

<<领导与激励>>

图书基本信息

书名：<<领导与激励>>

13位ISBN编号：9787300111919

10位ISBN编号：7300111912

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学

作者：席酉民//刘文瑞

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导与激励>>

前言

一百年来，管理学取得了世人瞩目的地位。

在人类发展演进的道路上，那些杰出的管理学家作出了不可磨灭的贡献。

为了使读者更好地了解这一领域的丰硕成果，《管理学家》杂志历时三年，从2006年起，以“封面文章”的形式，介绍了一百余位管理学大师，全景呈现世界百年管理思想史。

本书就是这一栏目的汇编。

当初开设《管理学家》“封面文章”栏目的意图有三：第一，针对国内管理学界的薄弱环节，尤其是“知其然而不知其所以然”的学术浮躁，对管理学书籍涉及较多的著名管理学家进行正本清源的思想介绍和评价，能够使读者掌握相关理论的要点内容及其真正价值，弥补一般管理学书籍的不足。

所以，我们力求以学术性为首位追求，还原相关大师的思想深度。

第二，围绕相关人物和理论流派，由学术人手，兼及生活场景和社会环境，形或全方位探索，使读者对所介绍的人物能有一个立体性的认知。

所以，要避免单纯故事式或传记式作品的浅薄单一，将相关理论和传主的生平事迹有机融合，用讲故事的方式讲学术，做到有血有肉、内容丰满。

第三，相关文章能够使外行看得明白，内行得到启发，避免纯粹学术著作的死板和干涩，能够引起读者进一步阅读的兴趣。

<<领导与激励>>

内容概要

在管理学的研究领域中，斯金纳的强化理论独树一帜，他发明的“斯金纳箱”，至今仍是进行心理学研究的标志性工具。

在坦南鲍姆笔下，为从独裁到民主的领导方式画出了一幅“光谱”，这一解析式的研究方法成为后来研究领导问题的一个样板。

从部下参与程度入手，建立分析模型，并创造性地运用决策技术进行领导方式选择的规范性研究，弗罗姆取得了突出成就。

卢因是受过纳粹迫害的心理学家，他的理论贡献不仅在领导理论上，更重要的是在整体的管理思维上。

当下的管理学领域依然活跃着的大师，多数是管理咨询专家，而约翰·科特似乎与众不同。

作为成就动机理论的集大成者，麦克利兰与马斯洛、斯金纳等人并列，在管理学的发展中起到了重要的历史作用。

<<领导与激励>>

作者简介

席西民：《管理学家》杂志主编，英国利物浦大学副校长，西交利物浦大学执行校长，西安交通大学管理学教授。

中国大陆第一位管理工程博士，1987年提出“和谐管理理论”。

<<领导与激励>>

书籍目录

强化理论的大师：斯金纳 行为主义心理学的卓越代表 斯金纳的操作性条件反射理论 强化理论的基本原理 强化理论的运用原理 斯金纳和强化理论的是与非探讨领导模式的大师（1）：坦南鲍姆 施密特 布莱克 莫顿 从独裁到民主的统一体：领导模式连续分布场理论 领导活动的坐标系：管理方格理论探讨领导模式的大师（2）：利克特 赫塞 布兰查德 弗罗姆 支持关系理论的创立者：利克特 情境领导模型：赫塞和布兰查德 领导参与模型：弗罗姆探讨领导模式的大师（3）：卢因 菲德勒 豪斯 群体效应下的领导：卢因的领导风格理论 管理情境与领导风格的对应：菲德勒的权变领导理论 指向领导绩效：豪斯的目标—途径理论领导与变革的当代大师：约翰·科特 雾里看花说科特 领导=权力+影响 变革：领导与管理的根本差异 影响领导能力的因素 永恒的变革 对科特领导理论的思考和质疑成就动机理论的大师：麦克利兰 成就动机理论的奠基人 麦克利兰的成就动机理论 麦克利兰论权力与领导 麦克利兰的素质模型 麦克利兰与其他激励理论学者的异同 成就动机理论与管理学

<<领导与激励>>

章节摘录

插图：斯金纳的操作性反射是针对人对行为的控制而提出的。

他认为，人类的行为总有它产生的原因，通过发现和分析这些原因，就可以在-定程度上预测和控制人的行为。

因此，只有了解和掌握影响行为的所有变量和原因，才能形成对行为的有效控制。

他认为，任何行为的因果链都包括三个环节： 从外部对有机体进行的操作，如剥夺饮食； 内部状态，如饥饿； 行为，如觅食。

斯金纳认为，当时的心理学试图从内部状态即心理感受上寻找行为原因，但是，这种内部状态是无法用科学加以测量和验证的，而内部状态依赖于外部操作，所以，科学的心理学应该避开无法测度的第二环节，直接建立起第一环节和第三环节之间的函数关系。

从这种科学思维出发，斯金纳强调人的行为是环境的产物，人的行为取决于环境所给予的强化，人们完全可以通过改变环境和运用各种强化手段来改造和控制人的行为。

正是在这种科学信念上，斯金纳继承了华生的观点。

华生曾经提出，心理学要彻底摒弃意识、意志之类的词汇，放弃一切对内在心理的猜测，而只对可测量的外显行为进行研究。

尽管华生由于“不爱江山爱美人，因婚变而离开了学界，但斯金纳继承了他的衣钵，并用“斯金纳箱”进行的白鼠实验证实了行为可以由外界因素加以塑造。

<<领导与激励>>

媒体关注与评论

管理被人们称之为是一门综合艺术——“综合”是因为管理涉及基本原理、自我认知、智慧和领导力；“艺术”是因为管理是实践和应用。

——彼得·德鲁克管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

——杰克·韦尔奇

<<领导与激励>>

编辑推荐

《管理思想大系4:领导与激励》：传播管理思想 领悟运用技巧《管理学家》杂志致力于管理思想的传播，搭建管理学术界和实践界的桥梁。

作为媒体主体，是思考者而不仅仅是观察者。

力求担负起正在形成中的中国管理学家群体的官方平台。

作为一本高端管理杂志，《管理学家》依托丰富的政府资源、学术资源、企业资源以及强大的研究团队和编辑团队，坚持“全球视野、中国实践”，深度挖掘并总结归纳中国的管理实践。

内容全部原创，包括：管理思想评论、公司实践、案例研究、思想史、企业史、管理智慧等栏目。

《管理学家》追寻管理学的发展脉络走向管理实践成功之路82位大师的管理思想、技巧之精粹强化理论的大师：斯金纳 探讨领导模式的大师(1)：坦南鲍姆施密特布莱克莫顿探讨领导模式的大师(2)：利克特赫塞布兰查德弗罗姆 探讨领导模式的大师(3)：卢因菲德勒豪斯 领导与变革的当代大师：约翰·科特 成就动机理论的大师：麦克利兰

<<领导与激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>