

<<<<土地经济学>>学习指导书>>

图书基本信息

书名：<<<<土地经济学>>学习指导书>>

13位ISBN编号：9787300111193

10位ISBN编号：730011119X

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吕萍 编

页数：190

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国人民大学毕宝德教授主编的《土地经济学》，自1991年出版后，顺应形势的发展和教学的需要，经过反复的修订，至2006年已连续再版五次，并于2001年起多次被评为“国家级规划教材”。此次编写的《

内容概要

中国人民大学毕宝德教授主编的《土地经济学》，自1991年出版后，顺应形势的发展和教学的需要，经过反复的修订，至2006年已连续再版五次，并于2001年起多次被评为“国家级规划教材”。

此次编写的《（土地经济学）学习指导书》，是与毕宝德教授主编的《土地经济学》匹配的辅导教材。

全书包括与土地经济学相关的重要理论、重要文献、热点和前沿、案例分析、代表人物、思考题及答案提要六个部分。

编写的基本宗旨，一是帮助读者加深对土地经济学相关理论的理解；二是扩展土地经济学学习的内容；三是引导读者将土地经济理论运用于实践，提高解决实际问题的能力。

因此，本学习指导书既可供相关专业在校学生阅读，也可供有志于研究土地经济问题的人员参议。

书籍目录

第一篇 重要理论 第一节 土地规模经济理论 第二节 土地报酬递减理论 第三节 土地产权理论 第四节 区位理论 第五节 地租理论——新古典地租理论 第二篇 重要文献 第一节 重要论文 第二节 重要著作 第三篇 热点和前沿 第一节 土地利用与保护 第二节 土地市场 第四篇 案例分析 第一节 土地利用相关案例 第二节 土地经济与市场相关案例 第三节 土地制度相关案例 第四节 不动产相关案例 第五篇 代表人物 第一节 先秦时期的土地思想代表人物 第二节 秦汉时期的土地思想代表人物 第三节 三国至南北朝时期的土地思想代表人物 第四节 唐宋时期的土地思想代表人物 第五节 元明时期的土地思想代表人物 第六节 明清之际至鸦片战争时期的土地思想代表人物或学派 第七节 两次鸦片战争期间的土地思想代表人物 第八节 第二次鸦片战争结束后的土地思想代表人物 第六篇 思考题及答案提要 参考文献

章节摘录

插图：2. “增人不增地，减人不减地”模式的实践经验及评价从1987年开始，贵州省湄潭县作为全国首批14个农村改革试验区之一，进行了土地制度的改革试验，其中实行“增人不增地，减人不减地”（又可称为“生不增，死不减”）的土地制度是其重要的试验内容。

这一制度的实质是在土地稀缺的情况下，一次性将土地交给农民。

这与其他地方政府和社区的“调地偏好”形成了强烈的反差（如部分实施“两田制”的地区）。

其目的主要是稳定土地产权，防止调地产生的交易成本和土地破碎，同时形成人口控制的自我约束机制；另外，土地的调整必然剥夺对土地投入较多的农户的利益，而且对土地的调整也使土地零碎化严重。

因此，对社区集体和地方政府来说，调地成本必然非常高，要牵扯基层干部很大的精力。

由于“增人不增地”必然会损害人口增加的少部分农户的利益，在土地分配问题上，人口数少的农户获得的利益要多于人口数多的农户。

湄潭县在1987年土地制度改革一开始就把推动非耕地资源的有计划开发作为制度创新的重要内容，这为解决新增人口与土地的矛盾创造了良好的途径。

“增人不增地，减人不减地”模式，降低了调地过程中的交易成本，避免了土地因调整而零碎化，增加了农户对土地的投入，制度创新的绩效明显。

3. “土地股份合作制”实践经验及评价广东省南海市土地股份合作制改革试验开始于1992年。

南海市实行土地股份合作制有其特殊的环境和条件。

1992年初，大量资本流入广东，开发区大量兴起，南海市的土地被大量征收。

在土地征收过程中，地价开始上涨，农民的“惜地”心理受到强化。

而当时土地承包经营制导致农户分散经营，户均耕地仅为2.9亩，而且好坏搭配、远近不均，难以实现农业规模经营和现代化。

要实现工业化和城市化的发展，必须打破土地分散在农户手中的局面，集中土地，实现土地的集约化利用。

采取土地国有化的政策，收回农民的承包权和社区集体的土地所有权，势必引起强烈的社会矛盾，而且成本又太高，因此只有采取一种农民参与、共同获利的制度改革方式。

<<<<土地经济学>>学习指导书>>

编辑推荐

《》学习指导书》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>