

<<企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<企业家精神>>

13位ISBN编号：9787300113470

10位ISBN编号：7300113478

出版时间：2009-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李兰 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家精神>>

前言

企业家精神正在中国复兴，我相信这对世界的影响不可忽视。

企业家对于社会的发展至关重要，因为他们是创新的催化剂。

通过把热情与技能、决心结合在一起，他们将思想转变为了成果。

通过洞察潜在的市场、寻找尚未被满足的需求，然后调动想像力、精力和创造力，他们设法满足了各种需要。

甚至，通过创造性地把时间、金钱，以及大多数人们组织在一起，他们又使灵感转化为实用的效益和经济活力。

我曾经在《第五项修炼》中强调，重要的是认识到所有人都生而热爱学习。

如果人们在工作中没有展现出这种学习和创新的精神，我们应将原因归咎于环境的不适，而非人们自身的缺陷。

而伟大企业家那种充满热情和想像、执著并乐于学习的气质，可以激发任何人身上的企业家精神，让他们清楚地知道，自己并不可能了解所有问题的答案。

事实上，应当像伟大的企业家那样，敢于将自己的问题和弱点与他人分享，以取长补短。

这也是为什么不能建设一种所有人都等待“老板”指示的企业文化，因为过分强调权力最终会毁掉促进团队终身学习的企业家精神。

但是，如果这种观点正确的话，为什么目前东西方的很多组织仍然以权力主义的方式运作呢？

我认为，这在某种程度上反映了深植于人们心中的对于工作性质和领导力性质的假设。

如果管理者假定人们并不真正关心自己所做的、不在乎自己能为他人做出的贡献，那么他们就会以这种方式实施管理，使其成为心理学上所讲的“自我应验的预言”。

如果管理者不相信人们有自己的远见和愿景，他们就不会为人们创造机遇以达到那个愿景。

<<企业家精神>>

内容概要

每一时代都有其独特的精神引领。

诸多研究表明，企业家精神作为企业持续发展的动力源泉，不但能够促进创业与创新精神的高涨，培育积极进取的市场环境，还可以激发整个社会的创新活力，推动社会文明与进步。

本书采用理论与实证相结合的方式，以详实的数据分析了全国范围内近六千名企业经营者对企业家精神的认识，以生动的面访调查记录了八位著名企业家对企业家精神的独特理解，展现了中国优秀企业家的精神风貌。

本书是目前我国有关企业家精神著作中独特的、权威的、专业的一本专著，希望本书的出版能够推动中国企业家精神专题的研究和实践。

<<企业家精神>>

书籍目录

第一部分 问卷调查报告 企业经营者对企业家精神的认识与评价 ——2009·中国企业经营者成长与发展专题调查报告 第二部分 企业家访谈录 常怀感恩心存敬畏 ——访中国物资储运总公司总经理 激情坚守禀赋中庸 ——访中国水利水电建设集团公司总经理 在历练中走向成熟 ——访万科企业股份有限公司董事长 危机是最需要我们的时刻 ——访万向集团董事局主席 做继承与创新的纽带 ——访中国北京同仁堂(集团)有限责任公司总经理 做企业要耐得住寂寞 ——访海信集团有限公司董事长 让梦想引领,不断超越 ——访李宁(中国)体育用品有限公司董事长 坦荡做人努力做事 ——访中国工商银行行长 第三部分 附录 附录A 企业家精神研究综述 附录B 中国企业家大事记(2008年) 附录C 中国企业家成长与发展论文索引(2008年)

<<企业家精神>>

章节摘录

插图：本次调查从政府因素、社会因素和行业竞争因素三个方面了解了当前企业外部环境的状况，并通过多元回归的分析方法考察了这些因素对企业家精神的影响。

其中，政府因素包括政府政策的简便程度、政府职能转变；社会因素包括合同与产权保护、融资难度和当地人力资源供应；行业竞争因素包括竞争强度、技术变化和行业增长。

表25～表28中的数据为回归系数，它们体现了外部环境因素对企业家精神各个层面的影响程度。

如果系数为正，表示有正向的影响；如果系数为负，则表示有负向的影响。

一、政府因素对企业家精神的影响政府因素对企业家精神的影响包括以下两个方面（见表24）。

1.政策简便程度对创新意识有正面影响，对冒险意识则有负面影响政策简便程度包括五个方面的内容：“政策和规章制度公开透明情况”、“行政审批手续方便简捷情况”、“各类企业享受公平国民待遇情况”、“地方政府对企业的过度干预情况”和“市场准入限制过多的情况”。

调查显示，政府政策简便程度对企业经营者的创新意识有着显著的正面影响，政府政策和规章制度的透明度越高、行政审批手续越是便捷，越能够为企业创新提供良好的政策环境，企业经营者的创新意识越高。

但是，调查也发现，政府政策简便程度对冒险意识有着显著的负面影响，在政策更加透明、审批手续更为便捷的情况下，企业经营者的冒险意识反而越弱，这一现象值得探讨。

<<企业家精神>>

媒体关注与评论

做企业也好，做冠军也罢，都要学会放下。

领导者如果不能胜任这个位置，一直很累地“扛”，梦想也会变成一种痛苦。

我就是天生爱做梦，也愿意为梦想而执著。

——李宁（中国）体育用品有限公司董事长 李宁企业家可以是国有企业的，也可以是民营企业的

。作为国有企业尤其是大型国有企业的企业家，更要不断提高自我认识和反思的能力、勇于承受困难和压力的能力，以及不断追求和汲取新知的能力。

——中国工商银行行长 杨凯生我并不认同“狼文化”，企业不是百米冲刺，也不仅是马拉松赛跑，而是没有尽头的向前。

所以要不断提高自己的境界，既不投机取巧，也不向往捷径。

只有老老实实在地干、老老实实在地积累，才能走向成功。

——海信集团有限公司董事长 周厚健同仁堂300多年的发展不是哪一个人的成就，而是由历代经营者共同努力积累而成。

个人与企业是紧密相连的命运共同体，并且更多时候，体制、文化比个人更为重要。

——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司总经理 梅群企业家精神应该归纳为勇于创新、敢于冒险。

这种创新必须建立在感恩和责任的基础上。

我觉得那些有韧劲、脑子里充满创新思想的人往往进步得更快一些。

——万向集团董事局主席 鲁冠球

<<企业家精神>>

编辑推荐

《企业家精神:2009·中国企业家成长与发展报告》:5920位企业经营者问卷调查报告8位优秀企业家对话——王石、李宁、杨凯生、周厚健、范集湘、梅群、韩铁林、鲁冠球创新、冒险、机遇、挑战、敬业、诚信、激情、稳健、梦想、奉献……深入探索并全面记录中国当代企业家群体对企业家精神的认知、理解及实践中国企业家调查系统简介中国企业家调查系统是由国务院发展研究中心人力资源研究培训中心、国务院研究室工交贸易研究司、国务院国有资产监督管理委员会企业分配局、国家统计局国民经济综合统计司、中国企业联合会研究部、全国工商联研究室共同发起组织,由国务院发展研究中心批准于1993年成立的调查研究机构。

遵循“长期、客观、高效、无偿”的工作原则,中国企业家调查系统始终以辅助政府决策、促进企业家队伍成长为重心,坚持进行每年一度的企业经营者问卷跟踪调查。

沿着企业家队伍成长这一主线,已陆续针对“企业家行为特征”、“企业家队伍的职业化制度化”、“企业家激励与约束机制”、“企业家与企业信用”、“企业家价值观”、“企业家与企业文化”、“企业家个人学习、组织学习与企业创新”、“企业家与社会责任”等专题进行了追踪调查和深入研究。

十六年来,共调查全国范围内数十个行业的企业6万余家(次),获得有关数据近1500万个,完成调查研究课题30余项,及时、全面、客观、准确地反映了企业经营者对宏观经济政策和经济体制改革的意见和建议,深入探索并记录了中国企业家队伍的变化情况与成长规律。

此外,中国企业家调查系统还与国内外有关机构的专家学者进行了深入的交流与合作,先后承担了原国家经贸委、国家税务总局、中国证监会、共青团中央、民建中央等部门的专项调查以及亚太经合组织、联合国开发署、世界银行、德国IFO研究所、香港中文大学、清华大学、北京大学、中国社会科学院、国民经济研究所等机构的重要调研项目。

为及时与社会分享调研成果,将理论研究应用于实践,中国企业家调查系统发起组织了以“终身学习、快乐成长、创新发展、回馈社会”为宗旨、以“帮助企业家从优秀到卓越”为使命的“卓越企业家学习俱乐部”,努力开发和营造企业家的创新源泉和学习家园。

在理论结合实践的基础上,每年公开出版中国企业家成长与发展年度报告,包括《企业家价值取向》、《企业家与企业文化》、《企业家个人学习、组织学习与企业创新》、《企业家看社会责任》等专著。

希望这一系列研究成果,在为政府决策提供科学依据、为理论研究提供实证数据的同时,能够为中国企业队伍的健康成长提供帮助和支持。

<<企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>