第一图书网, tushu007.com

<<创造性的采访>>

图书基本信息

书名：<<创造性的采访>>

13位ISBN编号：9787300116945

10位ISBN编号：7300116949

出版时间：2010年

出版时间：中国人民大学出版社

作者：肯·梅茨勒(Ken Metzler)

页数：198

译者：李丽颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

如果用两个字来说明《创造性的采访》第三版与前两个版本的区别，那应该是——“真实”。再多用一些字眼，那就是“力求真实”。
25年来，我始终将新闻采访作为一个课题潜心研究，也因此对它的真实性愈加关注。
什么是“真实”？
“真实”的定义到底是什么？
如何将真实性应用于新闻工作？
最重要的是，新闻工作领域里具体的采访活动日趋多样化，这到底是增强了还是妨碍了真实性的体现？
是什么促使我们发生了上述这些思想转变？
我想多半是因为这样一个事实，即今日的公众看到从事新闻采访活动的记者的人数越来越多，多过了以往任何时候。
越来越多的广播节目采用了问答的形式，包括尖刻的谈话节目——通常变成了较量谁更能喊叫的比赛；或者是聪明人用一问一答式的对话来斗智斗勇，而这些最终都是为了搞笑；偶尔，你甚至能看到某些讨论公共事件的论坛类节目也采用了问答形式。
所有的这些例子都表明，公众已经逐渐开始认识到，提问的性质决定了回答的性质。
诙谐的提问得到的回答也是诙谐的；而挑衅性的问题则会招致防卫性的回答。
在这样一个竞技场里，如何获得事实真相？
在记者的工作实质上就是与采访对象唱对台戏这样的前提下，怎样才能保证事情的真实性？
这个前提表明，记者与采访对象是敌人，在两者之间进行的采访就像一场象棋比赛，你攻击我防御，你前进我后退，你胜利我失败。
但如果我们的采访目的就是公正地讲述事实真相，我们不妨重新考虑这些采访策略。

第一图书网, tushu007.com

<<创造性的采访>>

内容概要

本书运用大量案例和插图，结合作者多年来新闻采访实践和教学的经验，形象生动地介绍了新闻采访各个环节的方法和技巧。
例如：如何成功地策划和准备采访，如何从采访对象那里获取有意义的信息，如何营造和谐友善的采访气氛，如何借助电子手段进行采访等等。
书中深入探讨了“采访的伦理道德”这个业内人士多年来非常关注的问题，还就如何将采访转化为报道提出了若干操作性极强的指导性建议。
此书已被美国许多新闻院校采用为专业教材，并被列为新闻记者的必读书目。

第一图书网, tushu007.com

<<创造性的采访>>

作者简介

肯·梅茨勒，1956年毕业于美国俄勒冈大学，获新闻学学士学位，之后做过五年新闻记者。
1961年获美国西北大学新闻学硕士学位，同年开始在大学里任教。
现任俄勒冈大学新闻传播学院名誉教授。
梅茨勒教授于1972年开始教授新闻采访课程，曾经在世界多个城市主持召开学术研讨会，讨

第一图书网, tushu007.com

<<创造性的采访>>

书籍目录

第1章　你的采访问题何在 第2章　何为采访? 第3章　采访的十个步骤 第4章　采访要素——个案史 第5章　提问 第6章　采访中对话的延伸 第7章　受访 第8章　采访策划 第9章　失败的教训 第10章　学会倾听 第11章　新闻观察 第12章　引语和逸事的采访 第13章　电话采访、采访记录与采访录音 第14章　特殊问题 第15章　电子辅助采访 第16章　广播电视采访 第17章　特定新闻领域的采访 第18章　多重采访项目重多重 第19章　人物采访 第20章　采访伦理道德问题 第21章　通向事实真相的十个步骤 附录A　采访练习 附录B　采访报告实例 参考文献 书中提到的采访 索引 译后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

别人并没有义务接受你的采访。
在你打电话预约时脑子里要想着这一点。
预约过程似乎很简单——表明自己的身份，解释你的需求，提出采访的要求，安排时间和地点。
但如果你与采访对象以前并未见过面，或者采访的话题不太一般，那你就要像推销员卖东西那样来推销自己。
热情的作用不可忽视。
例如，说服县治安官康斯特布尔来谈论工作压力和婚姻问题的任务，在开始时可能比较艰难，但你可以做如下表述：　　“我刚刚开始研究一个有趣的话题，并为此感到很兴奋。
它是有关工作压力和家庭问题的关系的.我咨询了一些婚姻问题的专家，也读了一些文章，发现职业压力在现实生活中的延续就是婚姻的冲突。
一些警官谈了自己的一些经历，希望能帮助别人解决类似的问题。
现在能不能谈谈您的经历——有可以与其他警官交流的东西吗？
”　　以上的表述能使报道脱离假定的闲谈，转而去挖掘一些具有启迪性的信息。
然而，双方也需要协商。
治安官康斯特布尔或许会接受你的采访，但前提是不要在报道中提到他的名字.如果你要提及他的名字，他就不那么坦诚了。
或者可以谈谈警官如何应对工作中的压力，但涉及工作对家庭的影响，他认为自己没有资格谈论。
也或者他的大部分谈话都能做到真诚，除了他的儿子——他因吸毒过量而死亡。
　　如果想在报道中公开采访对象的姓名，对方在谈话时可能就不会那么真诚了，你愿意这样去做吗？
这个问题有没有解决方法？
这个记者下面的答复可能会比较有效：“我并不想难为任何人。
我准备为《纽约时报》写一篇特写，我将采访15名高压职业的从业人员，如果每个人都能讲述自己悟到的最重要的一条经验，我就满意了。
例如，一名警官采纳了心理咨询师的建议，经常给他的妻子打电话，在他妻子的留言机上录下‘真心吻你’——妻子回家后拨电话肯定会听到这条爱的讯息。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com