

<<统计学（第四版）>>

图书基本信息

书名：<<统计学（第四版）>>

13位ISBN编号：9787300112664

10位ISBN编号：7300112668

出版时间：2009-11

出版时间：中国人民大学

作者：贾俊平//何晓群//金勇进

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学（第四版）>>

前言

改革开放以来，高等统计教育有了很大的发展。

随着课程设置的不断调整，有不少教材出版，同时也翻译引进了一些国外优秀教材。

作为培养我国统计专门人才的摇篮，中国人民大学统计学系自1952年创建以来，走过了风风雨雨，一直坚持着理论与应用相结合的办学方向，培养能够理论联系实际、解决实际问题的高层次人才。

随着新知识和网络时代的到来，我们在教学科研的实践中，深切地感受到，无论是自然科学领域、社会科学领域的研究，还是国家宏观管理和企业生产经营管理，甚至人们的日常生活，信息需求量日益增多，信息处理技术更加复杂，作为信息技术支柱的统计方法，越来越广泛地应用于各个领域。面对新的形势，我们一直在思索，课程设置、教材选择、教学方式等怎样才能使学生适应社会经济发展的客观需要。

在反复酝酿、不断尝试的基础上，我们决定与统计学界的同仁，共同编写、出版一套面向21世纪的统计学系列教材。

这套系列教材聘请了中科院院士、中国科技大学陈希孺教授，上海财经大学数量经济研究院张尧庭教授，中国科学院数学与系统科学研究所冯士雍研究员等作为编委。

他们长期任中国人民大学的兼职教授，一直关心、支持着统计学系的学科建设和应用统计的发展。

中国人民大学应用统计科学研究中心2000年已成为国家级研究基地，这些专家是首批专职或兼职研究人员。

这一开放性研究基地的运作，将有利于提升我国应用统计科学研究的水平，也必将进一步促进高等统计教育的发展。

<<统计学（第四版）>>

内容概要

统计学是收集、分析、表述和解释数据的科学。

作为数据分析的一种有效工具，统计方法已广泛应用于生产、生活和科学研究的各个领域，成为各学科领域研究和实际工作者的必备知识。

本书作者多年从事统计教学，具有丰富的教材编写经验。

《统计学》(第四版)是在第三版的基础上修改而成的，在保留第三版内容框架的基础上，删除了一些相对较难的内容，同时更加突出计算机的应用。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科生统计学课程的教材，也可作为MBA的教材或参考书，对广大实际工作者也极具参考价值。

<<统计学 (第四版) >>

作者简介

贾俊平，中国人民大学统计学院副教授。

研究方向：统计方法在经济各领域的应用，统计教学方式和方法。

主要著作有：《统计学》、《描述统计》、《工商管理统计》、《市场调查与分析》等。

主持研究的“非统计学专业本科公共基础课——统计学教学改革”，项目获2001年国家级教学成果二等奖、2001年北京市教学成果一等奖。

2001年荣获北京市经济技术创新标兵称号，2003年荣获宝钢优秀教师奖等。

何晓群，中国人民大学统计学院教授，博士生导师，中国人民大学60质量管理研究中心主任，中国现场统计研究会副秘书长，国家税务总局特邀监察员。

主要研究领域：应用数理统计，多元统计分析，六西格玛管理。

多次参加国际学术会议，主持和参与多项国家级和省部级及企业横向课题研究。

发表论文80余篇。

金勇进，中国人民大学统计学院院长，教授，博士生导师，教育部高等学校统计学专业教学指导分委员会副主任委员，中国高校市场调查与分析研究会会长，国际调查统计学家学会会员。

主要研究方向：抽样调查技术与方法，数据处理与分析，抽样中的误差分析，市场调查。

主要研究成果：发表论文80余篇，出版教材、专著、译著20余部，作为项目主持人，承担国家级、省部级、国际合作交流等各项科研课题30余项，获各类科研成果奖20余项。

书籍目录

第1章 导论 1.1 统计及其应用领域 1.2 统计数据类型 1.3 统计中的几个基本概念 思考与练习第2章 数据的搜集 2.1 数据的来源 2.2 调查数据 2.3 实验数据 2.4 数据的误差 思考与练习第3章 数据的图表展示 3.1 数据的预处理 3.2 品质数据的整理与展示 3.3 数值型数据的整理与展示 3.4 合理使用图表 思考与练习第4章 数据的概括性度量 4.1 集中趋势的度量 4.2 离散程度的度量 4.3 偏态与峰态的度量 思考与练习第5章 概率与概率分布 5.1 随机事件及其概率 5.2 概率的性质与运算法则 5.3 离散型随机变量及其分布 5.4 连续型随机变量的概率分布 思考与练习第6章 统计量及其抽样分布 6.1 统计量 6.2 关于分布的几个概念 6.3 由正态分布导出的几个重要分布 6.4 样本均值的分布与中心极限定理 6.5 样本比例的抽样分布 6.6 两个样本平均值之差的分布 6.7 关于样本方差的分布 思考与练习第7章 参数估计 7.1 参数估计的基本原理 7.2 一个总体参数的区间估计 7.3 两个总体参数的区间估计 7.4 样本量的确定 思考与练习第8章 假设检验 8.1 假设检验的基本问题 8.2 一个总体参数的检验 8.3 两个总体参数的检验 8.4 检验问题的进一步说明 思考与练习第9章 列联分析 9.1 分类数据与列联表 9.2 χ^2 检验 9.3 列联表中的相关测量 9.4 列联分析中应注意的问题 思考与练习第10章 方差分析 10.1 方差分析引论 10.2 单因素方差分析 10.3 双因素方差分析 思考与练习第11章 一元线性回归 11.1 变量间关系的度量 11.2 一元线性回归 11.3 利用回归方程进行预测 11.4 残差分析 思考与练习第12章 多元线性回归 12.1 多元线性回归模型 12.2 回归方程的拟合优度 12.3 显著性检验 12.4 多重共线性 12.5 利用回归方程进行预测 12.6 变量选择与逐步回归 思考与练习第13章 时间序列分析和预测 13.1 时间序列及其分解 13.2 时间序列的描述性分析 13.3 时间序列预测的程序 13.4 平稳序列的预测 13.5 趋势型序列的预测 13.6 复合型序列的分解预测 思考与练习第14章 指数 14.1 基本问题 14.2 总指数编制方法 14.3 指数体系 14.4 几种典型的指数 14.5 综合评价指数 思考与练习附录一 术语表附录二 用Excel生成概率分布表参考文献

章节摘录

插图：总体根据其所包含的单位数目是否可数可以分为有限总体和无限总体。

有限总体是指总体的范围能够明确确定，而且元素的数目是有限可数的。

比如，由若干个企业构成的总体就是有限总体，一批待检验的灯泡也是有限总体。

无限总体是指总体所包括的元素是无限的，不可数的。

例如，在科学实验中，每一个实验数据可以看做一个总体的一个元素，而实验则可以无限地进行下去，因此由实验数据构成的总体就是一个无限总体。

总体分为有限总体和无限总体主要是为了判别在抽样中每次抽取是否独立。

对于无限总体，每次抽取一个单位，并不影响下一次的抽样结果，因此每次抽取可以看做是独立的。

对于有限总体，抽取一个单位后，总体元素就会减少一个，前一次的抽样结果往往会影响第二次的抽样结果，因此每次抽取是不独立的。

这些因素会影响到抽样推断的结果。

<<统计学（第四版）>>

编辑推荐

《统计学(第4版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，教育部推荐教材，国家统计局优秀教材，21世纪统计学系列教材。

<<统计学（第四版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>