

<<领导力引擎>>

图书基本信息

## <<领导力引擎>>

### 内容概要

全球著名企业家成功示范，教你打造一支薪火相传的领导者队伍！

在本书中，作者将带领您寻访许多成功的领导者，比如GE总裁杰克·韦尔奇、英特尔总裁安迪·格鲁夫、百事公司总裁罗杰·恩里克、霍尼韦尔总裁拉里·博西迪等，看看他们是如何充当领导者培养领导者的角色的。

他们坚信只有培养后来人才能使企业走向最终的成功。

## <<领导力引擎>>

### 作者简介

诺埃尔·蒂奇，领导力大师，对领导力变革有独到的见解，提出“企业DNA”等创新观念。他是密歇根商学院的教授，全球领导力项目主任，通用电气公司克罗敦维尔领导力发展中心的前任主席；也曾为皇家壳牌石油、可口可乐、奔驰汽车、NEC以及皇家加拿大银行等知名企业提供过咨询服务。

被《商业周刊》评为世界上最有才华的十位管理大师之一。

著有《决断》等。

## <<领导力引擎>>

### 书籍目录

引言第1章 创建生生不息的领导者组织第2章 为什么领导者如此重要第3章 做“可传授”的领导者  
第4章 从经历中学习“领导”第5章 让你的领导力获取思想的力量第6章 你在言行合一地实践企业  
价值观吗第7章 做能量充沛的领导者第8章 用魄力领导一切第9章 拥有“故事”的领导力第10章  
引领组织走向未来

## &lt;&lt;领导力引擎&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：领导者在企业再造中的重要作用还有一派轻视领导者作用的管理学家（如今他们正迅速地退出人们的视野），即所谓的再造论者（reengineer）。

“企业再造”这一概念是在其近亲——“全面质量管理”（Total Quality Management）大行其道的时候出现的。

两者都有一套很好的观念和方法，但不幸的是，由于两者对领导者的忽视，结果在很多情况下，是一些不恰当的人而非真正的领导者在实施这些方法，因此效果不尽人意，声誉也大受影响。

当今世界，企业咨询产业的规模高达数十亿美元。

这一行业之所以如此兴旺，很大原因在于大多数管理者不想去领导自己的企业，不想成为真正的领导者。

当这些非领导者想去实施全面质量管理或者企业再造的时候，他们首先想到的是咨询公司，一方面，这是因为他们不知道该做些什么；另一方面，他们缺乏执行的勇气。

这样一来，所有的努力都注定没有多大意义。

如果公司内部的人都不知道该怎样做，或者不敢去做，那咨询公司也不大可能想出什么正确有效的解决方案。

而且，即使是局外人拿出一个很好的计划，如果内部没有强有力地领导，这个计划也不可能得以实施。

然而摩托罗拉、GE等公司却利用六西格玛（Six Sigma）全面质量管理和企业再造取得了显著的效果。之所以这样，是因为在这些公司，先进的管理方法是由真正的领导者实施的。

在拉里·博西迪入主联信的第一年，所有105 000名员工都进行了全面质量管理的培训。

联信产能的年平均增长率在此之前为2%；而之后的5年，这一数字提高到了5.6%。

可惜的是，这样的例子太少了，大多数情况下，全面质量管理和企业再造都远远没有达到预期的效果。

在有些情况下，一个生病的企业经过痛苦的企业再造改革了旧的工作流程，消除了一些没有必要的工作，从而使自己走向了康复之路。

但更常见的情况是，被称为企业再造的措施只不过是大规模的裁员，并因此造成了企业的“贫血”。这些措施破坏了人们的生活，使他们失去了熟悉的生活环境。

最后这一切更使企业更加虚弱，无力参与市场的竞争。

## <<领导力引擎>>

### 媒体关注与评论

在危机出现之前，大公司如何未雨绸缪进行变革？

蒂奇从领导力，特别是渗透到组织各个层级的领导力上找到了正确的答案。

——莱斯特·瑟罗世界财经管理趋势大师本书以启发性的内容、令人愉悦的方式和实用性的角度绘制了一幅增进机构效率的蓝图。

——托马斯·蒂尔尼贝恩公司前首席执行官毫无疑问，变革的战略要得以成功实施，责任主要在领导者。

本书能让我们深入、透彻地了解如何提高一个人的领导能力。

——伦纳德·施莱辛格哈佛商学院教授本书通过丰富的实例和严谨的结构，阐述了领导力的实质。

它在所有领导者面前竖起了一面镜子，让每个人都能够看清自己身上存在哪些缺点和不足。

——约玛·奥利拉该书以大量的调查为基础，通过精彩的实例和透彻的说理为我们指明了行动的方向。

——汤姆·彼得斯

## <<领导力引擎>>

### 编辑推荐

《领导力引擎》由中国人民大学出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>