。

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

书籍目录

开篇 创意攻略特区 第1章 让创意来敲门 第2章 创意热身操 第3章 当创意遇到挑战 第4章 认识创意思维 Part One 创意健身攻略 第5章 敲碎直觉 第6章 让简单变复杂 第7章 创意的樱桃 第8章 “气泡”联想 第9章 创意思维9法则 第10章 左右摇摆的创意 第11章 创意表格 第12章 创意坐标 第13章 莲花创意图 第14章 菲尼克斯提问清单 第15章 好定位, 好创意 第16章 向前看 第17章 异想天开 第18章 名人堂 第19章 创意呼拉圈 第20章 画出你的想法 第21章 权威并不可靠 Part Two 创意健脑攻略 第22章 整理运动 第23章 YES!直觉 第24章 浴缸里的发现 第25章 声纳与蝙蝠 第26章 石头汤的故事 第27章 说谎的悖论 第28章 梦的解析 第29章 达·芬奇式涂鸦 第30章 达利的梦工厂 第31章 冥想瑜珈 第32章 寻找心灵顾问 第33章 古埃及的创意秘笈 Part Three 创意团体攻略 第34章 预热头脑风暴 第35章 头脑风暴说出来 第36章 头脑风暴写出来 第37章 原生态创意 Part Four 最后的创意攻略 第38章 果断行动 第39章 相信自己的创意 译者后记

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

章节摘录

插图：迈出创意第一步几年前，一群科学家到新几内亚的一个部落去访问。

这个部落的居民相信世界的边界就是附近的一条河流。

几个月后，其中一位科学家渡过了这条河。

他在顺利渡河后，转身向部落的居民挥手。

然而，部落的居民没有任何反应，因为他们说根本就没有看见这个人。

对于世界的强烈信念已经扭曲了他们对事实的观察。

一家大型出版社的CEO想弄清楚他的编辑和市场营销人员为何缺乏创意。

他雇请了一群收费昂贵的心理学家，企图了解富有创意的员工与其他员工的区别。

经过对企业员工进行为期一年的研究，这些心理学家发现上述两类人之间只有一个区别：富有创造力的员工相信自己富有创意；而缺乏创造力的员工总是认为自己缺乏创意。

像新几内亚的部落居民一样，那些自认为缺乏创意的员工都扭曲了自己对现实的认知。

也就是说，他们其实是自己扼杀了自己的创造力。

心理学家为他们设计了一个两段式训练计划，帮助那些自认为缺乏创意的员工实现自我认识的改变。

这家出版社的CEO同意了。

经过一年的训练，原来那些缺乏创造力的员工发生了很大的改变，他们的创意能力甚至远远超过了之前那批有创意的员工。

一旦态度发生变化，他们就会开始注意那些或大或小的挑战，凭借一些非同寻常的方式施展他们的创造力。

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

后记

拿到迈克尔·米哈尔科的这本书，翻开前几页，我就看到米哈尔科借助“小猫”和“猴子”的隐喻。起先并不理解他的意图，后来我才想起“小猫”和“猴子”是印度古典哲学中至关重要的一个隐喻。这一隐喻代表的是古代印度哲学家对于“理想”与“行动”的辩证关系的长期讨论与思考。

“小猫派”认为理想比行动更重要，要抱定理想，泰山压顶也不能动容。

“猴子派”则坚定地认为再好的理想都需要自己付出具体的行动，需要运用自己的创意思维来解决一个个具体的问题。

这一典故的引用完全符合本书的题旨，即如何行动、如何获取创意思维。

因此，米哈尔科毫不掩饰地赞美猴子。

据说，这只印度哲学家讨论多年的猴子驾着筋斗云，越过喜马拉雅山到了中国，衍变成中国神话中的齐天大圣。

中国人都知道，它是一只不安分的猴子，同时也是一只绝对有行动力的猴子。

稍稍了解《孙子兵法》的人都知道，孙子本人在春秋诸子中绝对是“猴子派”的信徒。

《孙子兵法》不是一本花上冗长篇幅讨论综合实力的著作，而是通过即时性的创意思维来解决战斗的军事实用手册。

我们现在说“创意思维”，孙子那个时代说“运筹帷幄之中，决胜千里之外”，但本质是一样的。

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

编辑推荐

关于创造力，全世界公认最好的一本！

《米哈尔科商业创意全攻略》是商业人士必读经典 / 创意思考的玩具箱。

畅销全球20年的商业创意攻略带你玩转商业创意。

媒体的赞誉-大师经典过去30年中，最重要的创造力著作。

-美国管理协会每个商界人士必读案头书。

-《华尔街日报》不管你是否相信，《米哈尔科商业创意全攻略》的精彩内容将使你每天都能轻松应对“不可能的任务”-《管理指南》杂志使用者的赞誉-简单易行“这就是创意-《米哈尔科商业创意全攻略》把创意的方式赤裸裸地摆在你面前。

” “书中的技术可操作性强，有的只需要一支笔、一张纸。

” @网友tom “看过之后，想尝试一下的心情停不了。

” @网友Sally新版霸亮点-“头脑体操”能够充分发挥团队力量的创造力“头脑体操”；完整、科学、实用的创意评估工具。

<<米哈尔科商业创意全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>