

<<2011 考研英语阅读100篇>>

图书基本信息

书名：<<2011 考研英语阅读100篇>>

13位ISBN编号：9787300118697

10位ISBN编号：7300118690

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭庆民

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;2011 考研英语阅读100篇&gt;&gt;

## 前言

本书供参加2011年全国硕士研究生入学统一考试英语(二)的学生使用。

根据教育部英语(二)考试大纲,硕士研究生教育按照培养目标的不同,分为学术型研究生和专业学位研究生。

学术型研究生的培养目标是高层次学术研究型专门人才,专业学位教育的培养目标是具有专业(或职业)知识和技能的高层次应用型专门人才。

“英语(二)供19个专业学位类别中的部分专业类别使用”,所包括的具体专业类别见教育部相关文件和各学校招生简章。

从这一培养目标和2010年的考题来看,英语(二)的命题在考试的形式、难度、命题的角度、词汇量、知识面等方面的要求上,明显低于英语(一)的水平。

根据大纲的要求,并根据大纲所提供的参考试题和2010年1月份考题的命题特点,我们编写了本书。

本书的编写遵循以下思路: 一、体裁的选择。

2010年考题中的部分文章,出自《经济学家》、《华盛顿邮报》、《纽约时报》等著名国外报刊,但也包括一般的议论文。

本书所选文章在侧重于报刊文章的同时,也包括了部分一般的议论文和应用文,让学生熟悉各类文章的写法(如报刊文章中经常含有很多引语),提高阅读各类文章的能力。

二、题材的选择。

2010年考题中的文章既涉及一些新颖的话题,例如Text1谈到经济危机给艺术品拍卖行业带来的冲击;也涉及一些传统话题,例如Text2谈到夫妻间缺乏交流对他们的婚姻状况造成的不良影响。

根据这一特点,本书的选文多涉及经济、社会、文化、教育、法律、计算机网络、环保、传媒等方面的热点问题和传统话题,让学生熟悉这些话题,扩大知识面,并了解西方人在这些话题上的基本观点和立场。

三、词汇量的要求。

充足的词汇量是考试成功的关键,大多数学生发觉他们背生词的效率太低,这主要是因为他们不会选择优先记忆一些常用单词及其常见意思。

我们在第二部分的文章后面列出了文章中出现的生词,并分作“考研必备词汇”和“其他词汇”。

基于我们对考题的统计和教学经验,“考研必备词汇”(其中包括部分超纲词汇)都是考研文章中频繁出现的单词,我们为每个单词选择了2至4个意思,这些意思就是这些词在考研文章中的常见意思。这种设计是为了提高学生背单词的效率,由于这些词和词义使用频率高,考生在阅读时会常常见到这些词。

因此,通过积极背诵这些词语,考生可以学以致用。

“其他词汇”则不需要记忆。

四、命题思路。

《考试大纲》列出了本部分重点测试的六种能力:(1)理解主旨和要义;(2)理解文中的具体信息;(3)理解语篇的结构和上下文的逻辑关系(主要针对阅读理解PartB提出的要求);(4)根据上下文推断生词或词组的含义;(5)进行一定的判断和推理;(6)理解作者的意图、观点或态度。

其中,第(1)、(6)项要求尤应得到重视,从2010年的考题来看,即使当提问指向文章的具体句子、单词和词组时,考生也需要把握住作者的基本观点和意图,把这些具体细节放到上下文去理解,否则就会失之片面。

## &lt;&lt;2011 考研英语阅读100篇&gt;&gt;

## 内容概要

本书供参加2011年全国硕士研究生入学统一考试英语(二)的学生使用。

根据教育部英语(二)考试大纲,硕士研究生教育按照培养目标的不同,分为学术型研究生和专业学位研究生。

学术型研究生的培养目标是高层次学术研究型专门人才,专业学位教育的培养目标是具有专业(或职业)知识和技能的高层次应用型专门人才。

“英语(二)供19个专业学位类别中的部分专业类别使用”,所包括的具体专业类别见教育部相关文件和各学校招生简章。

从这一培养目标和2010年的考题来看,英语(二)的命题在考试的形式、难度、命题的角度、词汇量、知识面等方面的要求上,明显低于英语(一)的水平。

根据大纲的要求,并根据大纲所提供的参考试题和2010年1月份考题的命题特点,我们编写了本书。

本书的编写遵循以下思路: 一、体裁的选择。

2010年考题中的部分文章,出自《经济学家》、《华盛顿邮报》、《纽约时报》等著名国外报刊,但也包括一般的议论文。

本书所选文章在侧重于报刊文章的同时,也包括了部分一般的议论文和应用文,让学生熟悉各类文章的写法(如报刊文章中经常含有很多引语),提高阅读各类文章的能力。

二、题材的选择。

2010年考题中的文章既涉及一些新颖的话题,例如Text 1谈到经济危机给艺术品拍卖行业带来的冲击;也涉及一些传统话题,例如Text 2谈到夫妻间缺乏交流对他们的婚姻状况造成的不良影响。

根据这一特点,本书的选文多涉及经济、社会、文化、教育、法律、计算机网络、环保、传媒等方面的热点问题和传统话题,让学生熟悉这些话题,扩大知识面,并了解西方人在这些话题上的基本观点和立场。

三、词汇量的要求。

充足的词汇量是考试成功的关键,大多数学生发觉他们背生词的效率太低,这主要是因为他们不会选择优先记忆一些常用单词及其常见意思。

我们在第二部分的文章后面列出了文章中出现的生词,并分作“考研必备词汇”和“其他词汇”。

基于我们对考题的统计和教学经验,“考研必备词汇”(其中包括部分超纲词汇)都是考研文章中频繁出现的单词,我们为每个单词选择了2至4个意思,这些意思就是这些词在考研文章中的常见意思。这种设计是为了提高学生背单词的效率,由于这些词和词义使用频率高,考生在阅读时会常常见到这些词。

因此,通过积极背诵这些词语,考生可以学以致用。

“其他词汇”则不需要记忆。

四、命题思路。

《考试大纲》列出了本部分重点测试的六种能力:(1)理解主旨和要义;(2)理解文中的具体信息;(3)理解语篇的结构和上下文的逻辑关系(主要针对阅读理解Part B提出的要求);(4)根据上下文推断生词或词组的含义;(5)进行一定的判断和推理;(6)理解作者的意图、观点或态度。

其中,第(1)、(6)项要求尤应得到重视,从2010年的考题来看,即使当提问指向文章的具体句子、单词和词组时,考生也需要把握住作者的基本观点和意图,把这些具体细节放到上下文去理解,否则就会失之片面。

因此在阅读文章时一定要学会把握文章的主要观点和主要论据,并在这个框架的指导下理解具体信息。

<<2011 考研英语阅读100篇>>

作者简介

郭庆民，中国人民大学外国语学院副教授，张锦芯教授考研英语辅导小组阅读部分主讲，长期从事考研英语研究和辅导工作，对考研英语阅读理解部分有深入研究，因出题难度与角度接近真题而深受考生欢迎。

<<2011 考研英语阅读100篇>>

书籍目录

第一部分 阅读理解部分答题要点和2010年考题阅读理解部分译文与答案详解第一节 阅读理解部分答题要点第二节 2010年考题阅读理解部分译文与答案详解第二部分 阅读理解80篇及译文与重点词汇和题解第一节 阅读理解80篇及译文与重点词汇第二节 阅读理解80篇题解第三部分 阅读理解模拟试题6套与题解模拟试题模拟试题一题解模拟试题二模拟试题二题解模拟试题三模拟试题三题解模拟试题四模拟试题四题解模拟试题五模拟试题五题解模拟试题六模拟试题六题解

## 章节摘录

As Ford Motors board of directors gathered to hold its quarterly meeting on Thursday, speculation was growing that the world's No. 2 automaker was prepared to acquire the automotive operations of Sweden's Volvo. Merger speculation that has been widespread throughout the industry for months has focused on a possible Volvo-Ford linkup since a report last week that Volvo had hired a Wall Street investment bank to explore a possible sale. Ford's board meeting was to be held in Dearborn, the Detroit suburb where Ford is headquartered. Chief spokesman Vaughn Koshkarian declined to comment on the agenda or the Volvo rumors. President Jac Nasser, speaking at an industry conference Tuesday night, also declined to say whether Ford was negotiating with Volvo. But Nasser again said Ford was open to tapping its more than \$20 billion cash reserve to expand the company's global reach. Last year's acquisition of Chrysler by Daimler-Benz led to a flurry of talks among automakers looking to strengthen their position in an industry beset with too much production capacity worldwide. The conventional wisdom is that smaller automakers will be ill-equipped to compete in the 21st century as the industry becomes dominated by several international automakers. Volvo, one of the world's smaller automakers, produces less than 500,000 vehicles annually. Last year it sold 100,227 cars in the United States, one of its largest markets. Ford reportedly has been courting debt-laden Nissan Motor as well, and turned down an offer last month for a 20% share in the Japanese automaker. Ford also lost in bidding late last year for financially troubled Kia Motors of Korea. Analysts say Ford and Volvo are a better fit. "The Volvo thing is more plausible than anything else," said analyst David Healy of Burnham Securities. Ford, which is becoming good at cost-effectively developing a variety of very different cars with the same basic chassis and major parts, could help Volvo expand its production line, Girsky said. "If you could bring out smaller cars under the Volvo brand or sport utilities with the Volvo brand you could command a premium price," he said. Ford has similarly expanded Jaguar's vehicle line since it bought the British luxury automaker in 1989.

编辑推荐

本书根据英语(二)大纲全新编写,剖析命题思路,题材、体裁接近真题,选文多涉及热点问题和传统话题,提高阅读各类文章的能力配套参考译文,总结疑难长句和关键词的处理技巧,帮助考生同时提高阅读能力与英译汉能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>