第一图书网, tushu007.com

<<草根创业>>

图书基本信息

书名：<<草根创业>>

13位ISBN编号：9787300116389

10位ISBN编号：7300116388

出版时间：2010-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：曹垣亮

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<草根创业>>

内容概要

创业重“行”而非“知”。
草根创业是要资源没资源，要钱没钱，要人没人，只有靠着持续的激情一步步打拼，累并快乐着。
本书以作者三次创业实践经历为基础，展示了创业起步和运营全过程，最大限度地重现创业过程中的关键片断。
主要介绍了创业项目分析、创业融资、商业模式、创业运营、创业合作协议、弱势营销、销售突破及创业实践体会。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

曹垣亮，通信行业工作10多年，任7年多总工程师，负责过多项省部级科技攻关项目研发和大型通信工程项目实施。

在软硬件产品整体规划、IT项目实施与管理方面，有良好的理论认识与实践经历，著有《基于ARM9/7嵌入式产品研发实践》。

第一图书网, tushu007.com

<<草根创业>>

书籍目录

第1章　草根创业　　创业动机与类型　创业机会、团队、资源　企业生命周期　生姜与鸭蛋的商业智慧 第2章　创业项目分析　如何做市场分析　客户真的愿意掏钱吗 第3章　创业合伙　合伙还是单干　创业合伙协议的价值　创业合伙协议实践案例　创业利益博弈分析 第4章 创业融资　风险投资　什么是商业模式　创业融资 第5章　创业运营　谁来当总经理，合格还是合适　低成本起步运营　成长的困惑，红红火火不赚钱　生死时速60天 第6章　创业价值　新产品研发　弱势营销参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章草根创业　企业生命周期　企业生命周期　西方学者对企业的生命过程做过深入研究，有多种理论体系，著名的有美国艾迪思研究所伊查克·艾迪思博士的企业生命周期理论影响较大并被广泛接受，如图1-3所示。
该理论主要从企业生命周期的各个阶段分析企业成长与老化的本质及特征。
伊查克·艾迪思把企业生命周期形象地比作人的成长与老化过程，认为企业的生命周期包括三个阶段十个时期，成长阶段包括孕育期、婴儿期、学步期、青春期；成熟阶段包括盛年期、稳定期；老化阶段包括贵族期、内耗期或官僚化早期、官僚期和死亡期。
每个阶段的特点都非常鲜明，并且都面临着死亡的　威胁。
1.企业孕育期　企业生命周期中的第一个阶段，称为孕育期。
企业在孕育期，最重要的是创业的构想与该构想的可行性。
创办人的主要动机必须是满足市场需求，创造价值。
矢志满足潜在需求的创业家不是去满足预料中的市场，而是去教育市场，去改变市场行为。
满足市场需求是发现、确认、满足的过程，教育市场、改变市场行为需要做的工作就更多，投入更大。
企业诞生后，承诺的坚定程度决定企业的存活。
企业诞生所需的承诺与它所冒的风险相当。
创业的风险越高，它所需要的承诺也就越多。
最坚定的承诺来自情感上对创业构想的认同，对市场愿景的认同。
创办人必须亲自感受到某种市场需求，他要为满足这个需求而兴奋。
成熟的企业创办人信心坚定，态度务实。
企业创办人可以说是合理的不理性，他们一方面有几近疯狂的强烈信念，一方面也听得进道理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com