

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787300112183

10位ISBN编号：7300112188

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金润圭

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

有关国际企业，特别是跨国公司的信息，几乎每天不断。跨国公司的发展与经济全球化紧密联系在一起，跨国公司的活动与我们的生活息息相关。我在写本书第一版的时候曾经说过，当时有两件事情令我兴奋不已，鞭策我奋笔疾书，尽快完稿。

第一件事是：2003年我国吸收外资530亿美元，超过美国，首次名列世界第一。这意味着越来越多的跨国公司进入我国，以实现它们的“全球梦”。那些叱咤风云的全球500强企业中，有400多家在中国市场上“你方唱罢我登场”，进行激烈的全球竞争。

第二件事是：联合国的一项调查报告显示，在未来几年中，中国将取代日本，成为世界上第五大对外投资的来源国。

这意味着，越来越多的中国企业将跨国经营，参与国际竞争，在全球经济舞台上刮起一场“中国风”。

上述两件事，一个是“引进来”，一个是“走出去”。

这两个方面对中国经济发展可能产生的影响和意义，怎么说都不为过，都会让国人有一种从来没有过的紧迫感和冲动，去认真学习和研究国际企业，总结其成功经验或失败教训，为国际经营和全球竞争的实践寻找理论准备和支撑。

满足大家的这一学习需求，是我写作本书第一版的初衷，也是我确定的一个基本目标。

四年多过去了，全球处于变化与动荡之中，新的事件层出不穷。在修订第一版的日子，窗外世界变化万千，但是我发现以前激励我写作的两个基本因素依然在延续和发展。

第一，2008年源自美国的金融危机愈演愈烈，几乎席卷全球。根据联合国贸发会议的估计，2008年全球对外直接投资（FDI）流入量下跌20%甚至更多，金融危机及其余波对国际直接投资的负面影响还会延续，短期内不可能很快恢复。受金融危机的冲击，很多顶级跨国公司纷纷陷入危机泥潭不能自拔。一个令世人大跌眼镜的案例就是：世界100强跨国企业之一美国通用汽车公司在2009年6月1日无奈地选择了破产保护，组建新通用汽车公司。

内容概要

《国际企业管理（第2版）》按照国际企业进入全球市场的管理过程构筑理论体系。强调跨国公司全球战略的理念、思路和方法，将跨国公司的经营管理放在全球战略的背景下进行研究。对国际上，特别是最近几年在我国比较流行的一些理论观点或实践经验进行评价，如国际化、天生的国际企业、竞争优势、价值链、产业集群、政治风险、跨文化管理等。

所选案例大多是中国读者熟悉的公司和事件。

对于跨国公司发展的分析，尽可能多地运用联合国、经济合作与发展组织，以及我国商务部公布的最新统计资料。

《国际企业管理（第2版）》适合高等院校国际企业管理专业或相关专业的本科生、研究生使用；同时，也适合从事理论研究、实际经营或管理的人员使用。

书籍目录

第1章 导论第1节 国际企业现象第2节 企业跨国经营第3节 国际企业的发展阶段和趋势第4节 国际企业经营管理第2章 国际贸易与国际投资理论第1节 国际贸易理论第2节 对外直接投资理论第3节 国际生产折中理论第4节 日本式的对外直接投资第3章 国际企业环境第1节 环境与管理第2节 国际经济环境第3节 文化环境第4节 国际企业与政府第4章 国际战略管理第1节 战略决策与管理第2节 国际成长战略第3节 国际竞争战略第4节 全球战略第5章 进入方式与国际直接投资第1节 进入国际市场的方式第2节 国际直接投资第3节 新建海外企业第4节 国际购并第6章 国际生产和技术转移第1节 国际生产的战略选择第2节 全球供应战略第3节 国际制造第4节 技术选择和转移第7章 国际市场营销第1节 国际营销观第2节 产品决策第3节 定价决策第4节 促销决策第5节 分销渠道第8章 国际企业的组织第1节 国际企业的分、子公司第2节 国际企业的管理结构第3节 全球结构安排第4节 组织结构设计第5节 新的组织安排第9章 国际人力资源管理第1节 国际人力资源管理的特点第2节 劳动管理第3节 管理者的管理第4节 人力资源管理的国际比较第10章 国际税收与财务第1节 国际企业税收管理第2节 国际财务系统第3节 国际融资战略第4节 国际企业的资金运用第5节 外汇风险和防范附录中英文名词对照参考文献

章节摘录

第二，国际企业抢滩服务业，使服务贸易在国际商务中的地位迅速提高。

服务贸易指国际旅行、旅游和交通、银行、保险、租赁、工程技术与管理等海外服务，包括技术许可贸易和特许经营在内的海外资产的使用等。

20世纪80年代中期以来，40%的股票投资和每年一半的资金流向服务业，其中最被看好的服务业是金融以及与贸易相关的服务。

此外，还有会计、广告和运输等。

出现这种情况，部分是由于服务企业国际化、跨国化增长缘故；同时，也是由于工业性的国际企业建立了相当数量的从事服务业的分、子机构，将大量资金投向服务业，特别是投向金融和其他与贸易相关的领域。

值得注意的是，对外直接投资的结构已倾向服务业。

70年代初期，该部门仅占全世界对外直接投资存量的1/4；1990年这一比例占不到一半；而到2006年，全球流入服务业的直接投资为77200亿美元，占世界对外直接投资流入存量约62%，全球服务业对外直接投资流出存量为81732亿美元，占世界对外直接投资流出存量约64%。

第三，国际贸易的很大部分通过国际企业，特别是通过跨国公司发生，其中相当比例的贸易成为公司内部贸易（intra-firm trade）。

公司内部贸易指跨国公司及其子公司之间的跨越国界的贸易，有时也称为关联贸易（related party trade）。

跨国公司为了在全球范围内合理配置和运用各种经济资源，将价值链延伸到世界各国和地区，实行生产营销全球一体化，同一产品的不同型号和规格、零部件以及工艺流程在全球实现生产专业化和分工。

一个著名的例子是美国的波音747飞机，它共有400万个零部件，由分布在65个国家的1500个大企业和15000多家中小企业根据波音公司的统一计划协作生产。

又如，生产化工产品的德国拜耳公司向35000多个国内外厂家提供中间产品，由它们加工成各种最终产品。

这种产业和部门内的国际专业化分工，一定会导致公司内部贸易的发展。

1977年在美国有92%的对外贸易由跨国公司来担任，其中41%成为公司内部贸易，占美国全部对外贸易量的38%。

根据美国商务部1989年基准选样调查《美国海外直接投资》的资料，1989年美国跨国公司内部进出口占美国进出口总额的比例分别是24.64%和15.46%。

从20世纪70年代初到80年代初，英国跨国公司承担了85%的出口贸易，其全部出口贸易中的30%在公司内部流动。

约翰·邓宁和理查德·

皮尔斯通过对329个母公司的研究发现，母公司出口额中平均约1/3变成了公司内部贸易。

编辑推荐

《国际企业管理（第2版）》十分强调跨国公司便于战略理念、思路和方法，将跨国公司的经营管理放在全球战略的背景之下进行研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>